

WORKSHOP ANR ESCLARECE DÚVIDAS DOS ASSOCIADOS SOBRE ATUAL SITUAÇÃO DO eSOCIAL



Após constatar uma série de dúvidas dos associados sobre as mudanças no eSocial, a ANR organizou, na tarde da última quarta-feira (23), o primeiro workshop para tratar exclusivamente deste tópico, na sede da associação, em São Paulo. Com cerca de 30 participantes, o objetivo principal do encontro foi informar sobre as mais recentes modificações no projeto, as responsabilidades das empresas na correta adequação das informações e os procedimentos para a qualificação cadastral no FGTS. O encontro contou com palestras do auditor-fiscal da Receita Federal, **Paulo Magarotto** e de **Larissa Assoli Silva**, assistente sênior da Gerência da Filial do Fundo de Garantia em São Paulo.

Um ponto muito frisado na reunião foi que o eSocial não criou nada diferente do que as empresas já realizavam anteriormente. Ele apenas atua como uma obrigação adicional de prestação de informações para a organização tributária, recebendo e depositando no banco de dados nacional todos esses detalhes e deixando-os disponíveis para acesso dos órgãos públicos. "As empresas precisam se preparar, obter informações e realizar alguns procedimentos com antecedência para poder atender todas as exigências. O eSocial veio para desonerar as companhias,

automatizar, racionalizar e simplificar a forma de prestar as informações para os órgãos públicos federais. Nunca houve um programa do governo tão debatido com a sociedade quanto esse", explica Magarotto.

Para os palestrantes, é de primordial relevância essa discussão, uma vez que o eSocial afetará tanto as empresas quanto os órgãos públicos. "A ideia desse encontro é disseminar a informação, mostrar a importância do projeto e as necessidades dessa mudança. É ideal causar essa discussão com a sociedade para que ela esteja a par de tudo o que deve acontecer até o final deste ano. Além disso, é importante esclarecer dúvidas e tentar diminuir os medos e anseios sobre a implantação desse sistema", conclui Larissa.

Durante o workshop, a primeira palestra abordou as inovações e as alterações no eSocial, com conceitos e objetivos do projeto, módulos do SPED, regulamentação, aspectos técnicos do sistema e orientações para implantação. Já na sequência os participantes conheceram um pouco mais sobre a qualificação cadastral e as implicações para a utilização do Fundo de Garantia. Ao término das apresentações, os associados puderam tirar dúvidas individuais sobre o conteúdo apresentado.

PARTICIPE! PRIMEIRO GT-CoM DO ANO RECEBE BEATRIZ MARQUES, REDATORA-CHEFE DA REVISTA MENU

Na próxima quarta-feira, dia 30 de março, a partir das 10h, a sede da ANR recebe o primeiro GT-CoM de 2016. A convidada especial da edição é **Beatriz Marques**, redatora-chefe da revista *Menu*. Com mais de 16 anos de experiência no mercado do jornalismo gastronômico, a profissional irá conversar com os associados da ANR sobre como a imprensa pode fazer a diferença e ser uma grande aliada para o segmento da alimentação fora do lar.


Durante o encontro, Beatriz irá compartilhar também casos de boas práticas que chegam diariamente à redação e alguns dos pecados que os restaurantes cometem ao tentar inserir sua imagem na mídia.

Formada em jornalismo pela PUC e pós-graduada em História e Cultura da Gastronomia pelo Senac São Paulo, Beatriz é uma das profissionais mais respeitadas da área. Além de estar à frente da *Menu*, seu currículo conta com colaborações para a Folha de S. Paulo,



UOL e revistas Prazeres da Mesa, Caras, IstoÉ Gente e IstoÉ Platinum.

Para participar as inscrições são gratuitas, mas o número de vagas é limitado. Confirme sua presença pelo email:

 comunicacao@anrbrasil.org.br

NO DIA MUNDIAL DA ÁGUA, MCDONALD'S REALIZA QUINTA EDIÇÃO DE WORKSHOP SOBRE O TEMA



No último dia 22 de março, Dia Mundial da Água, o McDonald's realizou mais uma edição do Workshop Água, evento trimestral que busca discutir a importância da água potável e como valorizá-la em época de crise hídrica.

Leonardo Lima, diretor de sustentabilidade para a América Latina, conta que o projeto

já tem demonstrado resultados muito gratificantes na prática. "Tivemos 17% de redução no consumo em toda a rede após a realização dos encontros. A resposta dos nossos fornecedores sempre foi positiva, com relatos de redução e melhor aproveitamento dos recursos hídricos", explica.

Segundo o executivo, os encontros têm proporcionado uma troca muito sadia de ideias e experiências, o que possibilita debater possíveis soluções para a redução e conscientização do consumo.

Quinto encontro sobre o tema, o workshop reuniu cerca de 100 pessoas, entre funcionários, fornecedores e parceiros como WWF, TNC, Instituto Akatu, Sabesp, CDP e Fundação Espaço ECO.

PIZZA HUT INVESTE EM PLANO DE EXPANSÃO E NOVA CAMPANHA PUBLICITÁRIA

A maior rede de pizzarias do mundo, a Pizza Hut, associada ANR, está expandir sua atuação no mercado brasileiro. A previsão é inaugurar 40 novas lojas até o fim do ano, em diversos estados. A maioria pertence ao modelo Express, que foca na praticidade de atendimento de shoppings e oferece facilidade ao consumidor que deseja comer algo rápido.

Segundo **Agustin Dominguez**, diretor de Expansão da Pizza Hut, o futuro da marca é promissor. "O setor de alimentação *fast-food* sofre pouco, principalmente quando comparado a outros segmentos, como automobilístico, varejo e restaurantes de alto luxo, e cresce nominalmente. Estamos desenhando há algum tempo um plano agressivo de expansão no Brasil, e a hora de colocá-lo em prática chegou", afirma.

A estratégia publicitária foi apostar em uma nova campanha nacional, chamada de "Que



tal mais Hut na sua vida?". A linguagem jovem e o uso de recursos como interação e gifs nas redes sociais pretendem aproximar ainda mais a marca e o público que frequenta os restaurantes. Outro diferencial é a promoção que oferece uma fatia de pizza 1/6 por apenas R\$ 7,90, com sabores diferentes ao longo da semana.

CHIQUINHO SORVETES PRETENDE INAUGURAR 90 LOJAS EM 2016



Após um ano de grande expansão, a rede Chiquinho Sorvetes, associada à ANR, está se programando para abrir 90 novas lojas em 2016. A intenção é repetir o bom desempenho do ano passado, quando foram inaugurados 96 novos pontos de venda.

O projeto de crescimento é grande, mas a marca já está colocando os planos em prática. Desde o início do ano, a Chiquinho Sorvetes abriu 11

novas lojas, sendo quatro delas somente no mês de março. Desta vez, foram as cidades de Cacoal (RO), Mandaguari (PR), Cuiabá (MT) e Distrito Federal (DF) que ganharam novas unidades.

"As quatro inaugurações já estavam em nosso plano de expansão, até porque esta forma planejada, com qualidade e de modo que possamos atender todos os associados", explica **Larissa Martins**, responsável pelo marketing da rede Chiquinho Sorvetes. Segundo ela, as próximas inaugurações estão programadas para acontecer em Chapadão do Sul (MS), Sete Lagoas (MG) e Porto Alegre (RS).

A marca já possui 35 anos no segmento e atualmente conta com mais de 380 unidades espalhadas por todo o Brasil. Por meio de franquias, a Chiquinho Sorvetes está em três modelos de negócio (loja de shopping, quiosque e loja de rua) e oferece aos seus clientes mais de 100 opções de produtos.

ANÚNCIO



IMÓVEL P/ RESTAURANTE – ITAIM BIBI

Aluga sobrado de Itaim Bibi - Av. Horácio Lafer, excelente para bar / restaurante / serviços, c/ 185m² de área construída e 210m² de terreno. Tratar c/ proprietário

Fones: (11) 3071-1406 / 3071-1502 / 3078-3296.