

WORKSHOP VISAS EM PORTO ALEGRE SEGUE COM VAGAS ABERTAS



O tema central da reunião são as principais não conformidades identificadas nas inspeções. Além disso, o encontro também busca debater os trabalhos que as Visas realizam e a visão que o setor regulado possui do órgão local. **Paulo Antônio da Costa Casa Nova**, chefe da equipe de alimentos da Vigilância Sanitária de Porto Alegre, estará presente no encontro junto à ANR.

As inscrições ainda podem ser realizadas pelo site oficial da associação:

 www.anrbrasil.org.br

As vagas para o workshop da ANR em parceria com a Vigilância Sanitária de Porto Alegre (RS) ainda estão abertas. Com o objetivo de estreitar os laços entre o órgão e os estabelecimentos locais, o encontro está marcado para o dia 21 de junho e será o terceiro promovido pela associação. Outros dois aconteceram recentemente em Blumenau (SC) e Florianópolis (SC).

CURITIBA

Após o sucesso das primeiras edições, o workshop segue até a cidade de Curitiba, em 13 de julho. Na ocasião, **Sabrina Vianna Mendes**, coordenadora da Vigilância Sanitária e chefe do Serviço de Controle e Monitoramento Sanitário, estará presente junto à ANR.

SEGUNDO GT-TI DE 2016 DISCUTE IMPACTOS DO CONVÊNIO ICMS 25



Marcado para entrar em vigor na quarta-feira (1º), o convênio ICMS 25, de abril de 2016, será um dos temas centrais da segunda reunião do ano do GT-TI. O texto estabelece novas normas relativas ao equipamento Emissor de Cupom Fiscal (ECF) e ao Programa Aplicativo Fiscal-EFC (PAF-EFC). O grupo vai debater o impacto dessas normativas nos estabelecimentos.

Outra atividade do encontro será a palestra sobre "SAT e CF-e", com **Luis Garbelini** e **Edgar de Castro**, vice-presidentes da AFRAC, Associação Brasileira de Automação para o Comércio. Representantes da entidade também

estarão presentes para tirar dúvidas e discutir sobre questões levantadas pelos participantes. Por fim, haverá ainda cadastramento de fornecedores de TI.

Voltada para os profissionais de tecnologia da informação, a reunião está marcada para terça-feira (31), na sede da ANR, e deve acontecer entre 9h e 11h. Os interessados podem se inscrever por meio do endereço:

 comunicacao@anrbrasil.org.br

COMO ESTÃO INDO AS NEGOCIAÇÕES COM O SINTHORESP? SAIBA NA REUNIÃO DO GT-RH DO DIA 09 DE JUNHO



Com o objetivo de contribuir cada vez mais com o andamento dos trabalhos dos restaurantes associados, a ANR já está alinhando a pauta do próximo GT-RH. Entre os temas escolhidos, o destaque fica por conta do início das negociações com o SINTHORESP.

Reserve sua agenda para o dia 09 de junho e não perca a próxima reunião do grupo, que será realizada na sede da ANR. Para mais informações, entre em contato pelo e-mail:

 comunicacao@anrbrasil.org.br

WORKSHOP DE GERENCIAMENTO DE CONTRATO ESTÁ COM VAGAS ESGOTADAS

É com sala cheia e vagas esgotadas que acontece amanhã (31), na sede da ANR, em São Paulo, a segunda turma do Workshop Gerenciamento de Contratos. Coordenado pelo advogado **Walter Jun Uemura**, especialista em Direito Contratual e em Direito Societário pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP), o evento irá abordar a temática dos contratos no mundo empresarial e principais cautelas no seu gerenciamento.

Durante duas horas, proprietários, administradores, franqueadores e franqueados das empresas de alimentação, além de consultores jurídicos, bacharéis e estudantes de Direito, terão a oportunidade de conhecer todos os detalhes da Gestão de Contratos, principalmente negociações preliminares, estrutura e cautelas no ato da assinatura.



JOHNNY ROCKETS OFERECE OPORTUNIDADE PARA NOVOS FRANQUEADOS NO BRASIL



Com mais de 360 restaurantes espalhados no mundo todo, a tradicional rede norte-americana Johnny Rockets, associada ANR, planeja chegar a mil unidades até o ano de 2020. No Brasil, o primeiro restaurante foi inaugurado em Guarulhos, no Shopping Internacional de Guarulhos. No mesmo ano, seis novos restaurantes foram abertos em São Paulo, nos shoppings Tietê, West Plaza, além do Iguatemi Sorocaba, Boulevard Square, Grand Plaza de Santo André e Golden Sqaure, em São Bernardo do Campo. Em 2015, outros quatro restaurantes foram inaugurados nos shoppings Cidade São Paulo, Iguatemi Campinas, Primeira Loja de São José dos Campos e a primeira loja fora do estado, no Shopping Flamboyant, em Goiânia.

"Em pouco menos de dois anos atingimos a marca de 11 restaurantes, só que todas as lojas são próprias, operadas pelo nosso time de mais de 5000 colaboradores. Pensamos agora em oferecer o modelo de franquia, visando atender às principais capitais e algumas cidades previamente selecionadas", destaca **Alan Torres**, diretor geral da Johnny Rockets no Brasil. Para garantir a exposição, a marca procura sempre estar posicionada em locais

de alta concentração de público como aeroportos, parques temáticos, cassinos, shoppings centers e até navios da Royal Caribbean. "Nosso modelo de negócio é flexível, permitindo a instalação de lojas em áreas entre 150m² a 400m². Neste momento, entendemos como um modelo ideal de restaurante, termos disponível uma área em torno de 250m² com 90 a 110 lugares", acrescenta.

Esta é a primeira vez que a Johnny Rockets investe no modelo de franquias no Brasil. Para participar do processo de seleção, o interessado deve preencher o formulário no site, apontando a cidade que pretende operar (exceto São Paulo). Nesse momento, será dada preferência a municípios com mais de 500 mil habitantes e shoppings centers já consolidados. A taxa de franquia gira em torno dos US\$ 60,000 e o contrato tem duração de até 10 anos. O retorno ao investimento é de 24 a 48 meses.

Para mais informações acesse:

 www.johnnyrockets.com.br

BACIO DI LATTE SE PREPARA PARA INAUGURAR FILIAL EM BELO HORIZONTE



Associada ANR, a sorveteria paulistana Bacio di Latte se prepara para inaugurar sua primeira filial em Belo Horizonte (MG). Ainda sem previsão de data para abrir as portas, a nova unidade ficará localizada no Diamond Mall, no bairro de

Lourdes, na capital mineira. De acordo com o site oficial do shopping, a sorveteria ficará localizada no segundo andar.

Uma das principais características da rede Bacio di Latte é a de produzir seus sorvetes diariamente em cada uma de suas lojas. Na receita, estão ingredientes como avelãs especiais da região do Piemonte, na Itália, e pistache da cidade italiana de Bronte.

As lojas ainda utilizam de açúcar orgânico, cacau proveniente de países como Costa do Marfim, Gana, São Tomé e Príncipe, Tanzânia e Madagascar, além de leite fresco tipo A. Entre os sabores mais pedidos estão açaí branco, chocolate com peperoncino, coco com gianduia, entre outros.

CONHEÇA OS PRÓXIMOS EVENTOS PREVISTOS PARA ACONTECEREM NA ANR E AGENDE-SE! CONTAMOS COM A SUA PARTICIPAÇÃO:

21 JUN WORKSHOP Visas Porto Alegre

22 JUN WORKSHOP 1ª Turma de Como evitar Reclamações Trabalhistas

29 JUN WORKSHOP 6ª Turma de Rotinas Sanitárias para Gerentes de Restaurantes

Quer se inscrever ou tirar dúvidas? Mande um e-mail para comunicacao@anrbrasil.org.br