

1º RestauraRH LOTA AUDITÓRIO EM SP PARA DISCUTIR GESTÃO DE PESSOAS NO SETOR



Foto: Divulgação

1º RestauraRH: auditório lotado, pesquisas, tendências e debates no evento pioneiro criado pela ANR

Em sua primeira edição realizada na última sexta-feira (14), o **RestauraRH** lotou o auditório do Centro Brasileiro Britânico, em Pinheiros, São Paulo. O evento pioneiro, organizado pela ANR – Associação Nacional de Restaurantes –, teve como objetivo apresentar ferramentas para gestão de recursos humanos, discutindo, entre outros temas, estratégias para manutenção de bons profissionais, indicadores de RH e os salários do setor de food service.

Em seu discurso de abertura, o presidente da ANR, **Cristiano Melles**, destacou a importância do evento para o setor. “O RestauraRH é uma oportunidade única para que possamos trocar ideias e conceitos sobre gestão de recursos humanos, em um segmento que emprega milhões de pessoas e que também é a porta de entrada para muitos jovens no mercado de trabalho”, afirmou. Ao longo do dia, convidados do setor de recursos humanos de empresas e especialistas em alimentação fora do lar participaram dos cinco painéis do encontro.

PESQUISA SALARIAL

O primeiro debate do dia foi “**Cargos e Salários nas empresas de alimentação: divulgação da pesquisa salarial da ANR 2014**”. **Benedito Pontes**, consultor da ANR e sócio da BRPontes, apresentou um relatório contendo o comparativo entre os salários e remunerações do mercado de alimentação fora do lar a mais de 50 cargos. Os resultados são frutos da pesquisa salarial da ANR, única da área no Brasil.

De acordo com Pontes, os cargos que tiveram maior valorização salarial entre 2013 e 2014 foram caixa (33%), comprador (16,7%), chefe de cozinha (16%), auxiliar de cozinha (9,6%), gerente financeiro (9%), cozinheiro pleno (4%) e analista de RH (2,6%). No mesmo período, os cargos que apresentaram desvalorização de salários foram gerente de loja (14%) e garçom (13%).

E-SOCIAL

No segundo painel da manhã, “**E-Social: abrangência, perspectivas e impacto de sua implantação**”, **Samuel Kruger**, auditor fiscal da Receita Federal do Brasil e gerente técnico do projeto e-Social no âmbito da

Receita, apresentou detalhes do novo sistema do governo federal que vai unificar o envio de informações pelo empregador em relação aos seus empregados. Em sua apresentação, Kruger disse que a ideia do projeto é simplificar os processos, garantir direitos dos trabalhadores e melhorar a qualidade das informações cadastrais. O novo sistema deve entrar em operação em janeiro de 2016.

JOVEM NO MERCADO DE TRABALHO

Na sequência, **Andreas Auerbach**, sócio da Box 1824 e diretor da Next, empresa focada nos novos códigos do trabalho, apresentou o painel “**A Atração e Retenção de Bons Profissionais: o jovem de hoje no trabalho**”. Em sua palestra, ele fez uma radiografia das pessoas nascidas após 1989, chamados de “Nativos Digitais”. São jovens que já cresceram em um ambiente tecnológico dominado pela internet e redes sociais. Auerbach destacou a importância das empresas se adaptarem ao perfil dessa geração, que se mostra mais independente, flexível e empreendedora.

INDICADORES DE RH

Com palestra de **Reinaldo Chaguri**, consultor de RH e coach da Soulan Recursos Humanos, o assunto “**Indicadores de RH**”, foi tema do quarto painel que abordou questões como o absenteísmo e *turnover* no ambiente de trabalho. Em sua apresentação, Chaguri disse que as maiores causas da alta rotatividade de trabalhadores são erros no recrutamento e seleção, problemas de ordem disciplinar, remuneração e benefícios, condições de trabalho e liderança.

GESTÃO ESTRATÉGICA EM RH

No quinto e último painel, **Oliver Kamakura**, sócio da EY Human Capital SP, e **Carolina Estrella**, gerente sênior da EY Human, falaram sobre “**Gestão Estratégica em RH**”. Eles apresentaram os resultados de uma pesquisa realizada no Brasil, Rússia, China e Índia, que identificou os valores e objetivos que os trabalhadores procuram atualmente. A pesquisa revelou que os brasileiros buscam um equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, solidez financeira, colegas de trabalho amigáveis e sociáveis e ambientes de trabalho de baixo stress, confortáveis e de alto astral.



Cristiano Melles, presidente da ANR

A PEDIDO DA ANR, CET VAI REAVALIAR PROJETO DE CICLOFAIXA NA BELA CINTRA

As ciclofaixas previstas para a região da Avenida Paulista ainda nem saíram do papel, mas já despertam discussões acaloradas sobre os reais impactos que podem causar para os estabelecimentos ali instalados. O principal ponto de alerta é sobre a implementação da faixa na Rua Bela Cintra. Para entender melhor esse cenário, a ANR promoveu a aproximação de seus associados com a CET, responsável pelo projeto. Em reunião realizada na **última terça-feira (11)**, na sede da entidade, conseguiu o comprometimento da Gerente do Departamento de Planejamento Cicloviário da Companhia, **Suzana Nogueira**, em reavaliar os planos e considerar a alteração do trajeto para a Rua da Consolação.

“Vamos marcar uma nova conversa para janeiro de 2015, quando esse projeto começará a ganhar forma e as obras serão iniciadas. Queremos construir algo que agrade ao maior número possível de pessoas e funcione como um bem para a cidade”, explicou Suzana. “Acho muito importante essa movimentação, que é muito rica e trabalha com um grupo organizado, representativo e que busca soluções em comum”, disse.

Durante o encontro, a gerente de planejamento também recebeu o abaixo assinado promovido pela ANR, que traz as preocupações dos estabele-



Foto: Bancos de Imagens

cimentos quanto à implementação das vias para bicicletas. “Particularmente, sou muito a favor da instalação das ciclofaixas e acredito que o projeto venha sendo feito com rigor e planejamento. Mas nós já sofremos com muitas mudanças na Bela Cintra e queremos ter a certeza que dessa vez será diferente”, afirmou **Rodrigo Fróes**, do restaurante Jam e da diretoria da ANR.

O encontro que possibilitou o entendimento entre a CET e os associados faz parte do projeto **Ciclo de Debates ANR**, uma prestação de serviço para informar mais e melhor sobre assuntos vitais para os negócios de restaurantes e bares.

CICLO DE DEBATES ANR: NOVAS TECNOLOGIAS E SUSTENTABILIDADE PARA COZINHAS PROFISSIONAIS

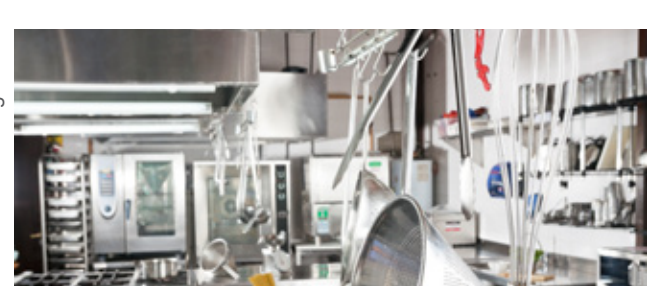


Foto: Bancos de Imagens

Marcada para o próximo **dia 18, às 15h**, a quinta edição do **Ciclo de Debates ANR** continua reunindo profissionais renomados para discutir maneiras de otimizar os recursos disponíveis nos estabelecimentos associados.

Após debater as melhores alternativas de controle no consumo de água e energia elétrica, o auditório da ANR, no Itaim Bibi, irá receber o engenheiro e presidente da Topema Cozinhas Profissionais, **Nelson Ferraz Cury**, e o arquiteto e também sócio do Restaurante Chácara Santa Cecília, **José Renato Vessoni**, que irão abordar o uso de tecnologia, padronização de processos com mão de obra reduzida, além dos conceitos de bioarquitetura e modelos sustentáveis de negócio.

Inscrições pelo telefone **(11) 3082-2751** ou pelo e-mail anr@anrbrasil.org.br. A entrada é franca.

COM VAGAS ESGOTADAS, WORKSHOP ENSINA OS SEGREDOS PARA CONQUISTAR O CLIENTE

Entre as muitas características em um restaurante que marcam o cliente está o bom atendimento. No dia **25 de novembro** acontece, na sede ANR, o **Workshop de Atendimento e Fidelização de Clientes**. O público-alvo do workshop é formado por empresários da área, gestores de atendimento, de RH e demais profissionais interessados em ampliar a satisfação dos seus clientes. Na ocasião, a consultora e instrutora empresarial **Flávia Campana Omori** irá contar os segredos para atender bem.

Segundo a especialista, é necessário que o estabelecimento tenha um comprometimento de equipe que esteja alinhado aos pilares do restaurante, cuidado com detalhes e uma identificação clara das necessidades dos clientes. “Não basta apenas um atendimento pa-



Foto: Bancos de Imagens

dronizado, com muitos ‘senhores’, ‘senhoras’, ‘obrigado’, ‘um momento, por favor’”, diz ela.

A sede da ANR fica na **Rua Pais de Araújo, 29**. O evento acontece das **14h30 às 17h**. Caso não possa comparecer encaminhe um e-mail para: comunicacao@anrbrasil.org.br

ANR FIRMA NOVA PARCERIA COM A TICKET

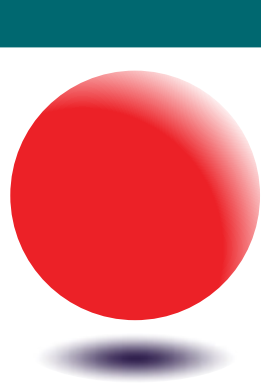


Foto: Bancos de Imagens

A ANR tem como nova sócio-fornecedora a **Ticket**, empresa pioneira no ramo de benefícios. No Brasil desde 1976 e com mais de **5 milhões de usuários**, a empresa conta com mais de **320 mil estabelecimentos** credenciados pelo país. “A parceria é resultado de um conjunto de ideias que têm como principais objetivos reduzir o índice de absenteísmo e a rotatividade de funcionários, o que tem impactado no desenvolvimento das empresas associadas”, diz **Fernanda Pavanelli**, da área de Alianças & Parcerias da Ticket. “Queremos que esta parceria se torne muito produtiva para todos”, afirma.

A Ticket iniciou suas atividades com base no **PAT (Programa de Alimentação ao Trabalhador)** que originou-se durante a Segunda Guerra Mundial

(1939-1945) com o racionamento de alimentos. Para combater essa carência surgiu na Europa o Sistema de Alimentação Coletiva, onde cantinas e restaurantes foram obrigados, mediante incentivo por dia à população. Entre 1940 e 1943, fábricas e outras instituições passaram também a reivindicar o benefício e esse serviço começou a ser instalado gradualmente na maioria das companhias e organizações com mais de 250 empregados.

Hoje, a Ticket faz parte do grupo **Edenred**, criado em 2011, apresentando um portfólio de produtos diversificados, com soluções focadas em qualidade de vida, cultura e bem-estar para os colaboradores, além do aumento de economia e produtividade para as organizações.