

OPORTUNIDADE

## BOLSAS DE INGLÊS E ESPANHOL: COMO INSCREVER SEUS COLABORADORES

Atenção associados! Para garantir que o colaborador de sua unidade tenha acesso aos cursos básicos de inglês e espanhol, anunciados pela ANR na semana passada, é preciso encaminhar um e-mail até o próximo dia 23 para [comunicacao@anrbrasil.org.br](mailto:comunicacao@anrbrasil.org.br) com os seguintes dados:

- » CNPJ da empresa associada;
- » Nome da companhia;
- » Nome, telefone e e-mail da pessoa responsável pela inscrição do funcionário e entrega a ele da senha de acesso;
- » Relação contendo os nomes e cargos dos colaboradores para quem são solicitadas as bolsas.

Os vouchers serão encaminhados até o dia 1º de julho aos responsáveis das empresas

que forem credenciadas. A seleção será feita diretamente pela entidade.

Conforme noticiado anteriormente, a Associação Nacional de Restaurantes (ANR) e a Getnet (Santander) anunciaram uma parceria nacional com foco em educação. O objetivo deste projeto é oferecer aos funcionários, dos estabelecimentos associados à entidade, a oportunidade de receber uma bolsa para um curso online de inglês ou espanhol.

A primeira etapa vai disponibilizar 500 bolsas, sendo 300 para inglês e 200 para espanhol. Ao todo são dez módulos, com três unidades cada, que serão realizados de acordo com as fases e desempenho do aluno.

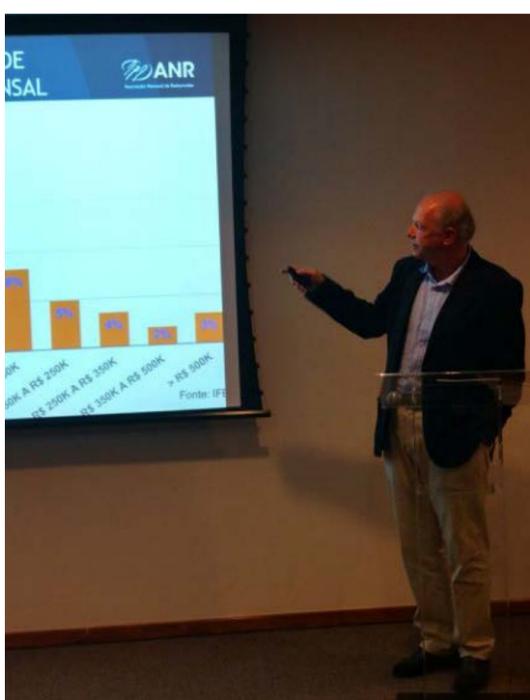
DESTAQUE

## DIRETOR EXECUTIVO DA ANR FALA SOBRE PERSPECTIVAS DO SETOR PARA CHEFS DE RESTAURANTES

A visão do momento atual do setor de Food Service foi o tema da palestra que o Diretor Executivo da ANR, **Alberto A. Lyra**, fez durante o Seminário Chef Gestor. O evento, promovido pela Associação dos Profissionais e Chefs de Cozinha do Brasil (APC), aconteceu no último dia 6, no L' Hotel Porto Bay, em São Paulo.

Durante sua apresentação, Lyra também abordou assuntos como a dinâmica de comportamento do setor de alimentação fora do lar em relação ao atual momento econômico, perspectivas e pontos de reflexão. Além disso, criação de cardápios, compras, assessoria de imprensa e controle de qualidade foram temas discutidos no evento.

A proposta do Seminário era incentivar o profissional a se envolver com a cozinha, com o objetivo de ter uma visão 360º do negócio. Ou seja, fazer com que o profissional esteja envolvido em todos os processos necessários e gere resultados para a empresa.



Diretor executivo da ANR durante palestra no Seminário Chef Gestor

Foto: Divulgação | ANR

MERCADO

## CONVENÇÃO COLETIVA DE TRABALHO TRAZ NOVAS NORMAS PARA MÚSICOS

Como descrito no informativo nº 015/2016 da ANR, disponível na íntegra na área restrita do site, foi assinada Convenção Coletiva de Trabalho entre o Sindicato de Hotéis, Restaurantes e Similares de São Paulo (SinHoRes) e o Sindicato dos Músicos Profissionais do Estado de São Paulo, com vigência de 1º de abril de 2016 a 31 de março de 2018.

Entre as alterações que serão válidas durante a data citada, estão o valor da hora trabalhada do músico, fixado em R\$ 120 (primeira hora) e R\$ 100 (a partir da segunda); alimentação a cargo da empresa se o músico permanecer no local por mais de duas horas e registro do músico caso ele se apresente mais de três vezes por semana no local, com direito a todos os encargos decorrentes.

NOVIDADES

## FROOTY: A NOVA SACADA DE GUSTAVO KUERTEN

A partir deste mês, estará disponível no mercado o novo açaí Frooty, associada ANR, que terá como novidade a presença de proteína isolada, reforçada com Vitamina C. O produto, assinado por Gustavo Kuerten, tenista tricampeão de Roland Garros e ex-nº1 do mundo, acompanha mix de granola com proteína texturizada de soja.

O lançamento conta com uma ligação de proteínas de diferentes absorções que auxiliam na recuperação muscular, pois visa prolongar a disponibilidade dos aminoácidos. O Açaí Frooty Guga Kuerten, disponível nas versões de 200ml, 1 litro e 3,6 litros, é recomendado para atletas e pessoas que seguem uma alimentação saudável.



Foto: Divulgação

NOVIDADES

## OUTBACK OFERECE APERITIVOS GRATUITOS PARA CLIENTES

Em comemoração a um milhão de momentos compartilhados em redes sociais, o Outback Steakhouse, associado ANR, está realizando uma campanha que presenteia os clientes com aperitivos gratuitos. Para ganhar, é preciso acessar o site [www.outback.com.br/1milhaodemomentos](http://www.outback.com.br/1milhaodemomentos), se cadastrar e escolher o prato para gerar um voucher. Entre as opções de cortesia, estão os famosos Bloomin' Onions e Aussie Cheese Fries.

Segundo Paula Castellan, diretora de marketing da marca no Brasil, a campanha é uma forma de retribuir o engajamento dos consumidores nas redes sociais. "Ouvimos sempre nossos clientes e, em nossas pesquisas, identificamos que cerca de 70% deles preferem um presente imediato e ligado ao nosso famoso cardápio. Pensando nisso, criamos toda a mecânica desta ação", conta.



Foto: Divulgação

A cortesia é válida em todos os restaurantes, de domingo a quinta-feira. O voucher pode ser utilizado por duas semanas e só é aceito um por mesa. A promoção vai até 31 de agosto ou enquanto durarem os estoques.