

ICMS – ALTERAÇÕES EM PERNAMBUCO E RIO DE JANEIRO



Publicado no Diário Oficial do Estado do Rio de Janeiro no fim do ano passado, o Decreto nº 45.524/15 majorou a alíquota do regime especial de ICMS de 2% para 4%, sendo válida a partir de janeiro deste ano. O Informativo ANR Nº 001/2016, destaca, ainda, que o crédito presumido sobre mercadorias adquiridas com ICMS-ST, destinadas ao preparo de refeições, não foi elevado.

As empresas de Pernambuco devem ficar atentas, pois também foi majorada a alíquota

interna no Estado. Segundo o informativo Nº 002/2016 da ANR, o Decreto nº 42.561/2015 prorrogou até 30 de abril de 2017 o benefício fiscal de redução da base de cálculo para recolhimento do ICMS por restaurantes e similares, de tal forma que a carga tributária seja equivalente a 2% sobre o valor das refeições fornecidas.

Os informativos, na íntegra, estão disponíveis na área restrita do site da ANR.

PROGRAME-SE! REUNIÕES DOS GRUPOS DE TRABALHO VOLTAM EM FEVEREIRO

Os grupos de trabalho da ANR já constam na agenda de empresários, funcionários e colaboradores de diferentes estabelecimentos – associados e não associados –, trazendo sempre uma ampla discussão de temas relacionados a diversos aspectos importantes, entre os quais os técnicos, jurídicos e administrativos, que influenciam diretamente no andamento do negócio.

A primeira reunião do ano acontece em fevereiro, com o GT-RH trazendo as novidades dos Recursos Humanos para os interessados. Depois é a vez do GT-Tec, no dia 16. Os workshops também terão início no mesmo mês, com a 1ª Turma de Integração de Novos

Funcionários e a 16ª Turma de Boas Práticas de Higiene em Fabricação de Alimentos, nos dias 17 e 18, respectivamente.

A agenda com todas as reuniões dos grupos de trabalho já programadas para 2016 está disponível no site da entidade. O conteúdo de cada encontro, por contar sempre com os temas mais atuais, é divulgado alguns dias antes das reuniões no site e também nos Informativos ANR enviados por e-mail. Para participar, escreva para:

 comunicacao@anrbrasil.org.br

GOVERNO AUMENTA IMPOSTOS SOBRE BEBIDAS ALCOÓLICAS



A lei que aumenta a cobrança do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) sobre bebidas quentes, como vinho, cachaça e outros destilados, já está em vigor. De acordo com a nova determinação, o pagamento mensal de alíquota cheia de PIS e Contribuição para Financiamento da Seguridade Social (Cofins)

para esses produtos tornou-se obrigatório a partir de janeiro de 2016.

Com a mudança, o IPI cobrado sobre as bebidas quentes passa a ser calculado com uma alíquota sobre o preço de cada produto. Isso significa que uma garrafa de bebida mais cara vai pagar um imposto maior, proporcional ao seu valor. Antes da nova lei, era cobrada uma taxa fixa por determinada quantidade produzida de um tipo de bebida, independente do seu valor.

Para uma garrafa de 750ml de vinho de mesa, por exemplo, era cobrada taxa fixa de R\$ 0,73. Na nova regra, o imposto será de 10% do preço. Uma garrafa de vinho de R\$ 80 passa a pagar, portanto, um imposto de R\$ 8. Essa taxa para bebidas quentes varia de 10% a 30%. Para aguardentes o percentual varia de 25% a 30% e para uísque e vodca será de 30%

**Com informações do G1*

REDE H3 LANÇA HAMBÚRGUER PARA AMANTES DE BACON



A rede de *fast food* portuguesa h3, associada ANR, aposta no bacon para agradar o público brasileiro em 2016. O recém-lançado h3 Xbacon, além de muito bacon, ainda traz todos os ingredientes de um verdadeiro hambúrguer, como cheddar, ketchup, maionese e mostarda.

Nas lanchonetes h3 é possível pedir a novidade no prato, com outros três acompanhamentos (salada, arroz e batata), ou no pão, com mais dois acompanhamentos. A opção já está disponível nas lojas de todo o Brasil.

RIBEIRÃO PRETO TERÁ RESTAURANTE JOHNNY ROCKETS



Mais uma boa novidade para os apreciadores de hambúrguer está aptes a chegar a Ribeirão Preto. Para receber a quarta loja da marca americana Johnny Rockets (associada ANR) no interior de São Paulo. O investimento será de R\$ 1,8 milhão e a previsão de inauguração é para o primeiro semestre de 2016.

A rede possui restaurantes nas principais capitais brasileiras e em grandes centros, como Campinas e Sorocaba. Esta será a 12ª unidade do grupo, que já anunciou 80 novos estabelecimentos no país até 2022.

A posição econômica de Ribeirão Preto foi um dos fatores que chamou a atenção do empresário Antônio Antônio Ribeirão de Souza, à frente da marca no Brasil. Com mais de 20 anos de experiência em alimentação, ele destaca que há mais de um ano estuda o mercado regional para a instalação de uma unidade. "Ribeirão Preto se encontra em uma importante região econômica do país e a parceria de mais de dez anos com o Iguatemi reforçou a chegada da Johnny Rockets na cidade", comenta.

**Com informações da Revista Revide*