

## JUSTIÇA MANTÉM SENTENÇA FAVORÁVEL À ANR PELA NÃO OBRIGATORIEDADE DO USO DE LUVAS

A Justiça de São Paulo acolheu os argumentos da ANR e rejeitou o recurso da Prefeitura de São Paulo, mantendo a sentença que dispensa os associados da ANR da obrigatoriedade de utilizarem luvas descartáveis no preparo de alimentos. A validade da obrigação, que consta da Portaria nº 2619/2011 da Secretaria Municipal da Saúde, foi questionada pela associação em julgamento realizado na última semana de novembro.

A 2ª Câmara de Direito Público do Tribunal de Justiça de São Paulo (TJ-SP) entendeu que o uso de luvas na manipulação de alimentos é desnecessário desde que a higiene das mãos seja feita de forma adequada.

No TJ-SP, a desembargadora relatora afirmou em seu voto que "a utilização de luvas não



se mostra relevante nem assegura adequada condição de saúde se não precedida de adequada lavagem das mãos", concluindo que "uma vez realizada a correta lavagem das mãos, seu uso torna-se totalmente desnecessário" (leia Informativo da ANR).

## GORJETA, VALET, USO DE LUVAS E BALANÇO: QUINTA-FEIRA TEM REUNIÃO PLENÁRIA

A reunião da ANR e de outras entidades do setor na Secretaria da Receita Federal para discussão do PLC 57/2010, que trata sobre gorjetas, será um dos assuntos de destaque da sexta reunião Plenária de 2013. O encontro será na quinta-feira (12), às 15h, no Restaurante Badebec, do Hotel Radisson, na Avenida Cidade Jardim, 625, Itaim Bibi.

No encontro serão explicadas a sentença da Justiça, favorável à ANR, sobre a lei de Campinas que obrigava os restaurantes a oferecerem desconto às pessoas que passaram por cirurgia bariátrica e a decisão, mantida pelo Tribunal de Justiça, que dispensou os associados da ANR do uso de luvas (leia acima).

Entre os outros assuntos que serão esclarecidos na reunião estão a complementação da decisão do TJ na ação movida pela ANR, questionando a exigência do Termo de Permissão de Uso para o serviço de valet; a lei do Estado do Rio de Janeiro que obriga os restaurantes a prestarem informações nutricionais nos cardápios; o projeto de lei que regulamenta a comida de rua e o questionamento judicial das contribuições assistenciais retidas pelas empresas e repassadas aos sindicatos.

A última reunião do ano também terá o balanço das atividades da ANR em 2013. Para mais informações e confirmação de presença, envie um e-mail para comunicacao@anrbrasil.org.br.

## ANR EM PARCERIA COM DESENVOLVE SP: ATÉ R\$ 30 MILHÕES A JUROS DE 0,57% AO MÊS



### DESENVOLVE SP Agência de Desenvolvimento Paulista

Parceira institucional da ANR, a Desenvolve SP - Agência de Desenvolvimento Paulista, instituição financeira do governo do Estado, oferece linhas de crédito de longo prazo, em condições especiais, para pequenos e médios empreendedores que precisam de recursos para fazer decolar, ampliar ou modernizar seu negócio.

A agência paulista pode financiar até 100% do valor inicial, com taxas de juros a partir de 0,57% ao mês, prazos que chegam a 120 me-

ses para liquidar a dívida e carência de até 24 meses para o pagamento da primeira parcela do valor financiado.

As condições variam de acordo com a finalidade do empréstimo. A Desenvolve SP oferece seis grupos de linhas de financiamento: Projetos de Investimento, Capital de Giro, Franquias, Máquinas e Equipamentos, Fornecedores do Estado e BNDES.

No caso do financiamento para implantação, crescimento e modernização de um negócio (grupo Projetos de Investimento), o valor máximo do aporte autorizado pela Desenvolve SP é R\$ 30 milhões. Já para Franquias, o teto é R\$ 857 mil.

Informações mais detalhadas sobre linhas de crédito e condições para obtê-las podem ser consultadas no site [www.desenvolvesp.com.br](http://www.desenvolvesp.com.br). A agência paulista oferece ainda um simulador que mostra o valor das prestações, de acordo com o financiamento pretendido.

## GOVERNO QUER MP PARA TEMPORÁRIOS SEM CARTEIRA, MAS COM DIREITOS TRABALHISTAS

O governo federal vai editar medida provisória (MP) para alterar a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT). O objetivo é criar uma modalidade de contratação temporária de funcionários, com vistas à realização da Copa 2014 e das Olimpíadas no Rio, em 2016.

A medida provisória vai estabelecer um período de 60 dias por ano em que o empregador poderá fazer esse tipo de contratação, pelo prazo

de um a 14 dias. Assim, ele poderá firmar 60 contratos de um dia de trabalho ou apenas um contrato de 14 dias.

No lugar do registro em carteira, as duas partes vão poder apenas assinar um contrato de trabalho que vai permitir aos empregados receberem direitos trabalhistas, como férias, 13º salário e Previdência Social, de forma proporcional aos dias trabalhados.

## OPERAÇÃO PAPAÍ NOEL SAUDÁVEL APLICA MULTAS DE R\$ 46 MIL NO RIO

Está em curso no Rio de Janeiro a Operação "Papai Noel Saudável", realizada por fiscais do Procon Carioca, da Prefeitura e agentes da Delegacia do Consumidor em mercados e supermercados da cidade.

Nos dois primeiros dias da operação (2 e 3 de dezembro) foram apreendidos cerca de 380 quilos de alimentos impróprios ao consumo por motivos como validade vencida ou não especificada, produtos sem data de fabricação ou com a embalagem danificada, entre outros.

Os estabelecimentos foram multados em R\$ 46.123,80 cada um. A fiscalização do Procon Carioca, já apreenderam mais de uma tonelada de alimentos sem condições de venda ao consumidor.



A Secretaria Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor alerta que o consumidor deve sempre conferir a validade e as condições do produto antes de comprar.

## MARKETING: 5 DICAS PARA ENCANTAR SEUS CLIENTES NESTE FIM DE ANO



O período de festas de fim de ano é uma excelente oportunidade para que as empresas estreitem ainda mais o relacionamento com os clientes. A americana Red Book Connect, que fornece softwares para a gestão de restaurantes, publicou em seu portal cinco dicas que podem ajudar a encantar os clientes durante este período. São elas:

1. Leve o clima das festas para todos os ambientes do estabelecimento. Não apenas os físicos, mas também os virtuais, quando houver: site, blog e mídias sociais.
2. Crie ofertas diárias e semanais e dê grande destaque também a elas no site da empresa, nas mídias sociais, em anúncios impressos, publicações locais, e-mail marketing etc.
3. Envie uma mensagem para seus clientes especiais com um voucher incluído. De preferência, com direito a acompanhante. Eles vão gostar de

saber que foram lembrados por você e ainda poderão agradecer a uma outra pessoa.

4. Crie promoções para as empresas da região de seu estabelecimento. Seja oferecendo o salão para festas, seja dando desconto para quem trabalha nessas empresas.

5. A época é ideal para iniciar uma relação de fidelidade. Peça aos novos clientes para se inscreverem no seu programa e, assim, receberem descontos de 2014. Se ainda não tiver um programa, crie (o próximo Boletim da ANR trará algumas dicas para criar um programa de fidelidade para o seu restaurante ou rede).

Segundo a Red Book Connect, iniciativas simples como essas podem ajudar a manter os clientes, atrair outros novos e, ainda, incrementar os resultados de seu negócio.

## VAMOS COMEÇAR 2014 ATUALIZADOS!

Com a chegada do novo ano, a ANR sugere que todos os associados atualizem os dados de seu estabelecimento em nosso sistema. Além da sua logomarca, endereço, e-mail e telefone são algumas informações importantes para a associação. Por meio delas, todos podem acompanhar as notícias do setor e saber mais sobre os cursos e palestras oferecidos pela ANR. Enviem as alterações para o e-mail [anr@anrbrasil.org.br](mailto:anr@anrbrasil.org.br).