

DESTAQUE
DÚVIDAS SOBRE GORJETAS? AGENDE-SE

Primeiro encontro sobre o tema, marcado para a próxima quinta-feira (09), já está com vagas esgotadas; segundo seminário tem vagas abertas: inscreva-se já e garanta seu lugar



Como faço para recolher devidamente os encargos sobre as gorjetas? Quando exatamente começa a vigorar a lei? Posso ficar com limites superiores a 10%? A gorjeta irá incidir sobre horas extras? Como serão definidos os critérios de rateio entre os empregados? Essas são apenas algumas questões que serão esclarecidas durante os seminários marcados para as duas próximas quintas-feiras, 9 e 16 de março. A primeira turma já está com lotação máxima.

Nos encontros, o consultor jurídico da ANR Carlos Augusto Pinto Dias e a advogada Andrea Carolina da Cunha Tavares, do Escritório Dias e Pamplona, respondem dúvidas dos associados sobre a lei, aprovada no dia 21 de fevereiro.

Atenção há vagas apenas para o dia 16. A participação é garantida mediante reserva de lugar. É necessário se inscrever via e-mail e receber a confirmação para ter acesso ao encontro. Para mais informações:

comunicacao@anrbrasil.org.br



MASSA!!!
1900 PIZZERIA INOVA COM MASSA 100% INTEGRAL E ITALIANA

Atuando há 33 anos na cidade de São Paulo, a **1900 Pizzeria** reformula a receita de sua massa para atender às novas demandas do mercado. Erik Momo, sócio da 1900, trouxe ao Brasil um novo método de preparo após um longo período de estudos na Itália e Estados Unidos. Ele desenvolveu, em parceria com um moinho brasileiro, uma nova farinha de trigo para pizza, com uma maturação mais longa e que torna o prato mais leve e saudável.

"Depois de preparada, a massa descansa por um período mínimo de 24 horas para que as enzimas naturalmente presentes no trigo a tornem mais leve. Em seguida, o trabalho do fermento se inicia, reduzindo a quantidade de carboidratos e aumentando ainda mais a leveza", afirma Momo.

A massa integral também teve alterações e agora é produzida com farinha integral Petra 9, moída à pedra no Moinho Quaglia na região de Pádua na Itália.

As massas especiais passaram por testes durante o ano de 2016 e hoje estão presentes nas sete unidades da rede. A opção integral está disponível no cardápio com um acréscimo de R\$ 2,00 em qualquer tamanho de pizza, assim como a massa sem glúten.

MARKETING
SUBWAY INVESTE NA RELAÇÃO COM CLIENTES

A **Subway**, rede especializada em sanduíches, está investindo em diversas ações para seguir com a expansão no Brasil. Entre as quais estão aprimorar o treinamento de funcionários e a melhora da comunicação do site e redes sociais, o que facilita o contato com o consumidor final e interessados em franquias.

Outra grande mudança foi a padronização das lojas e do atendimento, fazendo com que todos os franqueados recebam orientações regulares. As unidades também serão submetidas a processos rigorosos de fiscalização.

No ranking de atendimento ao cliente divulgado pela Exame/IBRC no ano passado, a Subway subiu 42 posições, sendo a segunda empresa que mais cresceu, ficando atrás apenas da Sony. Ao todo, a rede possui mais de 2150 lojas no Brasil, em mais de 650 cidades de todos os estados.

"Queremos dar opções para todos os clientes e continuar expandindo nossa atuação para cidades menores, além de nos manter fortes nas capitais e



grandes cidades. Esperamos chegar a 3 mil lojas em dois anos, sempre com o consumidor ao nosso lado", afirma Roberta Damasceno, gerente geral da rede no Brasil.

EXPANSÃO
VIVENDA DO CAMARÃO: PLANOS PARA SER TAMBÉM O MAIOR PRODUTOR

Em matéria publicada pelo jornal Valor Econômico, da última quinta-feira (02/03), o grupo **Vivenda do Camarão** espera se tornar o maior produtor de camarão do país. De acordo com Rodrigo Perri, sócio-diretor da rede, foram investidos R\$ 8 milhões na construção de quatro fazendas para a produção do crustáceo em Jaguaruana-CE.

Segundo a reportagem, ainda há planos para a construção de um quinto criadouro. A expectativa da rede é passar de 100 toneladas produzidas em 2016 para 600 a 800 toneladas por mês em 2017. "Com essa produção podemos suprir toda a necessidade da rede e atender os mercados interno e externo", afirmou Perri ao Valor.

Atualmente, o grupo Vivenda do Camarão conta com 120 lojas próprias e 45 franquias. Como forma de aumentar ainda mais as receitas, em 2016 a rede inaugurou a plataforma de vendas online Vivenda em Casa.

TRANSPARÊNCIA
PRÓ-ÉTICA 2017 ABRE INSCRIÇÕES

Estimular a criação de um ambiente corporativo mais íntegro, ético e transparente, além de oferecer subsídios de combate à corrupção e outros tipos de fraudes. Esses são alguns dos requisitos das empresas que integram o Pró-Ética 2017, programa criado pela CGU (Controladoria Geral da União), Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, em parceria com a iniciativa privada. As inscrições para adesão já estão abertas e vão até dia 28 de abril.

Os interessados devem responder um questionário por e-mail, e em seguida

será feita a avaliação dos pré-requisitos. A análise fica a cargo da Secretaria-Executiva do Pró-Ética, coordenada pela CGU.

As empresas selecionadas conquistam o reconhecimento público de que estão comprometidas com a prevenção e o combate a atos de fraude e corrupção, além do direito de publicidade positiva com o uso da marca Pró-Ética e ainda fazem parte da avaliação do programa de Integridade. Ao todo 60 companhias já integraram o Pró-Ética. Para mais informações acesse:

formularios.cgu.gov.br