

É AMANHÃ! GT-CoM RECEBE ROBERTO CHILVARGUER, CRIADOR DO APP PIZZA.COM.BR

O empresário **Roberto Chilvarguer** é o segundo convidado do ano do Grupo de Trabalho de Comunicação e Marketing, que desta vez discutirá "O futuro da alimentação fora do lar no mundo digital". O encontro acontece amanhã (17), das 10h às 11h, na sede da ANR, e segue com inscrições abertas e gratuitas para os associados. Estão convidados gestores de restaurantes, profissionais de comunicação e marketing e demais interessados.

Chilvarguer é formado em administração de empresas pela FAAP e foi executivo de serviços de tecnologia nas empresas Telefônica, BankBoston e Basekit. Além disso, é sócio fundador do app Pizza.com.br, recém lançado no país. O bate-papo servirá para que os restaurantes consigam se posicionar ainda melhor em relação às novas tecnologias e compartilhar cases de sucesso do setor.

O convidado do GT-CoM também irá revelar detalhes do seu modelo de negócio, considerado um dos mais inovadores do mercado de aplicativos de alimentação,



mostrando a importância da publicidade voltada para o consumidor e os desafios que enfrentou na criação de um ambiente de negócios para as pizzarias e os grandes fornecedores do segmento, que só no Brasil movimentam cerca de R\$ 22 bilhões por ano.

Para confirmar sua presença mande um e-mail para:



comunicacao@anrbrasil.org.br

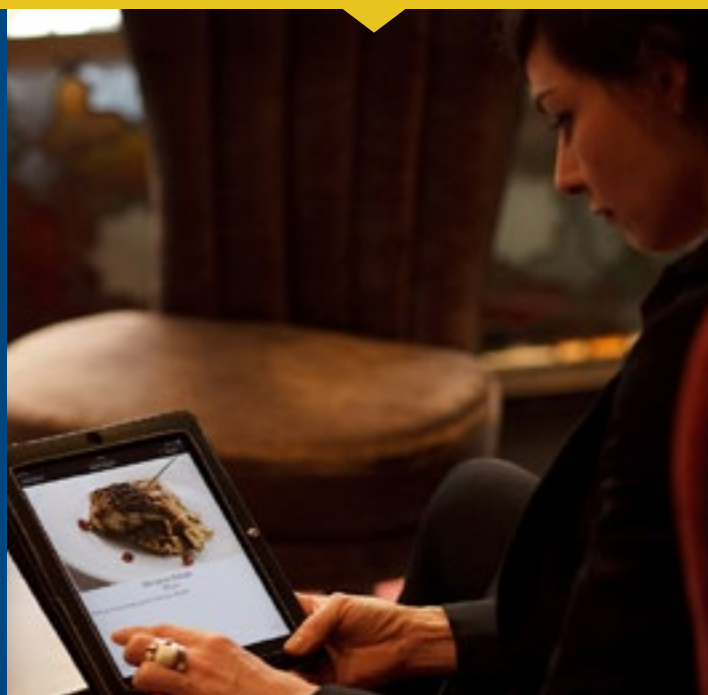
NOVA REUNIÃO DO GT-TI ACONTECE NO FINAL DE MAIO

Na última terça-feira do mês (31), acontece a segunda reunião de 2016 do Grupo de Trabalho e Tecnologia da Informação (GT-TI) organizada pela ANR, em sua própria sede. O encontro será realizado das 9h às 11h, com o objetivo principal de observar e discutir as novidades do segmento tecnológico disponíveis no mercado.

Os interessados podem obter mais informações sobre o evento pelo e-mail:



comunicacao@anrbrasil.org.br



NO MCDONALD'S, QUEM CANTAR MAIS ALTO GANHA UM GRAN BIG MAC



O McDonald's, associado ANR, realiza, até esta segunda-feira (16), uma ação na Avenida Paulista, em São Paulo, para divulgar o retorno do lanche Gran Big Mac. O desafio proposto ao público é cantar a chamada do filme publicitário "O Grand Big Mac Voltou", o mais alto que conseguir, em troca de um sanduíche. O anúncio apresenta o jingle em estilo de rock metal.

A ação equipou painéis de abrigos de ônibus com medidores de decibéis e os participantes precisavam conectar o celular com a tela para soltar a voz. Ao atingir um determinado volume, o consumidor ganhava um cupom com direito a um segundo lanche na compra de uma unidade avulsa. Os vencedores do desafio podem retirar seus brindes em qualquer um dos restaurantes participantes da promoção.

JIN JIN SUSHI INAUGURA FRANQUIA NO MODELO DE QUIOSQUE



A rede de franquias de comida asiática Jin Jin, associada à ANR, inaugura, na zona sul de São Paulo, sua primeira franquia em formato de quiosque. O investimento está localizado dentro do Shopping SP Market. A abertura faz parte do plano de expansão dos trabalhos da rede, que pretende aperfeiçoar o serviço de atendimento com o novo quiosque express. A ideia é que sejam abertas, no total, 19 franquias nesse formato, instaladas nas praças de alimentação dos shoppings centers.

O público alvo é o jovem executivo que busca, principalmente, agilidade e otimização do tempo de serviço. É estimado pela rede um crescimento de 30% graças à comercialização desse novo modelo de negócio.