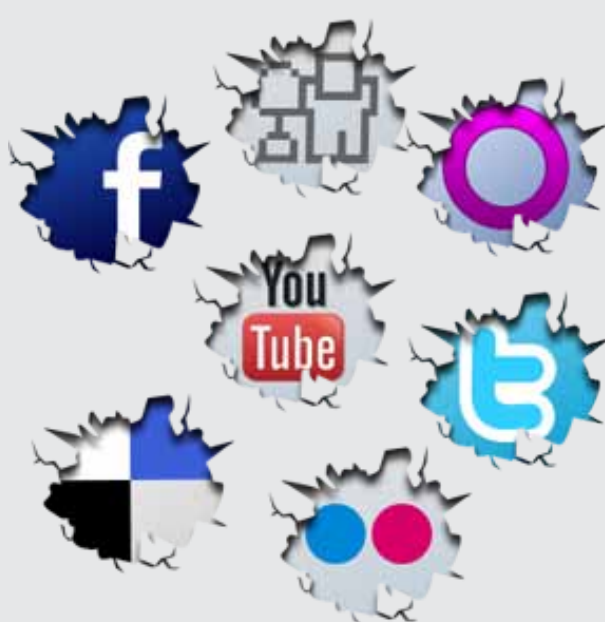


MAIS DA METADE DOS ASSOCIADOS DA ANR INVESTE EM MÍDIAS SOCIAIS, APONTA ENQUETE

Mais de 65% dos restaurantes associados à ANR investem em mídias sociais, aponta enquete realizada pela entidade. Do total de estabelecimentos que destinam recursos a essa vertente da comunicação, 37,5% das empresas que responderam ao questionário acreditam que essas ferramentas são fundamentais ou muito importantes para os seus negócios e 29% delegam a gestão de seus perfis corporativos a agências de comunicação ou de assessoria de imprensa.

Quando perguntados sobre quais plataformas são as mais utilizadas nesse contexto, o Facebook e o Twitter foram as mais citadas pelos participantes da enquete, seguidas pelo Instagram, pelo Foursquare e pelo Orkut. Com relação ao diálogo com os usuários e à frequência das postagens, uma parcela de 37,5% afirma que faz atualizações diárias e interage constantemente com os internautas.



GOVERNO ESTUDA ALTERNATIVA PARA FREAR CUSTO ADICIONAL EM CONTA DE LUZ

Está em análise pelo governo uma maneira de impedir que os consumidores paguem o custo adicional na conta de luz gerado pelo acionamento das usinas termelétricas, devido ao baixo nível dos reservatórios das hidrelétricas. A intenção é cumprir a promessa da presidente Dilma Rousseff de diminuir a tarifa de luz em 20%.

De acordo com o diretor-geral do ONS (Operador Nacional do Sistema), Hermes Chipp, a Aneel (Agência Nacional de Energia Elétrica) afirma que deve haver um aumento de custo de no máximo 3%, isso se todas as termelétricas funcionarem por 12 meses. Hoje, os consumidores pagam esse valor adicional sozinhos.

Segundo o governo, a redução média de 20% das tarifas de energia a partir de fevereiro deste ano, anunciada por Dilma em 2012, será mantida. Quanto à possibilidade de racionamento no país, o ministro de Minas e Energia, Edison Lobão, disse que ainda há reservas térmicas que podem ser despachadas "Não haverá [desabastecimento] agora e espero que jamais haja".

(Com informações do jornal O Estado de S.Paulo)

QUAL PRATO TEM A CARA DE SÃO PAULO?

O concurso Sabor de São Paulo, que faz parte do Festival Gastronômico Sabor de São Paulo, realizado pela Secretaria de Turismo, quer revelar os pratos e os quitutes que representam os municípios do estado. Para participar, os bares e restaurantes devem inscrever suas receitas no site oficial da competição (www.sabordesaopaulo.com.br).



Com término previsto para o mês de junho, o festival tem sete etapas. Nas seis primeiras, um comitê especializado irá definir os 30 pratos finalistas, selecionados entre todas as macrorregiões de São Paulo. A seleção dos pratos será baseada nos seguintes critérios: força econômica e produtiva, lastro e apelos gastronômico e turístico.

Após a avaliação popular e de um júri especializado, os cinco pratos vencedores participam de uma grande festa popular, em junho, na capital. As melhores receitas serão incluídas ainda no Guia Turístico-Gastronômico Sabor de São Paulo.

Concurso Sabor de São Paulo

Regulamento, ficha de inscrição e mais informações: www.sabordesaopaulo.com.br

RESTAURANTES E BARES DE MS DEVERÃO SE ADAPTAR AOS DEFICIENTES

A Assembléia de Mato Grosso do Sul aprovou uma lei que obriga cinemas, teatros, auditórios, casas de shows, restaurantes, bares e similares a adaptar os espaços de seus ambientes de uso comum aos deficientes, segundo os critérios da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

A nova determinação prevê que as rampas de acesso devem atender às seguintes características: largura mínima de 90 cm; inclinação máxima de 16% para

vencer uma altura máxima de 60 cm; inclinação máxima de 10% para vencer alturas superiores a 60 cm; ter guia de balizamento, não sendo necessária a instalação de guarda-corpo e corrimão. As rampas de acesso podem, no entanto, ser substituídas por equipamentos eletromecânicos.

Os estabelecimentos que descumprirem a regra terão multa diária aplicada de 1.000 UFERMS, o que equivale a aproximadamente R\$17.460,00.



OUTBACK COMPLETA 15 ANOS NO BRASIL E CRESCE FORA DO EIXO RIO-SÃO PAULO

O Outback comemora em 2013 15 anos de Brasil, com presença em 10 estados e lojas recém-inauguradas em Salvador, Curitiba e Recife. Os planos de expansão da rede, no entanto, não param por aí. Neste ano, a marca pretende inaugurar mais oito unidades e ampliar suas ações nas redes sociais, conforme reportagem publicada no portal Mundo do Marketing.

Um dos segredos do sucesso da empresa, que, desde 2008, registra um ritmo de crescimento de 20% ao ano, é o investimento em seus colaboradores, como explica o presidente do Outback, Salim Maroun. "Em 2011, atendemos 2 milhões de clientes. Não podemos atendê-los sozinhos. Acreditamos que, se nós cuidarmos das nossas pessoas, cuidamos da nossa companhia".