

## DESTAQUE

## PRIMEIRO GT-SA DO ANO TRAZ PALESTRA SOBRE RESÍDUOS ORGÂNICOS



Foto: divulgação | ANR

Na última quinta-feira (30), os participantes do GT-SA se reuniram para realizar o primeiro encontro do ano. Quem esteve presente pode acompanhar palestra da Tera Ambiental, especializada no recebimento, monitoramento e tratamento de efluentes e compostagem.

No bate-papo, representantes da empresa abordaram a questão dos resíduos orgânicos e como eles podem ser reciclados e reaproveitados em restaurantes, bares e lanchonetes. "Utilizamos microrganismos que aceleram a transformação da matéria orgânica em fertilizantes e produtos para a agricultura", afirmou Lívia Baldo, gerente comercial da Tera Ambiental.

Alberto Lyra, diretor executivo da entidade, acredita que a parceria com a empresa pode trazer soluções interessantes para os restaurantes. "Conhecemos as operações da Tera e decidimos apresentá-los como potencial ferramenta. Gostaríamos de ouvir a opinião dos associados sobre sua aplicabilidade", afirmou.

A palestra também contou com a presença de Raphael Bottura, coordenador do grupo, e Liziane de Oliveira, Diretora de Estratégia e Marketing da Ticket. No próximo encontro, o grupo pretende discutir formas de incentivar o consumo de produtos e serviços em estabelecimentos que evitam desperdícios com a reciclagem de resíduos orgânicos.

## TREINAMENTO

## PRIMEIRO WORKSHOP SOBRE COMUNICAÇÃO NO AMBIENTE DE TRABALHO ACONTECE EM ABRIL. PARTICIPE!

Em casa, nas ruas ou no trabalho a comunicação é peça fundamental nas relações humanas. Na vida pessoal e, principalmente, no trabalho ruídos são uma das principais causas do insucesso. Para ajudar a minimizar esses problemas no mundo corporativo, a ANR preparou o workshop "Melhorando a Comunicação da sua Equipe". Marcado para 19 de abril, na sede da entidade, o curso tem como objetivo apresentar maneiras de aprimorar o diálogo nos negócios.

O encontro será conduzido por Flávia Campana Omori, psicóloga graduada pela USP que atua como consultora e instrutora na área de gestão empresarial, desenvolvimento e gestão de pessoas, gestão de qualidade e excelência de serviços há mais de 20 anos.

Com duração de três horas, o workshop terá dinâmicas de grupo e análise situacional para abordar conteúdos como contato com o cliente e causas



Foto: banco de imagem

de má comunicação. O curso sai R\$ 280,00 para associados e R\$ 380,00 para não associados, incluindo material e certificado. As vagas são limitadas e as inscrições podem ser realizadas pelo endereço:

[comunicacao@anrbrasil.org.br](mailto:comunicacao@anrbrasil.org.br)

## LEGISLAÇÃO

## ANR DERRUBA LEI DE DESCONTOS PARA CLIENTES SUBMETIDOS À CIRURGIA BARIÁTRICA EM VITÓRIA (ES)

Desde a última semana, está suspensa em Vitória (ES) a lei que oferece desconto para pacientes submetidos à cirurgia bariátrica. A revogação se baseia em ação movida pela ANR no Tribunal de Justiça do Estado do Espírito Santo.

Em novembro do ano passado, a entidade entrou com ADIN contra a Lei nº 8.964/2016, que obrigava estabelecimentos a concederem 50% de redução nos preços aos clientes que comprovassem a realização do procedimento.

De acordo com informativo da ANR nº 007/2017, disponível na íntegra no site da entidade, a decisão, concedida de maneira unânime, foi publicada em 24 de março e já é válida no município. Em outras localidades, como Americana (SP), Campinas (SP), Campo Grande (MS) e Criciúma (SC), a ANR também já conquistou vitórias contra leis similares.



Foto: banco de imagem



Foto: divulgação

## MERCADO

## JOHNNY ROCKETS SEGUE COM FOCO NO CRESCIMENTO

A rede de restaurantes **Johnny Rockets**, associada ANR, planeja a expansão de suas lojas pelo Brasil. A marca, que possui 12 unidades no país, prevê ainda para este ano mais oito novos pontos. Até 2020, a ideia é alcançar 50 unidades (próprias e franqueadas) espalhadas por diversas cidades.

"A Johnny Rockets está presente em 40 países e é altamente consolidada. Ela não vende somente um produto, mas uma experiência, um clima mais nostálgico, dos anos 50", afirma Antônio Augusto de Souza, empresário que trouxe a marca para o Brasil.

## MARKETING

## GENDAI TRANSFORMA PRIMEIRA UNIDADE EM FLAGSHIP DA MARCA

O **Gendai**, associado ANR, acaba de inaugurar sua loja conceito. A primeira unidade da maior rede de comida japonesa do país foi toda reformulada para se transformar na *flagship* da marca. Inaugurada há 24 anos, no Morumbi Shopping, em São Paulo, a casa também mudou de local e está agora instalada na área gourmet do mesmo centro de compras.

"Como essa unidade foi a primeira da franquia Gendai, nada mais justo do que aperfeiçoar as melhorias de layout, modernização de fachada, atendimento, e transformá-la na nossa loja-modelo", afirmou Carlos Sadaki, vice-presidente do Grupo TrendFoods, responsável pela marca.

As mudanças fazem parte do projeto de lifting da rede que tem previsão para ser concluído até o final de 2018. "O objetivo



Foto: divulgação

é melhorar a comunicação dos produtos para o consumidor e trazer o clima e a cultura japonesa nos elementos utilizados na concepção do projeto", explica.