

## DESTAQUE

## ANR LANÇA GUIA ESPECIAL - A LEI DE COTAS E O COLABORADOR COM DEFICIÊNCIA

Em iniciativa pioneira, a ANR criou o **Guia Especial – A Lei de Cotas e o Colaborador com Deficiência**. O objetivo é auxiliar os associados e gestores na inserção de pessoas com deficiência no quadro de colaboradores de bares, restaurantes e similares.

O material traz informações referentes ao Estatuto da Pessoa com Deficiência (Lei 13.146/2015), Lei de Cotas (8.213/1991) e Princípios da Inclusão e Definições Universais, além de dicas de como se portar e evitar algumas situações ‘embaraçosas’. “O objetivo é ajudar os associados a integrar colaboradores com deficiência, fazendo-os se sentir bem com os demais e vice versa. Há, ainda, legislação inclusiva sobre a questão das cotas. Nossa ideia é recomendar que a exigência seja cumprida e auxiliar para que esse processo seja menos complexo”, explica Alberto Lyra Jr, diretor executivo da ANR.

De acordo com o último Censo do IBGE, em 2010, o Brasil possuía mais de 45 milhões de pessoas com deficiência, sendo 8% com limitações severas. No entanto, 350 mil



trabalhadores nessas condições estavam inseridos no mercado de trabalho em 2013, o que corresponde a 0,73% dos empregos no país.

A versão digital do Guia Especial – A Lei de Cotas e o Colaborador com Deficiência estará disponível no site da entidade já na sexta-feira, 20 de janeiro.

## LEGISLAÇÃO

## PROCON AUTUA RESTAURANTES DE ALAGOAS QUE NÃO OFERECIAM CARDÁPIOS EM BRAILLE

O Procon de Alagoas autuou três restaurantes de Maceió pelo descumprimento da Lei Ordinária 6.198 (27/09/2000), do estado de Alagoas, que obriga bares, restaurantes, hotéis e similares, a

oferecerem cardápios em braille aos clientes deficientes visuais. O órgão realizou a ação de fiscalização e constatou que grande parte dos estabelecimentos ainda não se adaptou à norma.

## NOVO ASSOCIADO

## SUBWAY NA ANR

A **SUBWAY** acaba de entrar para o time de associados da Associação Nacional de Restaurantes. A rede, fundada nos anos 60, nos Estados Unidos, é a maior na categoria de sanduíches “submarinos” (lanches com duas longas fatias de pão e recheio variado). Ao todo, são mais de 39 mil unidades espalhadas pelo mundo. No Brasil, a marca fechou 2016 com 2120 lojas, em 652 cidades.

Sérgio Quinsan, Gerente de Supply Chain, conta que a parceria é muito benéfica para a marca no Brasil. “Para a

SUBWAY, é muito importante se tornar associada e fazer parte de um grupo coeso, forte e organizado. Assim, nos aproximamos de grandes nomes do segmento para defender os interesses da categoria”.

Ele explica que a rede espera, por meio da força da entidade, conquistas relevantes para o setor, beneficiando a marca e franqueados. “Esperamos que a ANR com suas parcerias e cursos, traga ainda mais inovação em nossos processos e tecnologia”, afirma.



## EXPANSÃO

## TACO BELL PRETENDE ABRIR 29 LOJAS ATÉ O FIM DE 2017

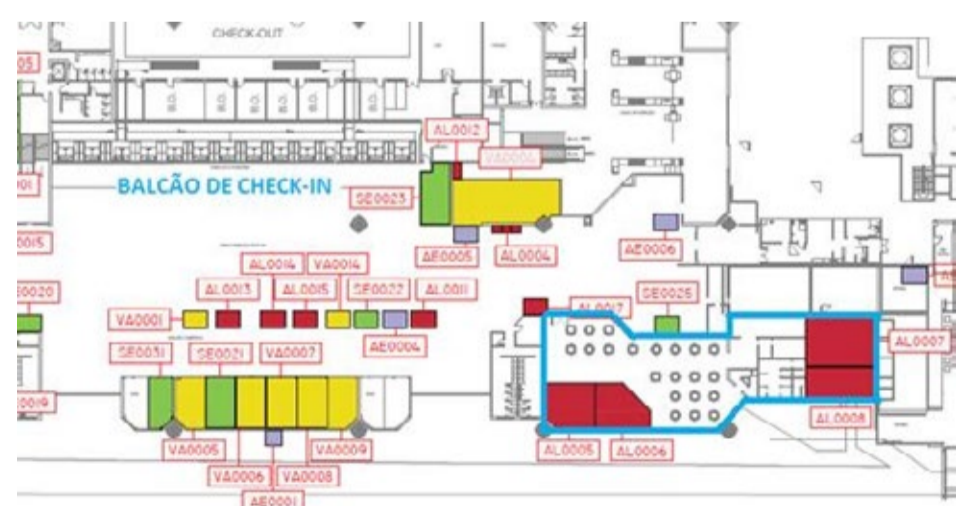


A rede de restaurantes tex-mex **Taco Bell**, associada ANR, espera terminar 2017 com mais 29 lojas no Brasil, totalizando 35 unidades. Para isso, prevê um investimento estimado de R\$ 100 milhões e o início de sua expansão pelo estado de São Paulo.

“Quando chegamos, em setembro de 2016, deixamos claro que o atendimento aos fãs da região era extremamente importante para a nossa marca. Por isso, em 2017, pretendemos abrir novas lojas em localidades do Vale do Paraíba, ABCD e litoral. Vamos manter a mesma excelência das seis unidades já inauguradas na capital paulista e em Campinas”, afirma Michel Chaim, gerente geral do Taco Bell Brasil.

## NEGÓCIOS

## OPORTUNIDADE NO AEROPORTO INTERNACIONAL DE SÃO LUÍS (MA)



Após passar por reforma em 2016, o **Aeroporto Internacional de São Luís, Marechal Hugo da Cunha Machado**, busca um novo estabelecimento parceiro para sua praça de

alimentação. “Recebemos turistas de todos os lugares do mundo e, por isso, acreditamos que é uma boa oportunidade de negócio. Mas queremos algo especial”, afirma o superintendente da Infraero, Sergio Kennedy Soares Freitas.

O aeroporto está em busca de uma marca diferenciada, com comida e serviço de qualidade. Os restaurantes interessados podem visitar o espaço que possui cerca de 341,70 m².

Com a reestruturação, o aeroporto quadruplicou o processamento de passageiros e, atualmente, recebe 110 mil pessoas por mês e cerca de 1,7 milhão por ano.

## NOVIDADE

## AIRBNB PARA RESTAURANTES



O **Airbnb**, serviço que conecta turistas e donos de imóveis para reservas de acomodações, está investindo US\$ 13 milhões no desenvolvimento de um aplicativo nos mesmos moldes para restaurantes. O site de hospedagem alternati-

va pretende adicionar o app Resy, que já atua no segmento de alimentação, em seu sistema até abril.

O Resy chegou a 1,5 milhão de reservas ao mês em 2016 nos Estados Unidos, contando com mais de mil restaurantes cadastrados. Brian Chesky, CEO do Airbnb, falou sobre os planos da Airbnb durante evento realizado em Los Angeles, no fim do ano passado.