

PARCERIA  
**COLABORADORES TÊM DESCONTOS EM PÓS-GRADUAÇÃO NA SÃO CAMILO**



A ANR e a **Universidade São Camilo** acabam de firmar uma parceria que irá resultar em benefícios aos colaboradores dos associados. A instituição vai oferecer descontos de até 15% àqueles que desejarem ingressar no curso de pós-graduação de "Gestão de Negócios em Alimentação e Nutrição".

Com previsão de início em março e término em fevereiro de 2018, o curso é extensivo aos profissionais formados em nutrição, administração, biologia, gastronomia e engenharia de alimentos. Já os módulos são: Modelos Gerenciais em Negócios de Alimentação e Nutrição; Gestão de Pessoas em Negócios de Alimentação e Nutrição; Gestão de Processos e Resultados e Fatores Críticos de sucesso em Alimentação e Nutrição.

A carga horária é de 428h, com aulas às segundas e quartas e quinzenalmente às sextas. O horário é das 19h às 22h40. Há ainda a opção pelos módulos de forma independente, o que garante o certificado de extensão e aprimoramento.

"O curso é aberto aos colaboradores graduados nas áreas já mencionadas, independente do tipo de cargo. Nós queremos ampliar a formação técnica e tornar os profissionais ainda mais completos", explica Cristina Rubim, coordenadora do curso de pós-graduação em Gestão de Negócios em Alimentação e Nutrição da Universidade São Camilo.

Os interessados devem encaminhar e-mail para: [comunicacao@anrbrasil.org.br](mailto:comunicacao@anrbrasil.org.br)



RENOVAÇÃO  
**PARCERIA COM EDUARDO SCOTT CONSULTORES GARANTE DESCONTOS EXCLUSIVOS PARA ASSOCIADOS ANR**

A **Eduardo Scott Consultores Associados** anunciou a renovação do vínculo com a ANR. A empresa atua diretamente na gestão financeira de restaurantes e há três anos mantém parceria com a entidade.

"Estamos honrados em formar essa união com a ANR. A Associação sempre se mostrou atuante em questões envolvendo leis, normas e vigilâncias, além de nos dar visibilidade e permitir a ampliação da rede de contatos junto aos demais associados", revela Eduardo Scott, fundador da consultoria.

Com 15 anos de atuação no segmento de alimentação fora do lar, a empresa já atendeu mais de 200 clientes e oferece soluções em gestão financeira, planejamento estratégico, recrutamento e seleção. "É importante que os estabelecimentos saibam como gerenciar os recursos sem perder a lucratividade", completa Scott.

Por conta da renovação do vínculo com a ANR, a consultoria vai oferecer descontos especiais aos associados durante os próximos três meses.

LEGISLAÇÃO  
**ALAGOAS SANCIONA LEI SOBRE VALOR COBRADO POR COUVERT ARTÍSTICO**

O governo do Estado de Alagoas sancionou a Lei Nº 7.854, de 28 de dezembro, determinando que restaurantes, lanchonetes, bares e casas noturnas devem informar o serviço de couvert artístico em local visível para o consumidor. O aviso precisa respeitar as dimensões de, no mínimo, 50cm de altura por 40cm de largura, e conter a taxa pré-estabelecida que o cliente precisa pagar.

A cobrança só pode ser feita se houver, pelo menos, 20 minutos seguidos de apresentação. Locais com música ambiente, exibição de jogos, lutas, músicas e shows em telas não podem ser taxados. Clientes que se encontrem em áreas reservadas ou que não consigam aproveitar o serviço também não podem ser cobrados. A determinação entra em vigor em 28 de janeiro.

LANÇAMENTO  
**MCDONALD'S REVELA NOVIDADES PARA 2017**



A rede de *fast-food* **McDonald's** anunciou três lançamentos para o início de 2017. O primeiro é a volta dos lanches Grand Big Tasty e Big Tasty Bacon. A outra novidade é a McFritas Tasty, batatas fritas que trazem o tradicional molho Tasty e pedaços de bacon.

A rede também firmou parceria com a Copenhagen e agora oferece a sobremesa McFlurry Copenhagen Nhá Benta, com sorvete de baunilha, calda de chocolate, marshmallow e bolinhas de chocolate da marca.

As três opções já podem ser encontradas desde 3 de janeiro, nas unidades do McDonald's de todo o Brasil.

**Frozen em SP e RJ**

Além das novidades mencionadas, as unidades da marca nos estados de São Paulo e do Rio de Janeiro, também oferecem, desde 26 de dezembro, duas opções de sabores para o McFrozen: Fanta e Sprite, nos tamanhos 300ml e 500ml.

TECNOLOGIA  
**BOB'S INAUGURA LOJA 100% DIGITAL NO RIO DE JANEIRO**

A cidade do Rio de Janeiro foi a primeira a receber uma loja totalmente digital da **Rede Bob's**. Localizado no BarraShopping, o estabelecimento recebe todos os pedidos por máquinas de autoatendimento ou pelo novo aplicativo da rede.

"Nossos clientes estão buscando cada vez mais conveniência, agilidade e personalização no momento da compra e a nova loja entrega essas três vantagens. Além do totem, o consumidor pode usar também o aplicativo. Na opção, ele não precisa nem sair da mesa para realizar o pedido, apenas para buscá-lo", explica Marcello Farrel, diretor geral da rede.

Com a novidade, o Bob's se mantém como pioneiro no setor de *fast-food*. Além disso, prossegue com o plano de modernização da marca, que tem como objetivo atrair os consumidores das gerações Y e Z.



NOVIDADE  
**FOGO DE CHÃO APRESENTA NOVAS SOBREMESAS**



A rede de churrascarias **Fogo de Chão** anunciou cinco novidades em seu cardápio de sobremesas: Brownie de Chocolate, Duo de Chocolates, Petit Gateau, Romeu e Julieta e Tiramisu. O Brownie de Chocolate traz pedaços de nozes e acompanha sorvete de creme e ganache. O Duo de Chocolates mistura chocolate amargo com chocolate ao leite, sorvete de creme e coulis de frutas vermelhas.

A calda também está presente na cobertura do Petit Gateau, recheado de doce de leite acompanhado de sorvete de creme. Já o Romeu e Julieta se destaca pela cobertura de *crumble* de coco, enquanto o Tiramisu traz camadas de mousse de queijo, café, vinho e chocolate em pó.

"Investimos em nosso cardápio e aproveitamos nossa riqueza gastronômica trazendo novidades para nossos clientes. O desejo de servir bem faz parte do nosso DNA", revela Silvana Kalkmann, Country Manager da rede Fogo de Chão.

As opções estão disponíveis em todas as unidades da rede. Os preços variam de R\$ 21,00 a R\$ 26,00.

BENEFÍCIO  
**CIEE DÁ 30% DE DESCONTO PARA ASSOCIADOS**



CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA-ESCOLA

Uma parceria entre a ANR e o **CIEE (Centro de Integração Empresa-Escola)** dá direito a **30% de desconto** na contribuição institucional para todos os associados. O acordo tem como objetivo auxiliar os estabelecimentos na busca de estagiários e aprendizes de maneira mais fácil.

Para atender o setor, a empresa também possui um programa de capacitação específica na área de estágio dos. O CIEE atua no recrutamento e na gestão do plano de mentoria dos profissionais, oferecendo assistência técnica, jurídica e atendimento personalizado.

Para saber mais, acesse o site: [www.ciee.org.br](http://www.ciee.org.br)