



PM VAI OUVIR ASSOCIADOS POR REGIÃO PARA EVITAR NOVOS ARRASTÕES

A ANR obteve um novo avanço em mais uma reunião com a Secretaria de Segurança Pública de São Paulo e a PM. Em comum acordo entre as partes, ficou acertado que os associados irão realizar encontros com o comando da PM nas próximas semanas, divididos por regiões, para apontar os principais problemas de segurança.

O foco principal é impedir os arrastões. A reunião foi realizada na quinta-feira, dia 15, na sede da Secretaria de Segurança Pública de São Paulo (SSP).

A expectativa da ANR é que estas informações possam auxiliar a polícia a implementar ações direcionadas para combater esse tipo de crime. A formação dos grupos e o agendamento das reuniões serão comunicados previamente pela ANR.

O primeiro encontro entre ANR, SSP e PM foi realizado no dia 8 deste mês. Na ocasião, a entidade apresentou cinco sugestões de medidas para serem adotadas em conjunto pela PM e pelos restaurantes, visando inibir os arrastões.



ALUGUEL EM SHOPPINGS: INFORMAÇÃO E NEGOCIAÇÃO SÃO FUNDAMENTAIS

Na hora de escolher um ponto comercial em shopping, é preciso ter atenção a toda documentação exigida e buscar sempre a negociação com os proprietários dos empreendimentos. Estas foram algumas das orientações apresentadas pelo advogado Walter Jun Uemura, do escritório Dias e Pamplona, especializado em Direito Contratual e em Direito Empresarial, no *workshop* sobre assunto organizado pela ANR no dia 14.

“A principal ferramenta dos logistas nesta questão é, sem dúvida, a informação. É importante ler a documentação com cautela e investir nas relações preliminares com os empreendedores para obter uma boa negociação”, explicou Uemura. “Neste processo, há sempre a possibilidade de conseguir benefícios

como descontos no valor do condomínio ou mesmo exclusividade de ponto”, acrescentou.

Para os associados presentes, o evento foi bastante esclarecedor. “Walter é um ótimo palestrante e conseguiu ser claro e objetivo no tema e apresentar exemplos práticos para o nosso dia a dia”, avaliou Andrea Martins Ramos, advogada da Componente Holding Investimentos Ltda.

“Participar de eventos pontuais como os que a ANR vem promovendo nos deixa *up to date* com questões muitas vezes cruciais com as quais nos deparamos em nosso dia a dia. Essa iniciativa da ANR só merece parabéns”, afirmou Rubens Vergueiro, gerente administrativo do restaurante Le Vin Bistrô.



NossaCaixa
Desenvolvimento
AGÊNCIA DE FOMENTO DO ESTADO DE SÃO PAULO

ANR E NOSSA CAIXA RENOVAM PARCERIA QUE OFERECE BENEFÍCIOS PARA ASSOCIADOS

Por mais dois anos, os associados poderão contar com os benefícios da parceria entre a ANR e a Agência de Fomento Paulista/ Nossa Caixa Desenvolvimento.

Entre as vantagens, está o prazo de 10 anos para financiamento de projetos de investimentos, linhas de crédito especiais com taxas de juros diferenciadas e linha de financiamento para aquisição de equipamentos de Registradores Eletrônicos de Ponto (REP), especificados na Portaria 1510, do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE).

Os associados dispõem também de linhas de crédito para desenvolver projetos ligados à chamada Economia Verde, que incluem ações como a instalação de equipamentos que reduzem o consumo energético, a melhoria de sistemas de iluminação e refrigeração e a compra e instalação de placas solares.

A linha de crédito ainda é válida para iniciativas como reuso de água, eficiência energética e retrofit de edifícios, troca de combustível fóssil por combustível mais limpo (como gás natural, biodiesel, etanol e elétrico) e a substituição de fontes de energia não renovável por fontes renováveis, como carvão por gás natural, óleo por eletricidade e lenha por gás natural.



“É PRECISO FAZER ALGO RAPIDAMENTE PARA COMBATER OS ARRASTÕES”, AFIRMA REDATORA-CHEFE DA REVISTA PRAZERES DA MESA

A redatora-chefe da revista Prazeres da Mesa, Marta Barbosa, mostrou preocupação em frequentar restaurantes na capital paulista. A segurança foi o primeiro assunto citado pela jornalista quando perguntada sobre o mercado, durante reunião do Grupo de Trabalho de Comunicação (GT-COM) da ANR, realizada no dia 13. “Eu tenho medo de sair para jantar em São Paulo. É preciso fazer algo rapidamente para combater os arrastões”.

Os preços cobrados pelos estabelecimentos também foram mencionados por ela durante a

reunião. “[os preços] Estão um absurdo. Paga-se muito mais caro para comer em São Paulo do que em outras grandes cidades do Brasil e do mundo. A meu ver, não há argumentos que justifiquem esses preços”, disse.

A exemplo do que já havia ocorrido em outros encontros, a relação com os assessores de imprensa dos restaurantes também foi discutida no GT-COM. “Nós não aceitamos convites para almoços nos estabelecimentos e optamos sempre por trabalhar com pautas exclusivas”, afirmou.

DÚVIDAS SOBRE A NOVA PORTARIA DA COVISA VOLTAM A SER PAUTA DO GT-TEC

Em vigor desde o dia 5 deste mês, a Portaria 2.619/11 da Covisa-SP foi assunto na reunião do Grupo de Trabalho Técnico (GT-TEC) da ANR, realizada no dia 13. Na ocasião, foi informado que todos os questionamentos de cada restaurante sobre o cumprimento da legislação podem ser encaminhados à ANR que, posteriormente, as levará à Coordenação de Vigilância em forma de consulta pública.

Os participantes alertaram para uma empresa que tem atuado ilegalmente em nome de outra, credenciada nos órgãos reguladores, para retirar óleo queimado nos estabelecimentos. Também foram orientados a ter atenção ao fazer a troca de óleo por produtos de limpeza, que muitas vezes não apresentam documentação necessária e registro na Anvisa.



Digital
Marketing

CONHEÇA A WSI CONSULTORIA, A NOVA SÓCIA-FORNECEDORA DA ANR NA ÁREA DE MARKETING DIGITAL

Você já ouviu falar em *mobile marketing*? Trata-se de um dos serviços da área de marketing digital com maior expansão e é, também, a especialidade da WSI Consultoria, a mais nova empresa a ingressar como sócia-fornecedora da ANR.

“O *mobile marketing* congrega ações muito úteis para a área de *food service*, como a criação de sites compatíveis com celulares e tablets, a introdução do recurso de buscas locais no Google e a ampla

utilização de mídias sociais, como o *Foursquare*”, explica Ana Luiza Cunha, consultora de Marketing Digital e sócia-diretora da WSI Consultoria.

A ANR e a empresa estudam a possibilidade de realizar um *workshop* sobre o assunto para os associados. Os interessados podem entrar em contato direto com a WSI Consultoria pelos telefones (11) 4306-4002 ou 2368-4002. Para outras informações, acesse o site da empresa: <http://www.wsiconsultoria.com/>

Lembrete: não se esqueça da reunião do GT-RH nesta quarta-feira, dia 21, às 15h30. Confirme sua presença pelo e-mail comunicacao@anrbrasil.org.br. Participe!