

BRINQUEDOS NOS LANCHES: ANR CONQUISTA MAIS UMA VITÓRIA NA JUSTIÇA EM FAVOR DOS ASSOCIADOS

A lei municipal de Florianópolis que proibia a venda de lanches acompanhados de brindes ou brinquedos foi declarada inconstitucional pelo Tribunal de Justiça de Santa Catarina (TJ-SC). A decisão foi tomada na tarde da última quarta-feira (18), de forma unânime em relação ao julgamento de mandado de segurança impetrado pela Associação Nacional de Restaurantes.

O TJ-SC ratificou o entendimento da 1ª instância, que acatou o pedido da associação para vetar a autuação de seus associados pelo Procon Municipal de Florianópolis. Segundo

o tribunal, o município não tem competência para legislar sobre a matéria, que é reservada à União e aos Estados. O acórdão do TJ-SC, de relatoria do desembargador Rodrigo Colloço, ainda aguarda a publicação.

O texto da Lei nº 8.985 previa que nenhuma grande rede de alimentação poderia mais oferecer brindes às crianças em troca do consumo de produto do tipo refeição rápida, como hambúrgueres, batatas fritas, cachorros-quentes ou pratos prontos. Com a decisão do TJ-SC, os estabelecimentos da capital catarinense não poderão mais ser multados pelo Procon.

'O MERCADO PRECISA RESPEITAR A TRANSIÇÃO DO OFFLINE PARA O ONLINE', AFIRMA ROBERTO CHILVARGUER, CRIADOR DO APP PIZZA.COM.BR



Nas últimas décadas, ações como ir ao banco, ao supermercado ou comprar um casaco de inverno mudaram bastante. Hoje não é necessário sair de casa para realizar qualquer uma delas. Com um computador ou *smartphone*, essas atividades são feitas em poucos minutos. Mesmo que grande parte do mundo funcione assim, existe um segmento que não se digitalizou completamente: a alimentação fora do lar. Segundo o especialista **Roberto Chilvarguer**, criador do app *Pizza.com.br*, isso acontece porque o ser humano ainda não perdeu alguns de seus principais hábitos. "Por mais que os contatos tenham se tornado mais simples pela internet, as pessoas ainda têm a necessidade de falar com alguém, principalmente na hora de pedir comida. O mercado precisa respeitar a transição do offline para o online", diz.

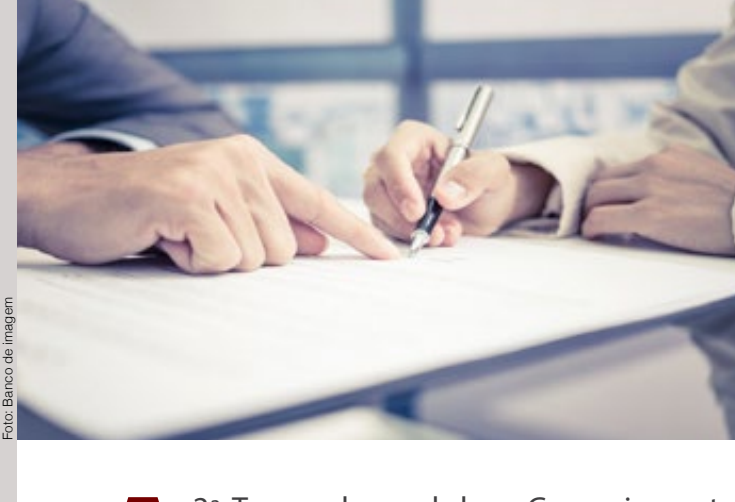
Na palestra realizada no segundo GT-CoM do ano da Associação Nacional de Restaurantes, Chilvarguer usou esse mote para abordar como será o futuro da alimentação em um mundo cada vez mais digital. "O futuro, na verdade, é agora. A cada dia nascem novas ferramentas para esse mercado. Temos o exemplo dos concierges digitais, dos clubes de restaurantes e até o *mise en place delivery*, para que o consumidor tenha uma experiência gastronômica sem precisar sair do conforto do lar. O indivíduo ganhou uma base de competitividade com qualquer grande marca ou empresa desse ramo", afirma.

QUAL O CAMINHO?

Com tanta evolução e um leque cada vez maior de possibilidades, Chilvarguer trouxe para os associados da ANR algumas alternativas para que os estabelecimentos consigam aproveitar corretamente essa onda digital. A primeira delas é entender que hoje o investimento em tecnologia não é algo que começa e termina no TI, mas sim um tema a ser posto como desafio conjunto com o marketing. "O digital não pode ser segmentado. Ele não diz respeito a uma área da empresa, mas a todo um contexto", pontua. Para o especialista também é necessário existir a preocupação com três pontos básicos: como atrair seus clientes, receber os pedidos e entregar uma experiência diferenciada.

"Facilite o pedido 'de sempre', invista em assinaturas, vouchers e cupons para conquistar seu público. Foco em vender algo diferente, maior do que o alimento em si, mas uma verdadeira experiência completa. E, acima de tudo, entenda qual a melhor forma de entregar isso ao seu consumidor", explica Chilvarguer. Traduzindo essas dicas para a prática, o palestrante trouxe diversos casos nacionais e internacionais, além de apresentar o app *Pizza.com.br*. "Ao desenvolver o aplicativo fizemos um estudo de mercado e percebemos que, no ramo das pizzarias, mas de 95% dos pedidos ainda são realizados por telefone. Assim, criamos algo que une o melhor dos dois mundos: uma plataforma digital, ao alcance de um toque, que permite que você conclua sua compra por telefone, respeitando esse hábito de conversar com alguém", finaliza.

WORKSHOP GERENCIAMENTO DE CONTRATOS TEM INSCRIÇÕES COM VALORES ESPECIAIS PARA ASSOCIADOS



A 2ª Turma do workshop Gerenciamento de Contratos, que acontece na terça-feira (31), na sede da ANR, já está com as inscrições abertas e oferece desconto de 50% para os associados.


No encontro, o advogado **Walter Jun Uemura**, especialista em Direito Contratual e em Direito Societário pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP) e sócio do escritório Dias e Pamplona Advogados na área de Direito Contratual

e Societário, irá abordar a temática dos contratos no mundo empresarial e principais cautelas no seu gerenciamento.

Durante duas horas, os proprietários, administradores, franqueadores e franqueados das empresas de alimentação, além de consultores jurídicos, bacharéis e estudantes de Direito, terão a oportunidade de conhecer todos os detalhes da Gestão de Contratos, principalmente negociações preliminares, estrutura e cautelas no ato da assinatura.

INSCRIÇÃO	VALOR UNITÁRIO
Associados	R\$ 90,00
Não associados	R\$ 180,00

Para mais informações, escreva para:

 comunicacao@anrbrasil.org.br

WORKSHOP COM VISA REGIONAL ACONTECE EM PORTO ALEGRE




A ANR promoverá, no dia 21 de junho, um encontro inédito com a Vigilância Sanitária de Porto Alegre (RS). O intuito é estreitar os laços de comunicação entre o órgão e os estabelecimentos locais. Essa será a terceira reunião promovida pela ANR, após passar pelas cidades de Blumenau (SC) e Florianópolis (SC).

O encontro abordará temas como as principais não conformidades identificadas nas inspeções, quais os trabalhos que as Visas realizam e a visão do setor acerca do trabalho desenvolvido pela Vigilância Sanitária.

O chefe da equipe de alimentos da Visa de Porto Alegre, **Paulo Antônio da Costa Casa Nova**, acredita que o evento traga uma aproximação. "Queremos promover esse contato direto entre os dois lados para que todos se entendam", declarou.

As vagas para o evento são limitadas e as inscrições já podem ser feitas pelo site da Associação Nacional dos Restaurantes. Para mais informações, acesse:

 www.anrbrasil.org.br

SELETTI INAUGURA NOVA UNIDADE NO CEARÁ

Seletti Culinária Saudável, uma das principais redes do segmento, associada ANR, abriu no mês de abril mais uma unidade no Ceará, sendo a terceira na região Nordeste. Agora, Fortaleza possui restaurantes da marca em dois shoppings. O primeiro foi aberto no Iguatemi Fortaleza e o segundo está no Del Paseo.

A nova unidade pretende trazer as principais características da Seletti, oferecendo pratos saudáveis, leves e livres de frituras. As opções no cardápio são diversas, como grelhados, saladas, legumes, purês e diferentes tipos de arroz, além de um cardápio exclusivo para vegetarianos.

A expectativa é de mais de quatro mil vendas por mês na unidade, que teve investimento de cerca de R\$ 400 mil e criou



15 empregos diretos. Segundo **Luis Felipe Campos**, diretor e idealizador da rede, a projeção é ter pelo menos uma unidade em cada estado, e pelo menos oito cidades do Nordeste já estão na mira.

VIENA REINAUGURA UNIDADE DO SHOPPING ELDERADO



Os clientes do Shopping Eldorado já podem usufruir de um novo Viena, associado ANR. O estabelecimento foi todo reestruturado para oferecer uma maior comodidade e conforto. A moderna unidade funciona de segunda à quinta das 11h45 às 22h30, sexta e sábado das 11h45 às 22h45 e no domingo das 18h30 às 22h.

A rede de restaurantes Viena é famosa por seu completo buffet com pratos quentes, sushi, saladas e sobremesas. Nos fins de tarde, é oferecido o rodízio de pizzas, com sabores salgados e doces. São servidos também pratos à *la carte* e sanduíches, além de contar com uma cafeteria.

AMENI INTEGRA TIME DE SÓCIOS FORNECEDORES DA ANR

Com 40 anos de mercado, a **Ameni** é uma empresa brasileira que presta serviços de consultoria e legalização imobiliária, estudando a viabilidade técnica, ambiental e legal dos projetos. Com atuação em todo o território nacional, ajuda na regulamentação necessária junto aos órgãos públicos em âmbito federal, estadual e municipal.

Seus principais serviços são a obtenção de licenças de reforma, Habite-se, licenças de funcionamento, sanitárias, alvarás do Corpo de Bombeiros, certificados de acessibilidade, certificados de segurança e trabalhos junto a cartórios de Registro de Imóveis. Atualmente, a companhia conta com



software de controle de processos próprio, que garante ao cliente acesso online, em tempo real, a todo o acervo de documentos de seus imóveis, e ainda a disponibilidade no andamento dos processos de regularização.

O novo sócio fornecedor da ANR chega para colaborar com o dia a dia dos associados da entidade, como ressalta o diretor da empresa, **Acir Cicero Ameni**.

"É de extrema importância, pertencermos a uma renomada associação como a ANR. Nosso intuito é poder contribuir com nossos conhecimentos, além de expandir o *networking* e propor parcerias por meio de nossos serviços", explica.