

DESTAQUE PARTICIPE: ANR REALIZA PESQUISA PARA AVALIAR IMPACTO DO CARNAVAL DE RUA EM SÃO PAULO

Foto: banco de imagem



O crescimento do carnaval de rua em São Paulo preocupa moradores e comerciantes, especialmente nas regiões de Pinheiros, Vila Madalena e Consolação (Praça Roosevelt). Nas últimas semanas, a ANR recebeu ligações e mensagens de gestores de bares e restaurantes relatando queda de receita e excesso de ocorrências como vandalismo, pichação e lixo nessas áreas.

Atenta às necessidades de seus associados, a ANR convida a todos para responder até **sexta-feira, dia 31 de março**, uma pesquisa que irá avaliar o impacto do carnaval de rua nos negócios dos bares e restaurantes. O

questionário foi enviado aos associados na última semana, via e-mail. Todas as respostas permanecerão em total sigilo e só serão divulgadas em uma forma consolidada, sem possibilidade de identificação individual.

Com as informações, a entidade irá levar ao prefeito João Dória um documento com dados e fatos que deem a real dimensão dos problemas enfrentados pelos empresários, funcionários e clientes, demandando providências futuras, entre as quais a possível transferência do carnaval para locais fechados, como o Anhembi e Interlagos. Caso haja alguma dúvida ou não tenha recebido o formulário para preenchimento, entre em contato pelo:

comunicacao@anrbrasil.org.br

LEGISLAÇÃO EXCLUSÃO DO ICMS DA BASE DE CÁLCULO DO PIS E DA COFINS

Na quinta-feira (16), o Supremo Tribunal Federal (STF) decidiu pela exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da COFINS. A maioria dos votos considerou o ICMS pago pelas empresas como mero ingresso em suas contabilidades, sem agregar qualquer aumento ao patrimônio líquido, já que a quantia é transferida aos cofres públicos estaduais.

A exclusão foi defendida pelas Ministras Carmen Lúcia e Rosa Weber, e também pelo Ministro Luiz Fux, Ricardo Lewandowski, Marco Aurélio e Celso de Mello.

Segundo informativo ANR nº 005/2017, disponível na íntegra na área restrita do site da entidade, a decisão proferida pelo STF irá refletir em todas as ações que discutem a mesma questão, em trâmite na 1ª Instância ou nos



Foto: divulgação

Tribunais Regionais Federais. O entendimento do Supremo será obrigatoriamente aplicado aos demais casos que têm por objeto a exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da COFINS.

TREINAMENTO ANR APRESENTA NOVO WORKSHOP FOCADO NA COMUNICAÇÃO DA EQUIPE

VAGAS LIMITADAS



Foto: banco de imagem

Saber se comunicar com os colaboradores é essencial para uma boa gestão. Pensando nisso, a ANR irá realizar, no próximo dia 19 de abril, a primeira turma do workshop "Melhorando a comunicação da sua equipe".

Marcado para acontecer na sede da ANR, o curso tem como objetivo analisar problemas e dificuldades da comunicação dentro das empresas e buscar soluções, apontando ferramentas que podem ser utilizadas nessas ocasiões. O

encontro vai abordar, ainda, os recursos mais recentes para interação, como Whatsapp e Facebook.

Direcionado a gestores de RH, gerentes de loja e demais profissionais no comando das equipes, o workshop será aplicado pela psicóloga graduada pela USP, Flávia Campana Omori. Para mais informações, ou para confirmar participação, entre em contato pelo:

comunicacao@anrbrasil.org.br

NOVO GT NOVO GRUPO DE TRABALHO DA ANR, GT-SUPRIMENTOS DEBATE OPORTUNIDADES PARA O SETOR

Na última quarta-feira, 22 de março, a ANR realizou a primeira reunião do GT-Suprimentos. Com sala cheia, o encontro serviu para debater assuntos como a identificação de oportunidades de negociação com fornecedores em condições diferenciadas e a criação de um selo para identificação dos mais qualificados.

"Contamos com uma ótima presença dos associados. A iniciativa é ótima e mostra para os nossos fornecedores que o setor de alimentação fora do lar possui grandes oportunidades, onde é possível, inclusive, investir em divulgação da marca e de produtos", afirma o coordenador do GT, Patrício Arriagada.

No encontro, também foram discutidos temas como a apresentação de *benchmark* da área de suprimentos, com melhores práticas operacionais e troca de experiências, assim como a avaliação de viabilidade de negociação de materiais de consumo.



Foto: divulgação | ANR

"O compromisso para a próxima reunião é listar os custos por categoria de produtos. Com isso, podemos iniciar um trabalho de utilizar o mesmo canal para itens que têm importância financeira e com isso, buscar redução de custos", conta Arriagada.

MERCADO ARCOS DORADOS CRESCE 3% NO BRASIL EM 2016

A divisão brasileira da maior franquia do McDonald's no mundo, a **Arcos Dorados**, registrou resultados expressivos em 2016. Com faturamento de US\$ 1,3 bilhão no período, a rede teve um crescimento de 3% em comparação ao ano anterior. Entre os fatores que mais contribuíram para o sucesso estão a gestão do *menu* e ações de marketing e institucionais inovadoras e mais conectadas às necessidades dos consumidores.



"Em 2016 a operação brasileira aumentou a sua receita e expandiu a rentabilidade mesmo diante de um cenário econômico desafiador. Isso foi resultado do esforço contínuo para oferecer maior valor aos nossos milhões de clientes e gerar bons momentos e experiências em nossos restaurantes", afirma Paulo Camargo, presidente da divisão Brasil da Arcos Dorados.

LANÇAMENTOS GRUPO FASANO AMPLIA LINHA DE PRODUTOS

Foto: divulgação



Desde o começo desse mês, o Grupo Fasano ampliou ainda mais a sua linha de produtos. Molhos, pesto, massas e aceto balsâmico são alguns dos itens disponíveis em vários pontos de venda espalhados pelo Brasil. Nos próximos meses serão lançados, ainda, o arroz arbóreo, conservas e azeites.

À parte de conquistar o mercado com as novidades, outro desafio do Fasano é atrair os jovens, sem perder a tradição centenária. Para isso, o grupo investiu na renovação da plataforma digital e criou o impresso *Carriere Fasano*. "Já era um desejo antigo do Rogério Fasano, que pertence à quarta geração da família, ter um veículo no qual o grupo pudesse expressar o seu *lifestyle* e falar de assuntos que estão dentro do universo da marca", explica Malu Neves, diretora de comunicação e marketing.

O grupo também está investindo em novos hotéis. "Para os próximos três anos, serão cinco novos empreendimentos: Angra, no fim deste ano; Salvador e Belo Horizonte, no começo do ano; e depois ainda tem Trancoso e Miami", afirma Malu.