

DESTAQUE

FALTA POUCO, CURITIBA!!



É nesta quarta-feira (13) que o **Workshop VISAS**, idealizado pela ANR, chega a Curitiba. O evento, que acontece em parceria com a Vigilância Sanitária, é o primeiro no estado do Paraná e tem como objetivo aproximar o órgão de fiscalização local dos responsáveis técnicos dos restaurantes.



Para a chefe do Serviço de Controle e Monitoramento Sanitário da região, Sabrina Vianna Mendes, a participação, tanto da Visa como dos estabelecimentos, é fundamental para entender e resolver os problemas diários.

O evento, gratuito, está com as vagas esgotadas.

EVENTOS

PLENÁRIA ATUALIZA ASSOCIADOS SOBRE LEI DE OFERTA DE CARDÁPIOS NA INTERNET E ACORDOS COLETIVOS

Realizada na última quinta-feira (7), na sede da ANR, a terceira **Reunião Plenária** do ano reuniu cerca de 20 associados e foi conduzida pelo diretor executivo Alberto Amaral Lyra e pelo consultor jurídico da entidade, Carlos Augusto Pinto Dias, sócio do escritório Dias e Pamplona Advogados. Durante o encontro, foram apresentadas algumas definições sobre projetos de lei em andamento, além de atualizações sobre o último acordo coletivo com o SINTHORESP.

Um dos principais temas abordados foi a lei estadual que regula a oferta de produtos em cardápios e na internet. O conselho dado aos associados foi disponibilizar todos os valores no site, conforme solicitado pelo órgão. "É importante especificar os preços caso se pratique valores distintos entre lojas, mesmo que seja em bairros diferentes de uma mesma cidade", frisou Carlos Augusto. Já em relação às gorjetas foi reiterado que não houve alterações desde o último encontro. Atualmente, o Projeto de Lei está na última Comissão do Senado. Caso seja aprovado, pode ir a Plenária.

O advogado comentou ainda sobre as novas regras para músicos em bares e restaurantes, descritas no informativo 015/2016, disponível na íntegra para os associados na área restrita do site e também sobre a nova lei para consumidores com cirurgia bariátrica, discutida em São Paulo. Outros temas debatidos pelo grupo incluíram a decisão do TST que permite a celebração de acordo coletivo diretamente com os próprios empregados; a possibilidade de discussão judicial da inclusão



Pedro Fernandes, diretor Comercial da Ameni; Alberto Lyra, diretor executivo da ANR e Carlos Augusto Pinto Dias, consultor jurídico da entidade, durante o encontro

do ICMS na base de cálculo do PIS/COFINS; demandas do setor nas eleições municipais de 2016 (alvarás, horários de funcionamento, valets, deficientes etc); além da disputa entre SINTHORESP e SINDIFAST.

Alberto Amaral Lyra conversou ainda com os associados sobre as bolsas de idiomas gratuitas oferecidas aos colaboradores pela Getnet e Santander, e sobre o último Workshop de Vigilância Sanitária, realizado em parceria com as cidades de Santo André, São Bernardo do Campo e Osasco, além de comentar sobre a volta do Ciclo de Debates ANR. Em seguida, cedeu a palavra para Pedro Fernandes, diretor comercial da Ameni, novo sócio fornecedor, apresentar brevemente aos associados os serviços prestados pela empresa.

NOVA LEGISLAÇÃO

EM SP, RESTAURANTES PODEM TER QUE OFERECER DESCONTOS À CLIENTES COM REDUÇÃO DE ESTÔMAGO



A Assembleia Legislativa de São Paulo aprovou, nesta semana, a lei 16.270, de 5 de julho de 2016, que obriga restaurantes a concederem descontos para clientes que passaram por cirurgia bariátrica. A medida, que vale para estabelecimentos à la carte e rodízios, garante uma redução de 30 a 50% no valor integral da refeição para esses consumidores.

Publicado no diário oficial já na quarta (6), o texto cita que as informações sobre o desconto deverão estar no cardápio e em uma placa (cartazes medindo 30x25) na entrada do restaurante. Quem cumprir a lei deverá pagar multa de R\$ 1.000 e, se for reincidente, o valor pode chegar a até R\$ 10 mil. Para garantir o benefício, o cliente deverá apresentar ao garçom uma carteirinha da Sociedade Brasileira de Cirurgia Bariátrica ou um atestado médico.

ANR SE POSICIONA

Considerando a lei inconstitucional, a ANR prepara ação para recorrer da decisão. A entidade já conseguiu derrubar dois projetos semelhantes, aprovados nos municípios de Americana e Campinas, ambos no interior de São Paulo, também por considerar que a obrigação é ilegal.

EVENTOS

BOLSAS PARA ASSOCIADOS E 3º RestauraRH SÃO TEMAS DO GT-RH

Marcada para quinta-feira (14), a sexta reunião do ano do **Grupo de Trabalho de Recursos Humanos** irá abordar, entre outros temas, as bolsas de idiomas para associados, distribuídas pela ANR, em parceria com a Getnet e o Santander.

O encontro também servirá para debater o programa do 3º RestauraRH, principal evento voltado exclusivamente para o setor. Informações atualizadas sobre a convenção coletiva do SINTHORESP e a questão dos testes admissionais também estão na pauta do dia.

Para mais informações, entre em contato pelo comunicacao@anrbrasil.org.br.



EVENTOS

CICLO DE DEBATES DA ANR ESTÁ DE VOLTA

A ANR anuncia que o **Ciclo de Debates** está de volta à agenda de eventos. Os encontros, iniciados no segundo semestre de 2014, já abordaram assuntos importantes para o setor, como as questões que envolvem o consumo de água e energia. Para 2016, as edições terão temas como "Modelos de financiamento para restaurantes" e "Tecnologias aplicadas no mercado de food service norte-americano", agendadas para 21 de julho e 10 de agosto, respectivamente.

Ainda em agosto, no dia 23, acontece a palestra "Consumidores & Milleniuns - o que influencia o comportamento do consumidor em restaurante", coordenada pela Sodexo. Já em setembro, o ciclo traz o debate sobre o gás como alternativa energética para restaurantes, com apresentação da Comgás. O time de palestrantes das próximas edições do Ciclo tem ainda representantes do DesenvolveSP, BNDES e Santander.

Para outras informações ou realizar a inscrição é necessário entrar em contato pelo e-mail comunicacao@anrbrasil.org.br



LEMBRE-SE!

O workshop 4º turma do workshop Gestão de Pessoas para Gerentes será dia 13, das 14h às 17h, na ANR.



Fernando Perri, presidente e fundador da companhia

MERCADO

VIVENDA DO CAMARÃO Foca seus negócios no EXTERIOR

Com o objetivo de se tornar referência em frutos do mar, a Vivenda do Camarão, associada ANR, aposta na diversificação de suas fontes de receita. A companhia tem investido em franquias no exterior (Europa e Ásia), linha de produtos congelados para o Brasil e outros países, e-commerce e na importação de peixes e frutos do mar do Alasca, Chile, China e Peru.

No mês passado, uma quarta unidade da marca foi inaugurada em Portugal. O intuito é expandir esse mercado para 25 e, a partir de 2017, entrar em novos mercados pela Europa. Antes disso, Fernando Perri, presidente e fundador da companhia, conta que há planos de se instalar na China. "O parceiro chinês nos ajudará a desenvolver um máster franqueado em cada província", diz.

BOAS VINDAS

CHÁCARA TURMA DA MÔNICA É A NOVA ASSOCIADA DA ANR



Baseado nos personagens criados por Mauricio de Sousa, a **Chácara Turma da Mônica**, é a mais nova associada da Associação Nacional dos Restaurantes. Inaugurada em 2015, a casa fica no bairro de Pinheiros, em São Paulo, e possui uma proposta diferenciada.

Com uma área verde de 1800 m², o espaço aposta na sustentabilidade e em uma série de atividades educativas sobre meio ambiente para as crianças. O restaurante nasceu em comemoração aos 80 anos do desenhista Mauricio de Sousa, criador da Turma da Mônica, e foi todo idealizado por ele.