



ENQUETE ANR APONTA QUE 47% DOS ASSOCIADOS INVESTIRAM EM SEGURANÇA DESDE O INÍCIO DE 2011

Uma enquete realizada na última reunião plenária da ANR, no dia 18 de abril, apontou que 47% dos associados presentes investiram no aumento da segurança de seus estabelecimentos desde o início de 2011.

Entre os restaurantes que ampliaram a segurança, 20% contrataram seguranças particulares ou empresas especializadas, 40% reforçaram seus sistemas de segurança e 40% adotaram ambas as medidas.

De acordo com o estudo, 53% dos associados afirmam que fizeram estes investimentos para evitar uma eventual queda no movimento do dia a dia de seus restaurantes.

ANR ACIONA MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E SDE SOBRE AUMENTO ABUSIVO DO VISA VALE

A Associação Nacional de Restaurantes enviou no dia 17 de abril um ofício ao Ministério da Justiça solicitando o acionamento da Secretaria de Direito Econômico (SDE) a respeito do aumento abusivo da cobrança das taxas de vales alimentação feitas pela Visa Vale. O problema surgiu no início de 2012, quando muitos restaurantes tiveram reajuste entre 20% e 30% das referidas taxas, quando da renovação de contrato com a administradora.

Para acelerar o processo, a ANR enviou novo ofício na última quinta-feira (03 de maio), desta vez diretamente ao secretário da SDE, Vinícius Marques de Carvalho. O documento solicita a avaliação do



caso por parte do órgão a fim de manter o aquecimento do setor e evitar o repasse desta cobrança abusiva ao consumidor final.

Uma pesquisa com os associados sobre a renovação de contrato com a Visa Vale mostra que quase 40% dos entrevistados informaram ter passado pela renovação nos últimos 6 meses e que tiveram problemas na negociação, devido ao reajuste das taxas cobradas pela administradora.

GT-COM FAZ NOVO ENCONTRO DIA 10

A quarta reunião do Grupo de Trabalho de Comunicação (GT-COM) em 2012 vai discutir estratégias de comunicação sobre o posicionamento institucional da entidade, assuntos de destaque na imprensa que impactam o setor e oportunidades de mídia a partir de enquetes realizadas junto aos associados. O encontro acontece nesta quinta-feira, dia 10/05, à partir das 09h30.

O GT-COM também vai avaliar os cinco encontros realizados com jornalistas especializados em gas-

tronomia e foodservice. Já estiveram presentes Marcelo Quaz da Folha de São Paulo, Filomena Salemme da Rádio Estadão/ESPN, Marta Barbosa da revista Prazeres da Mesa, Luciana Mastroso da revista Menu e Paulo Milreu da revista Alta Gastronomia.

Confirme sua presença na reunião pelo e-mail comunicacao@anrbrasil.org.br.



O QUE PENSA O CONSUMIDOR BRASILEIRO?

A Technomic, empresa norte-americana especializada em Foodservice, se aliou à consultoria Gouvêa de Souza para realizar em maio e junho uma grande pesquisa sobre alimentação fora do lar com os consumidores brasileiros.

O objetivo é entender o comportamento e os hábitos deste público, suas percepções sobre as empresas do setor, como funciona seu processo de

escolha, canais utilizados para delivery, interação com diferentes formatos de PDVs e os principais canais utilizados para obter informações.

Serão ouvidas 1200 pessoas nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre e Recife. O público alvo são consumidores de alimentos e ou bebidas preparados fora de casa, de 18 a 70 anos das classes A/B/C.

Os associados da ANR que aderirem ao projeto até o dia 20 de maio terão a possibilidade de se reunir com os organizadores e inserir questões de seu interesse na pesquisa. Os interessados devem falar com Ingrid Devisate, pelo telefone (11) 3405-6636 ou no e-mail ingrid.devisate@gsmd.com.br.