



ANR CONQUISTA ISENÇÃO DO ICMS NAS GORJETAS

A ANR celebra mais uma conquista. Desta vez, resultado de um extenso trabalho em conjunto com a Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo. Na próxima quinta-feira, 6 de setembro, o governador Geraldo Alckmin irá sancionar decreto que isenta as gorjetas oferecidas em bares, restaurantes e redes de alimentação do ICMS (Imposto so-

bre Circulação de Produtos e Serviços).

A assinatura do decreto está agendada para as 10h30, no Palácio dos Bandeirantes, e acontece na presença de empresários e trabalhadores do setor de alimentação. Todos os estabelecimentos afiliados da entidade e seus colaboradores estão convidados a participar.

PRESENÇA

A ANR ressalta a importância da presença em massa do segmento, com o objetivo de mostrar às autoridades que o setor é capaz de propor soluções que atendam aos interesses de trabalhadores, empresários, poder público e consumidores.

Caso haja interesse em participar, confirme presença pelo email comunicacao@nrbrasil.org.br, indicando quantas pessoas da sua empresa irão comparecer. Contamos com todos!

ESFORÇOS PARA DESONERAÇÃO DA FOLHA DE SALÁRIOS

A ANR irá encaminhar um documento ao Governo Federal, solicitando a desoneração da folha de salários dos restaurantes, redes e bares – benefício já concedido a outros setores da economia. A entidade fez um levantamento para entender, em termos percentuais, quanto da receita bruta dos estabelecimentos é comprometido com a incidência da alíquota básica de 20% do INSS sobre o pagamento dos funcionários. Com isso, a ANR chega à mesa de negociações com um embasamento mais concreto.

Para fazer o cálculo, use apenas os 20% do tributo, sem considerar as alíquotas acessórias (SAT, Salário

Educação, SESC, SENAC etc.) e lembrando que as contribuições previdenciárias recaem sobre a folha salarial. Desse modo, se a folha salarial de um restaurante equivale a 9% do faturamento mensal, a incidência do INSS é de 1,8% (20% de 9%).

A ANR colocou no ar um questionário online, a fim de que a pergunta seja respondida de forma rápida, segura e sigilosa. Para contribuir, acesse o site <https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dEFUM3ZRcTBqdTF6d1IHTnh3cy0zUHc6MQ#gid=0>. Não é necessário informar a receita bruta ou a folha de pagamento em valores reais. **Aguardamos a sua resposta!**

SINALIZAÇÃO OBRIGATÓRIA SEM MISTÉRIOS

A ANR colocará à disposição dos associados um manual contendo as leis federais, a legislação estadual vigente em São Paulo e as regras municipais que valem para Barueri, Campinas, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São José dos Campos e São Paulo, relacionadas à sinalização obrigatória para bares, lanchonetes e restaurantes.

O documento, elaborado pelo escritório Dias e Pamplona Advogados, que é parceiro da ANR, ficará disponível na área restrita para afiliados do site da entidade.



“SABEMOS QUE SEMPRE TEM ALGUÉM POR TRÁS DA RECEITA”, REVELA JORNALISTA DA PRAZERES DA MESA NO ENCONTRO DO GT-COM

Durante o último Grupo de Trabalho de Comunicação e Marketing da ANR (GT-COM), o jornalista Horst Kissmann, da Revista Prazeres da Mesa, ressaltou a importância da figura do chef de cozinha para os veículos do segmento gastronômico.

De acordo com ele, restaurantes que não têm alguém que responda pelos pratos servidos perdem em visibilidade. “Em muitos casos, sinto falta de mais chefs. Sabemos que sempre tem alguém por trás da receita e da criação e temos interesse em conhecer essa pessoa”, disse.

A relação entre a imprensa de gastronomia e as assessorias de imprensa também esteve entre os temas discutidos. Segundo Kissmann, a falta de conhecimento sobre as diferenças entre cada um dos veículos faz com que os assessores contribuam pouco com quem está na redação. Para ele, é necessário que haja uma maior compreensão sobre as diferentes linhas editoriais dos jornais e das revistas.

COMEÇA A 9ª EDIÇÃO DA SEMANA DO PEIXE

A partir desta segunda-feira, 3 de setembro, começa a Semana do Peixe 2012, promovida pelo Ministério da Pesca e Aquicultura. A iniciativa, que chega à sua 9ª edição, tem como objetivo incentivar o consumo do alimento no país.

O medalhista olímpico, Thiago Pereira, será o rosto da ação nas peças para televisão e internet. Eventos gastronômicos e mobilizações estão programados em todos os estados. O ministro também irá visitar regiões do país para conscientizar a população.

Todos podem participar da Semana do Peixe 2012 enviando receitas saborosas de peixe para divulgação no site do Ministério (www.mpa.gov.br). Na página, também está disponível uma cartilha com dicas para manipulação de peixe, além de orientações sobre como verificar a qualidade do produto na hora da compra e diversas receitas regionais.

O consumo per capita de peixe no Brasil vem crescendo nos últimos anos, mas ainda segue abaixo da média mundial e do recomendado pela Organização Mundial da Saúde (OMS). Segundo fontes oficiais, entre 2003 e 2009, o Brasil registrou um aumento de 40% no consumo de peixe por habitante, que passou de 6,46 quilos para 9,03 quilos ao ano. Em alguns países como o Japão, o consumo per capita do alimento chega a 60 quilos por habitante ao ano.

Como parceira do Ministério da Pesca e Aquicultura, a ANR apoia a 9ª edição da Semana do Peixe.

