

PROGRAMA REGULARIZE INCENTIVA O PAGAMENTO DE DÉBITOS TRIBUTÁRIOS EM MG

Os contribuintes mineiros em débito com o Estado têm agora uma oportunidade de regularizar sua situação. Trata-se do Programa Regularize, que estabelece um conjunto de medidas para o pagamento de débitos tributários.

Segundo o Informativo ANR nº 039/2015, disponível na íntegra no site da entidade, além da regularização com crédito acumulado de ICMS, o contribuinte poderá utilizar outras formas para quitar seus débitos, dentre elas, o parcelamento e a compensação com precatórios, próprios ou de terceiros.

A intenção do Governo de Minas Gerais é criar instrumentos e flexibilizar todo o arcabouço legal para facilitar o pagamento dos débitos pelo contribuinte. "Tivemos um olhar um pouco diferente. Normalmente, o que se faz é dar anistia ou criar um decreto



dando desconto. O que queremos agora é fazer uma análise um pouco mais detalhada para saber por que temos tantos créditos inadimplentes. E, a partir disso, apontar a forma mais eficiente para o recebimento e a regularização", disse o secretário de Fazenda, José Afonso Bicalho.

COM SUCESSO DE WORKSHOP SOBRE ROTULAGEM, ANR ENCERRA PROGRAMAÇÃO DOS GRUPOS DE TRABALHO EM 2015

A semana que passou foi bastante movimentada na Associação Nacional de Restaurantes. Além da última reunião do GT-RH, realizada na quinta-feira (10), quem também encerrou as atividades foi o Grupo de Trabalho Técnico da entidade.

Na terça-feira (8), o GT-Tec se reuniu para discutir o planejamento para 2016 que inclui continuar valorizando a participação dos sócios fornecedores nas reuniões do grupo, implantar novos workshops para os associados e realizar visitas a fornecedores. Além disso, organizou ainda uma pequena celebração para se despedir do ano.

Já na quinta-feira (10), o grupo realizou o primeiro workshop de Rotulagem de Alimentos Embalados. Com o objetivo de apresentar e discutir as normas relacionadas à rotulagem geral e nutricional de alimentos, o encontro, que reuniu mais de 40 profissionais, era destinado a Responsáveis Técnicos de serviços de alimentação (nutricionistas, engenheiros de alimentos, químicos, técnicos em nutrição, veterinários e outros que atuam na área de alimentos).



"O workshop nasceu em função de uma grande demanda das novas legislações, relacionadas à rotulagem, pois existem normas diferentes em vários estados. Fizemos um compilado das mais relevantes e discutimos, também nesse dia, a importância da elaboração de uma rotulagem correta", explica **Eliana D. Alvarenga**, consultora técnica da ANR. "O sucesso foi tamanho que os próprios participantes sugeriram que façamos o evento novamente. Por isso, é bem provável que haja uma segunda edição no ano que vem".

Os Grupos de Trabalho recomeçam em fevereiro de 2016. Acompanhe toda a agenda no site da ANR e programe-se.

REDE OUTBACK INICIA VENDA DE CARTÃO PRESENTE

A rede Outback, associada ANR, começou a vender cartões-presente para consumo em seus restaurantes. O "gift-card", antes apenas para o segmento corporativo, fica disponível a partir de agora ao público em geral, com valores que podem variar de R\$ 50 a R\$ 300.

Em parceria com a Todo Cartões e Incentivale, o novo sistema permite que os cartões sejam utilizados em qualquer um dos 75 restaurantes da rede, na mesma máquina leitora de crédito e débito.



SI SEÑOR FECHA PARCERIA COM AZUL PARA AÇÃO NAS AERONAVES

Novidade:

Só na Azul você experimenta o **Nacho Chips** do Si Señor e ainda ganha um brinde surpresa.



A rede de restaurantes mexicanos Si Señor, associada ANR, distribuirá gratuitamente seus famosos Nacho Chips nas aeronaves da Azul Linhas Aéreas até o final de dezembro. A ação irá contemplar 3,2 mil voos, onde serão distribuídos cerca de 250 mil pacotes do *snack*.

"Para o Si Señor esta ação é uma ótima oportunidade para impactar nossos clientes

de forma inesperada. Como nossa vocação é proporcionar boas experiências, fazer parte da viagem destes clientes tem tudo a ver com nosso propósito", destaca o analista de Marketing da rede, Vinicius Pereira.

O Nacho Chips também será servido durante o Happy Hour Azul, ação na qual a companhia distribui cerveja a bordo de quarta a sexta-feira, entre 16h e 21h.