

## DESTAQUE

### JÁ CONFIRMOU SUA PRESENÇA? PRIMEIRO GT-COM DO ANO ACONTECE NESTA QUARTA-FEIRA (26)

Encontro será com Beatriz Koch, editora de gastronomia da revista CLAUDIA



A experiência gastronômica vai muito além do prato que é servido. Na hora de conquistar o consumidor, cada detalhe conta muito. As características do espaço e a maneira como a receita é apresentada podem ser fatores

decisivos para aquele cliente escolher voltar ou não ao seu estabelecimento. Além disso, a imagem nas redes sociais e os conteúdos trabalhados nas peças de mídia e marketing também precisam ser pensados como parte da construção de um momento único à mesa.

Essas questões serão tema do primeiro GT-CoM do ano, que recebe Beatriz Koch, editora do caderno Casa&Cozinha, da Revista CLAUDIA. Durante o bate-papo, marcado para esta quarta-feira (26), a jornalista vai abordar a necessidade de uma visão mais humanizada e mais ampla da comida/bebida, com valorização do momento compartilhado e do despertar de memórias afetivas. Para ela, não é preciso requinte, mas sim planejamento, criatividade e capricho.

O encontro acontece a partir das 10h, na sede da entidade, em São Paulo. As vagas para participar do encontro são limitadas. Interessados podem tirar dúvidas ou confirmar participação pelo

[comunicacao@anrbrasil.org.br](mailto:comunicacao@anrbrasil.org.br)

## DEBATE

### REUNIÃO PLENÁRIA DISCUTE LEI DAS GORJETAS, TERCEIRIZAÇÃO E PESQUISA SOBRE IMPACTO DO CARNAVAL DE RUA

Marcada para quinta-feira (27), a segunda reunião Plenária de 2017 irá abordar a lei das gorjetas, que deve entrar em vigor em 15 de maio. A questão da terceirização também será discutida durante o encontro, apontando como altera o dia a dia da alimentação fora do lar.

A reunião terá, ainda, momento para apresentação dos resultados da pesquisa sobre o impacto do carnaval de rua nos estabelecimentos da cidade de São Paulo. A ANR realizou levantamento junto aos associados para entender quais as principais dificuldades enfrentadas no período e pretende alinhar reunião com o prefeito João Doria para apresentar propostas que viabilizem a festa sem qualquer ônus para o comércio.

Outros assuntos previstos para o encontro são a lei Federal nº 13.425/2017,

que estabelece diretrizes sobre medidas de prevenção e combate a incêndio; a inconstitucionalidade da inclusão do ICMS na base de cálculo do PIS / Cofins; a decisão do STF sobre as contribuições assistenciais e a negociação com o Sindifast.

A operação "Carne Fraca", a nova convenção coletiva específica das gorjetas com o SINTHORESP, a criação de sindicato específico para representação dos empregados em restaurantes, bares e similares em São Paulo; a reforma trabalhista e o ICMS diferido sobre aquisição de pescados completam os temas do dia. A plenária acontece na sede da entidade, em São Paulo, das 15h às 17h.

Para confirmar presença encaminhe e-mail para:

[comunicacao@anrbrasil.org.br](mailto:comunicacao@anrbrasil.org.br)

## GRUPO DE TRABALHO

### GT-TRIBUTÁRIO TAMBÉM TERÁ A LEI DAS GORJETAS E SEUS REFLEXOS EM PAUTA

A segunda reunião de 2017 do GT-Tributário está marcada para esta quinta-feira (27). Na pauta do encontro, que acontece das 9h às 11h, serão abordados assuntos como o tratamento da gorjeta no cupom fiscal, a natureza jurídico-contábil da gorjeta após a Lei nº 13.419/2017 e seus reflexos tributários.

Haverá, ainda, um espaço para os associados tirarem suas dúvidas sobre o assunto. "As gorjetas sempre foram um tema espinhoso para os restaurantes não só do ponto de vista trabalhista, mas também tributário. A recente mudança da legislação exige nova análise do assunto e seus reflexos, o que faremos no encontro", afirma o coordenador do grupo e advogado da Dias e Pamplona, Luiz Pamplona.

Para mais informações e confirmações de presença, encaminhe um e-mail para



[comunicacao@anrbrasil.org.br](mailto:comunicacao@anrbrasil.org.br)

## NOVIDADE

### REDE TOSTEX É NOVA ASSOCIADA DA ANR



Na última semana a rede de cafés, especialista em sanduíches tostados, Tostex, passou a integrar a lista de estabelecimentos associados à entidade. A marca possui 13 lojas nas cidades de São Paulo, Campinas, Guarulhos, Rio de Janeiro, Brasília e Recife. Duas unidades estão instaladas em aeroportos: no terminal 3 do internacional de Guarulhos (SP) e em Viracopos.

Nos espaços é possível encontrar uma variedade de lanches para refeições a qualquer hora do dia. O cardápio variado, saudável e saboroso vem com deliciosos tostados, cafezinho, saladas, bolos e sucos para aliviar a fome do café da manhã, almoço, café da tarde ou jantar. Seja bem-vinda, Rede Tostex!

## WORKSHOP

### VOCÊ CONHECE AS BOAS PRÁTICAS DE HIGIENE E MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS?

Para ajudar no desenvolvimento dos profissionais que lidam com os alimentos no dia a dia, a ANR promove, no dia 16 de maio, nova edição do Workshop "Boas Práticas de Higiene e Manipulação de Alimentos". O objetivo do curso é capacitar os manipuladores para executarem suas tarefas de recebimento, armazenamento, produção e distribuição, atendendo a todas as normas necessárias para qualidade dos produtos e segurança aos consumidores.

O workshop será aplicado pela consultora técnica da ANR, Eliana Datto Alvarenga e possui duração prevista de oito horas, com início marcado para as 8h e encerramento às 17h.

As inscrições saem R\$ 300,00 para associados e R\$ 450,00 para não associados. Pagamentos até o dia 25/04 terão desconto de 10%. O valor inclui CD com material do workshop e certificado. Para confirmar participação ou mais informações, entre em contato pelo:

[comunicacao@anrbrasil.org.br](mailto:comunicacao@anrbrasil.org.br)

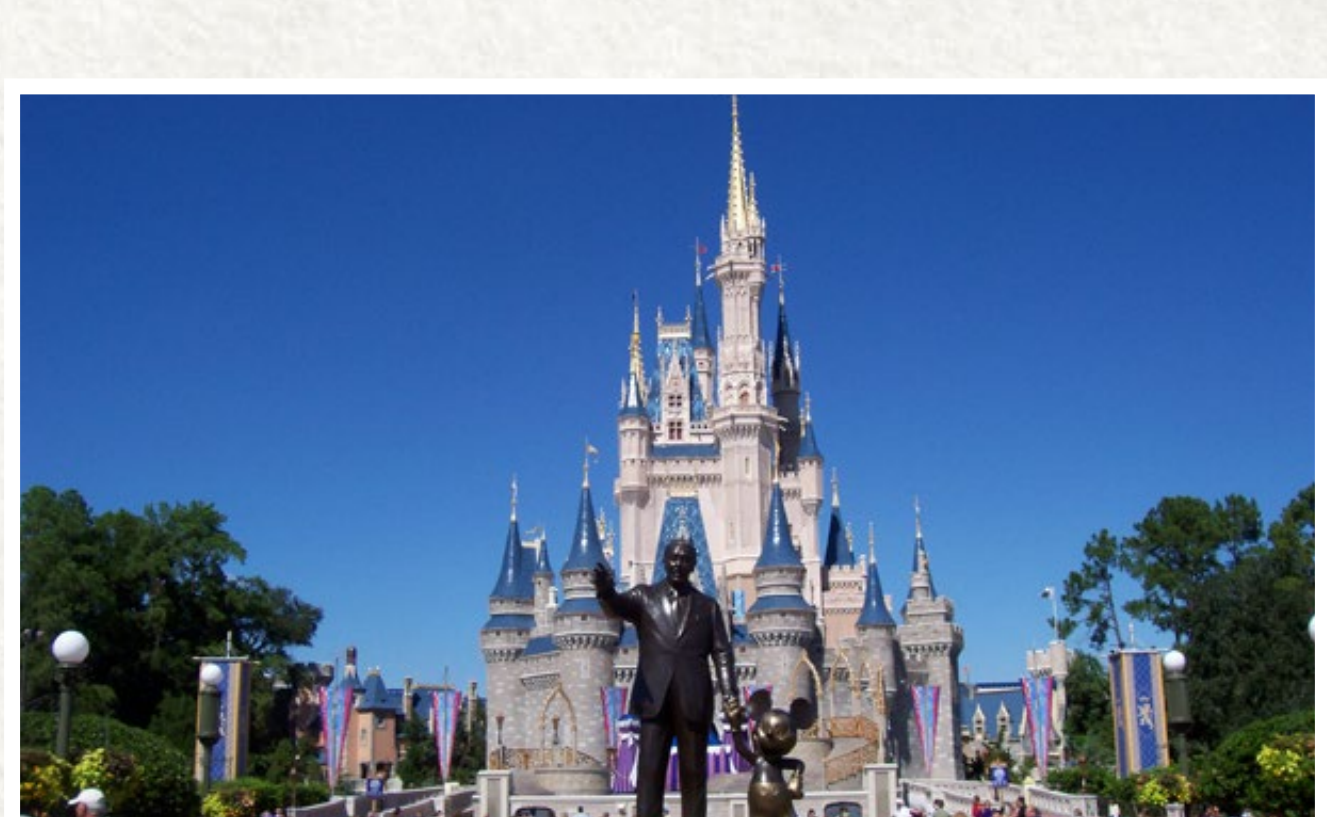
## CAPACITAÇÃO

### ANR PROMOVE WORKSHOP BASEADO NO CASE DE SUCESSO DA DISNEY

No próximo dia 23 de maio os associados da ANR terão acesso aos conceitos promovidos nos famosos cursos da Disney Institute, voltados ao contato com clientes. Os participantes poderão conhecer o dia a dia do Magic Kingdom sob os olhos da gestão realizada no parque. Assim, irão se familiarizar com uma estrutura que pode ser adotada em qualquer empresa que acredite em proporcionar um momento especial aos clientes.

"A ideia é reforçar a necessidade em ser diferenciado em relação à concorrência, principalmente em momentos de crise. É olhar a empresa como um negócio que precisa se manter no mercado com bom atendimento, mas não esquecer de focar na encantamento proporcionado pelo atendimento", afirma Flávia Campana Omori, psicóloga graduada pela Universidade de São Paulo, que irá conduzir o curso.

O encontro abordará principalmente o conceito em torno da cadeia de excelência no atendimento ao público, com base em quatro pontos: liderança, gestão de pessoas, qualidade de serviços e fidelidade. O Workshop "Atendi-



mento e Fidelização de Clientes – Com Base Nos Ensinos do Disney Institute" acontece na sede da ANR e terá duração de 4 horas, das 13h30 às 17h30. Mais informações pelo e-mail:

[comunicacao@anrbrasil.org.br](mailto:comunicacao@anrbrasil.org.br)

## LEGISLAÇÃO

### MÚSICA AO VIVO É LIBERADA EM BARES E RESTAURANTES DE BH



Uma nova instrução normativa publicada pelo Diário Oficial do Município (DOM) de Belo Horizonte (MG) determinou que a manifestação artística está liberada em bares e restaurantes. No entanto, apenas dentro da lei 9.505/2008,

legislação municipal que trata da emissão de ruídos. De acordo com a regra, o limite do barulho entre 19-22h é de 60 decibéis, enquanto das 22h à meia-noite, apenas 50.

A publicação do documento enquadrando os estabelecimentos do setor em Belo Horizonte na atividade de entretenimento, conforme a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (Cnae). Antes dela o Código de Posturas impunha a realização de estudos de impacto na vizinhança para permitir atividades culturais como música ao vivo, saraus e dança.

Agora qualquer bar ou restaurante poderá ter atividades de entretenimento, como músicas ao vivo. O entorno da Rua Alberto Cintra, na Região Nordeste de Belo Horizonte, que concentra vários estabelecimentos, já foi alvo de polêmicas por causa do barulho, que até levou os moradores e comerciantes a celebrar um acordo para evitar a música na região.