

**RETROSPECTIVA 2015**

**EM ANO DE CRISE, ANR SE FORTALECE NA DEFESA DOS DIREITOS DOS ASSOCIADOS**

A recessão da economia brasileira pelo segundo ano consecutivo impôs ao setor de alimentação fora do lar novos desafios para reduzir custos e manter a rentabilidade. Nesse contexto, a ANR fecha 2015 com uma série de conquistas na defesa dos direitos de seus associados, muitas das quais com impacto direto nos custos de bares e restaurantes. Entre os principais destaques da atuação da entidade estão

a defesa de percentuais menores em empresas de vale-alimentação – um dos principais componentes dos custos do setor, principalmente diante do cenário econômico atual –, a atuação em Brasília pela regulamentação da gorjeta, a suspensão da lei do *foie gras* na capital paulista e a ação contra a lei que obriga estabelecimentos do Estado do Rio a fornecerem água filtrada gratuita para seus clientes.

**GORJETAS: ANR NO CENTRO DAS DISCUSSÕES SOBRE A LEI**

A Associação, uma vez mais, mostrou sua força ao participar em Brasília de importantes discussões e decisões que impactam o setor. Um dos principais avanços, que deve ter um desfecho em 2016, é a proposta de regulamentação da gorjeta (PL 57/2010). Em setembro, o presidente da ANR, Cristiano Melles, ao lado de representantes de outras entidades, esteve reunido com o relator da proposta, senador Ricardo Ferraço (PMDB-ES). Na reunião, ficou acertado o valor de até 20% de desconto para as empresas enquadradas no Simples e de até 33% para as que não se enquadram nesse regime e tributação.



O presidente da ANR, Cristiano Melles (à esquerda), ao lado de representantes de outras entidades

OPL57/2010foi criado na tentativa de regular o rateio entre empregados da cobrança adicional sobre as despesas em bares, restaurantes, hotéis, motéis e estabelecimentos similares.

No início de outubro, a proposta foi aprovada pela Comissão de Constituição e Justiça do Senado. No fim do mesmo mês, aconteceu a aprovação na Comissão de Meio Ambiente, Defesa do Consumidor e Fiscalização e Controle (CMA). A matéria também foi aprovada pela Comissão de Desenvolvimento Regional e Turismo (CDR) e aguarda agora a aprovação da Comissão de Assuntos Sociais (CAS), antes de ir ao plenário.

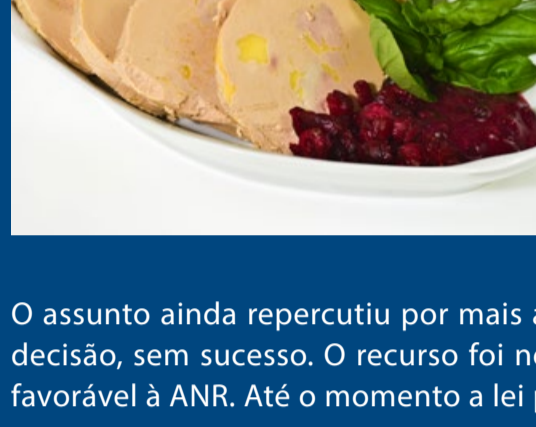
**MUITAS FRENTES DE ATUAÇÃO**

Este ano, a ANR também participou, no início de maio, de um encontro com o então ministro do Trabalho, Manoel Dias, ao lado de outras entidades, na qual foram tratados diversos temas, com destaque à implantação da jornada flexível de trabalho, o envolvimento de menores aprendizes nas cotas obrigatórias para portadores de deficiência e a defesa para a formalização de empresas do setor.

A ANR também manteve importantes participações em 2015 em outras frentes, como no Conselho Setorial de Alimentos da Anvisa; no Fórum de Competitividade do

Varejo, do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior; no Comitê da Pesca (Fiesp); e do Vinho (Federação do Comércio). Também participou do grupo de alinhamento de algumas das principais entidades do setor (FBHA, ABF, Abrasel e SindRio), do grupo Publicidade Infantil (ABA, ABIA, Abiphecs e Abicab) e da Mobilização Nacional contra Aumento do Pis/Cofins Associações Comerciais. Especialmente em São Paulo, a entidade conquistou importantes vitórias em relação ao projeto de implantação de ciclovias pela Prefeitura de São Paulo a partir de encontros com engenheiros da CET – Companhia de Engenharia de Tráfego.

**FOIE GRAS: AÇÃO DA ANR SUSPENDEU PROJETO QUE PROIBIA A VENDA E A PRODUÇÃO EM SP**



Em 2015, a ANR somou mais uma importante vitória. Em junho, após a aprovação da proibição para venda e produção de *foie gras* em São Paulo, a entidade anunciou que entraria com uma Ação Direta de Inconstitucionalidade tentando derrubar a lei no município. A notícia repercutiu na grande mídia, incluindo veículos como TV Globo e TV Bandeirantes. O Estado de São Paulo, Veja SP, R7, CBN, entre outros. Dias depois, ao ter a liminar concedida, novamente a associação ganhou as páginas dos grandes veículos de comunicação.

O assunto ainda repercutiu por mais alguns meses, já que a Prefeitura tentou reverter a decisão, sem sucesso. O recurso foi negado pelo Tribunal de Justiça, mantendo posição favorável à ANR. Até o momento a lei permanece suspensa na cidade.

**ENCOVISAS E RestauraRH: EVENTOS DA ANR SE TORNAM REFERÊNCIAS PARA PROFISSIONAIS DO SETOR NO PAÍS**



Completando seu quarto ano, o **Encovisas** se consolidou, definitivamente, no calendário de importantes eventos do país. Recebendo diversos especialistas para debater as principais questões do setor, como a própria crise hídrica e a inspeção sanitária em centros comerciais, o evento lotou, mais uma vez, o auditório do Conselho Regional de Química. Por meio do evento, a ANR e seus associados também intensificaram o relacionamento com as Vigilâncias Sanitárias.

Estar atualizado sobre tudo o que ocorre em relação às leis trabalhistas é premissa

para as boas práticas na gestão de RH das empresas. Em cenários de crise, essa necessidade se torna ainda mais latente. Criado em 2014, o **RestauraRH** chegou este ano em sua segunda edição já consolidado como o principal encontro sobre Recursos Humanos do setor de alimentação fora do lar. Abordando temas como as mudanças trabalhistas, o eSocial, *compliance*, mídias sociais no mercado de trabalho, o encontro foi sucesso de público.

Ambos já estão marcados para 2016 e a ANR espera poder contar com a participação de todos seus associados.

**NOVA DIRETORIA**

No final de junho, a Assembleia Geral Extraordinária da ANR reelegeram Cristiano Melles presidente da Associação Nacional de Restaurantes pelo segundo mandato consecutivo. Na ocasião, Melles destacou a importante representação da entidade – mais de 400 marcas e cerca de 6 mil pontos comerciais no país –, além de diversas conquistas nos âmbitos federais, estaduais e municipais.

**DIRETORIA DA ANR PARA O BIÊNIO 2015/2017:**

- |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Presidente:</b><br>Cristiano Melles ( <i>Pobre Juan</i> )                     | <b>Diretor de Orçamento:</b><br>Fernando Grinberg ( <i>Cia. Tradicional do Comércio</i> )                                                                                                        |
| <b>Vice-Presidente Franquias:</b><br>Ricardo Bomeny ( <i>Bob's / Pizza Hut</i> ) | <b>Diretor de Relações com Associados:</b><br>Mauro Guardabassi ( <i>Outback</i> )                                                                                                               |
| <b>Vice-Presidente Independentes:</b><br>Sérgio Kuczynski ( <i>Arábia</i> )      | <b>Diretor de Relações Institucionais:</b><br>Juscélio Pereira ( <i>Piselli</i> )                                                                                                                |
| <b>Diretor Secretário:</b><br>Rogério Barreira ( <i>McDonald's</i> )             | <b>Diretor de Franqueados:</b><br>Everaldo M. Peris ( <i>Associação Franqueados McDonald's</i> )                                                                                                 |
| <b>Diretor de Marketing:</b><br>Roberto Bielawski ( <i>Ráscall</i> )             | <b>Conselheiros:</b><br>João Baptista da Silva Junior ( <i>Rei do Mate</i> )<br>Rodrigo Fróes ( <i>Jam</i> )<br>Erik Momo ( <i>Pizzeria 1900</i> )<br>Mario Chady ( <i>Spoletto</i> ) - suplente |
| <b>Diretor Financeiro:</b><br>Cláudio Miccieli ( <i>Giraffas</i> )               | <b>Diretor Executivo:</b><br>Alberto A. Lyra Jr.                                                                                                                                                 |
| <b>Diretor Administrativo:</b><br>Jun Sakamoto ( <i>Hamburgueria Nacional</i> )  |                                                                                                                                                                                                  |

**PESQUISA SALARIAL**

A Pesquisa Salarial da ANR, a única voltada inteiramente para o setor, trouxe muitas novidades na edição de 2015, entre as quais a realização de um relatório específico para os restaurantes localizados no Rio de Janeiro. O consultor da ANR e sócio da BRPontes, Benedito Pontes, consolidou os dados fornecidos pelos associados de mais de 80 cargos.

**GUIAS ANR**



Sempre buscando levar o maior número de informações possíveis para seus associados, a Associação Nacional de Restaurantes produziu, neste ano, três novos materiais de grande valia para os estabelecimentos. Os guias Sinalização Obrigatória em Bares e Restaurantes, Uso Racional da Água e para a Crise de Energia demonstram a preocupação da entidade em sempre estar um passo a frente dos assuntos que mais interessam ao setor.

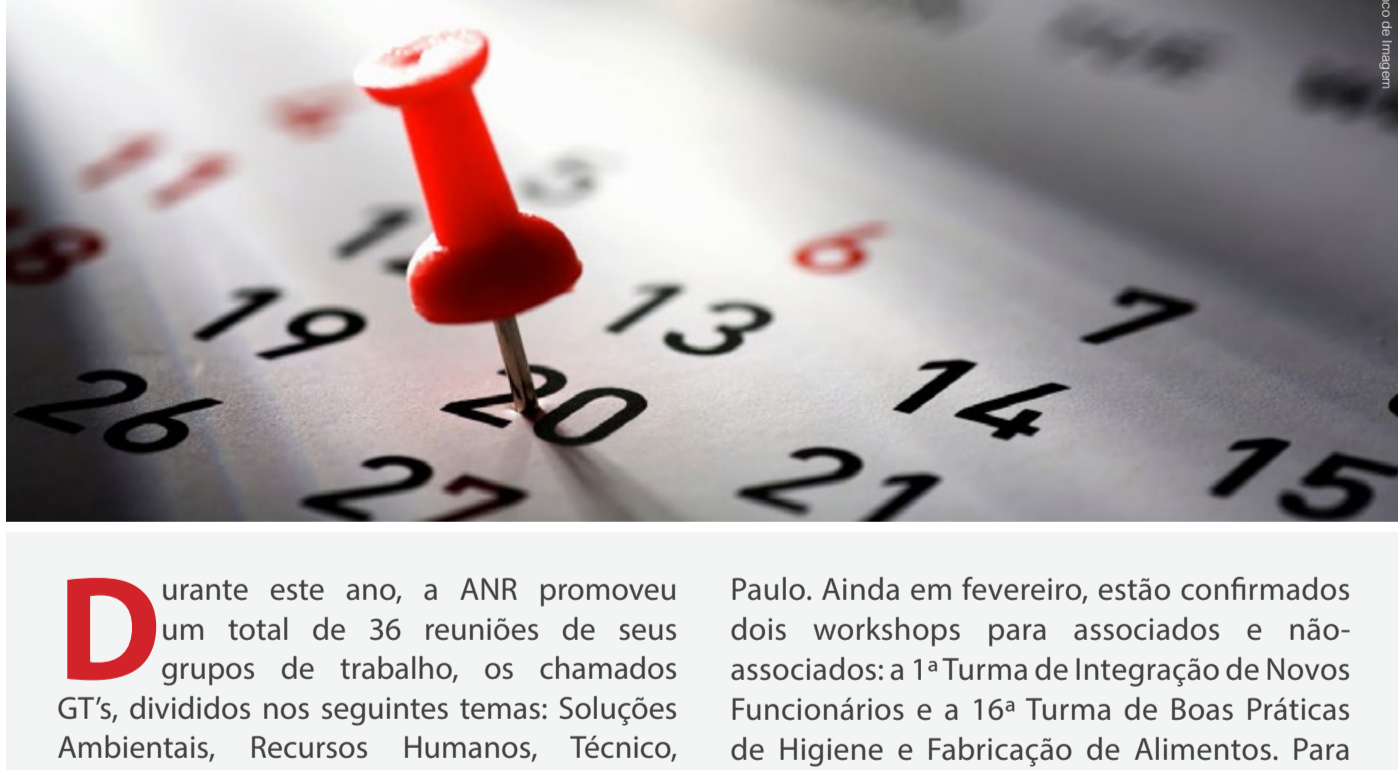
Veiculado com destaque no caderno

Comida, do Jornal Folha de S. Paulo, em abril de 2015, o Guia de Leis traz um compilado de todas as leis e normas que obrigam bares e restaurantes a afixarem avisos em seus estabelecimentos. Também muito bem recebido pela mídia, os guias para uso racional da água e para a crise de energia, nasceram a partir de um compilado das informações apresentadas nos Ciclos de Debate ANR, iniciados em 2014. Nos livretos de bolso, dicas de como otimizar a utilização dos recursos e controlar os gastos.

**REDES SOCIAIS**

No início do ano a ANR implantou o serviço de gestão de suas redes sociais, com destaque para o Facebook, com a criação de um grupo sobre empregos, Twitter e YouTube. A entidade também intensificou sua cobertura de vídeos e eventos para uso no site da entidade e nas redes sociais.

**PROGrame-se para as REUNIÕES PLENÁRIAS E GRUPOS DE TRABALHO DA ANR EM 2016**



**D**urante este ano, a ANR promoveu um total de 36 reuniões de seus grupos de trabalho, os chamados GT's, divididos nos seguintes temas: Sinalizações Ambientais, Recursos Humanos, Técnico, Tributário e Comunicação e Marketing. Além disso, realizou outras seis Reuniões Plenárias para compartilhar as novidades do setor de alimentação fora do lar e esclarecer todas as dúvidas dos associados.

Paulo. Ainda em fevereiro, estão confirmados dois workshops para associados e não-associados: a 1ª Turma de Integração de Novos Funcionários e a 16ª Turma de Boas Práticas de Higiene e Fabricação de Alimentos. Para conferir a programação completa acesse:

e não deixe de confirmar a sua presença pelo:

[www.anrbrasil.org.br](http://www.anrbrasil.org.br)

[comunicacao@anrbrasil.com.br](mailto:comunicacao@anrbrasil.com.br)

**ARCOS DORADOS ANUNCIA MBA EM PARCERIA COM FGV**

**O** McDonald's, associado ANR, por meio da Arcos Dorados, anuncia a abertura das inscrições para a segunda turma do MBA em Administração "Estratégias para o Desenvolvimento Sustentável", que será realizado em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV).



Para atender seus *stakeholders*, a Arcos Dorados, operadora dos restaurantes McDonald's na América Latina, espera garantir a formação e aprendizagem continuada em uma das melhores instituições de ensino do Brasil.

curso, que tem início em fevereiro, será realizado na McDonald's University, em Alphaville (SP) e é constituído de 432 horas-aula, das quais 312 horas serão ministradas presencialmente e 120 horas mediadas por tecnologia webcast e atividades interativas.

**Boas Festas!**

A partir da próxima quinta-feira (24) a ANR entrará em recesso, retornando suas atividades no dia 4 de janeiro de 2016. O boletim semanal de informações volta a ser enviado aos associados a partir de 11 de janeiro. Desejamos a todos Boas Festas e um próspero Ano Novo!