

ANR PASSA A INTEGRAR COALIZÃO DE EMBALAGENS*Movimento coordenado pelo CEMPRES tem foco em logística reversa e é formado por cerca de 20 associações***COALIZÃO EMBALAGENS**
POLÍTICA NACIONAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS

A ANR acaba de ingressar na Coalizão de Embalagens, composta por diversas entidades e associações com o objetivo de atender às normas impostas pela Lei 10.350/10, que implantou a Política Nacional de Resíduos Sólidos. Coordenada pelo CEMPRES (Compromisso Empresarial para Reciclagem), a Coalizão é formada por entidades como ABIA (Associação Brasileira das Indústrias de Alimentação), ABIVIDRO (Associação Técnica Brasileira das Indústrias Automáticas de Vidro), ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados), ABRALATAS (Associação Brasileira de Fabricantes de Latas de Alta Reciclabilidade), ABIPET (Associação Brasileira da Indústria do PET) e Plastivida, entre outras, que representam 70% do setor de embalagens do país.

No ano passado, a Coalizão, criada há quatro anos, firmou um Acordo Setorial com o Governo Federal, do qual a ANR também passará a ser signatária, que visa a implantação de responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida do produto. Na prática, o documento prevê, entre diversos aspectos, o apoio às Cooperativas para o crescimento da reciclagem no país por meio da logística reversa de embalagens secas. A adesão à Coalizão implica, também, na união de esforços de diversos setores nas negociações com os governos (federal, estaduais, municipais), no sentido de buscar regulamentações adequadas e de menor custo para as empresas.

A ANR ingressou na Coalizão por sugestão de um dos seus associados – o McDonald's – e após aprovação do Conselho do CEMPRES. "As ações de caráter coletivo têm se mostrado muito mais eficientes e com menor custo em relação às iniciativas", afirma **Leonardo Lima**, Diretor de Sustentabilidade da Arcos Dorados (McDonald's).

De acordo com **Alberto A. Lyra**, diretor executivo da ANR, a adesão da entidade não significa que todos os seus associados estejam automaticamente na associação. "A participação é considerada por CNPJ. Assim, é fundamental que todos os associados que desejam usufruir do acordo façam sua adesão formal na entidade", explica.

GT-SA IRÁ TIRAR DÚVIDAS DOS ASSOCIADOS SOBRE A COALIZÃO

O primeiro grupo de trabalho de Soluções Ambientais do ano trará um encontro especial sobre a participação da ANR e de seus associados, na Coalizão de Embalagens. Durante o encontro, que acontece no próximo dia 16 de fevereiro, na sede da entidade, os participantes poderão conhecer um pouco mais sobre o papel da Coalizão, entender como aderir e sanar todas as dúvidas junto ao diretor do CEMPRES, **André Vilhena**, que estará presente na reunião.

Para **Raphael Bottura**, coordenador do GT-SA, a oportunidade é única e de suma importância, não só para a entidade, como para todos os estabelecimentos por ela representados. "A participação da ANR na Coalizão é fundamental para posicionar o setor de maneira positiva perante os

consumidores conscientes, que valorizam empresas que se preocupam com o impacto das suas atividades", diz. "Todos os associados, especialmente aqueles que utilizam a modalidade *delivery* para vender os seus produtos, devem participar da reunião e fariam muito bem em aderir a iniciativa nessa data", explica.

É importante esclarecer que a participação na Coalizão não exige qualquer empresa das responsabilidades pelos seus resíduos sólidos, cabendo a cada uma definir o seu Plano de Gerenciamento e cumpri-lo, conforme manda a legislação. "Todos aqueles que acharem que têm algo a contribuir ou que quiserem aprender um pouco sobre formas de reduzir a poluição gerada pela atividade serão muito bem vindos", finaliza Raphael.

GT-TEC DISCUTE WORKSHOPS JUNTO ÀS VISAS E PLANEJAMENTO 2016

Responsáveis técnicos, gerentes e proprietários dos restaurantes já podem se programar para participar do primeiro GT-TEC do ano, que terá a apresentação do planejamento de 2016, além da discussão de assuntos importantes e do interesse de todos os associados.

Dentre os temas selecionados para o encontro, que acontece no próximo 18 de fevereiro, estão os Workshops em parceria com as Vigilâncias e a nova legislação da exposição de alimentos. Na ocasião, serão informados os detalhes dos eventos junto às Visas e estabelecido um canal de diálogo entre a Vigilância Sanitária e os Serviços de Alimentação, buscando diminuir os riscos à saúde do consumidor,

bem como orientar e esclarecer as dúvidas dos participantes do GT-TEC sobre o cumprimento da legislação.

"Essa é uma excelente oportunidade para os RTs, gerentes e proprietários estarem juntos, comentarem suas dificuldades e expectativas, alinharem suas ações internas e buscarem melhorar o desempenho", afirma Eliana D. Alvarenga, coordenadora do grupo de trabalho.

O encontro acontece na sede da ANR, a partir das 14h. Para mais informações escreva para:

 comunicacao@anrbrasil.org.br**SANTA CATARINA: ENCONTROS COM VIGILÂNCIAS SANITÁRIAS ESTÃO COM INSCRIÇÕES ABERTAS**

Em mais uma iniciativa pioneira, a ANR espera reunir, em março, diversas autoridades das Vigilâncias Sanitárias regionais e dezenas de responsáveis técnicos de restaurantes e demais redes de alimentação, a fim de discutir todas as regras de fiscalização nos estabelecimentos e a importância do cumprimento das legislações, além de esclarecer dúvidas dos participantes.

O primeiro encontro da série acontece no dia 16 de março, em Florianópolis, seguido por Blumenau, no dia 17. Com duração de um dia, as autoridades sanitárias dessas localidades irão apresentar ao público todas as não conformidades encontradas em vistorias e apontar cases de sucessos. Na parte da tarde, os participantes terão a oportunidade de dividir com os técnicos

suas percepções sobre o trabalho realizado pelas Visas regionais, a partir das normas vigentes.

Os workshops são todos gratuitos e devem seguir também para outras capitais, entre elas Belo Horizonte, Vitória, Porto Alegre, Rio de Janeiro e Curitiba.

Para se inscrever acesse:

 [Inscrição para Florianópolis \(SC\)](#) [Inscrição para Blumenau \(SC\)](#)**GIRAFFAS OFERECE MAIS DE R\$ 2 MILHÕES EM PRATOS GRÁTIS AOS CONSUMIDORES**

O Giraffas, multinacional brasileira de restaurantes e associada ANR, acaba de lançar uma promoção em parceria com a Caixa Econômica Federal e a Cielo. Quem consumir a partir de R\$ 35 em um dos restaurantes da rede e pagar com o cartão Caixa nas máquinas da operadora, ganha um prato grátis da Linha Brasileiro. Cada transação dá direito a apenas um brinde.

A previsão é que mais de R\$ 2 milhões em pratos sejam entregues. "Começar 2016 com esta parceria é muito positivo. Mais de 50 milhões de brasileiros poderão se beneficiar com essa promoção. Queremos nos aproximar, cada vez mais do nosso consumidor que busca o melhor custo-benefício em tudo o que consome, principalmente nas refeições do dia a dia. Acreditamos que, com iniciativas

assim, todos temos a ganhar, os consumidores e as marcas", explica **Ricardo Guerra**, diretor de Marketing do Giraffas.

As unidades participantes são as de shoppings, ruas e hipermercados, exceto as lojas em Aeroporto, Rodoviária, Delivery e Quiosques. A promoção é válida entre os meses de fevereiro e março, porém o prato grátis pode ser resgatado até o dia 15 de abril.

Para mais informações, regulamento completo da promoção e endereços dos restaurantes participantes acesse:

 www.giraffas.com.br/caixa**THE FIFTIES LANÇA CARDÁPIO ESPECIAL PARA O VERÃO**

Pensando na estação mais quente do ano, a rede de restaurantes The Fifties, associada ANR, lançou o Summer Hits, cardápio especial para o verão. Nele, todas as opções foram desenvolvidas com ingredientes refrescantes, ideais para os dias em que as temperaturas estão lá em cima.

A Sweet Chips, por exemplo, é uma porção de batata doce cortada em fatias bem fininhas. Já a salada Caesar Salmon substituiu o frango da receita tradicional por salmão grelhado no ponto. O Sunrise Burger vem com pão brioche e a presença sutil da maçã verde, que também ganha destaque nas opções de bebidas refrescantes, como a Apple Cherry Sour. Outras novidades são os drinks Pink Lemonade e Milkshake Fifties, que viram picolés.

Os pratos já estão disponíveis nas unidades do The Fifties em todo Brasil.

ATUALIZAÇÃO DE CADASTRO ANR

Caros associados, solicitamos que enviem imagens atualizadas do logo de sua empresa, em alta resolução, para que assim possamos renovar nosso banco de dados. Pedimos a gentileza de encaminhar os materiais para:

 comunicacao@anrbrasil.org.br