

## ÚLTIMA PLENÁRIA DE 2015 REÚNE INFORMAÇÕES SOBRE GORJETAS E ABORDA DIREITOS AUTORAIS EM RESTAURANTES

Na próxima quinta-feira (3), às 15h, a ANR realiza a última edição da reunião Plenária de 2015. Com uma pauta bastante rica, o encontro vai atualizar os associados com os mais recentes andamentos do projeto de lei das Gorjetas, além de discutir a questão dos Direitos Autorais aplicáveis em restaurantes, que incluem marcas, nomes de pratos, receitas e imagens.

O consultor jurídico da entidade, **Carlos Augusto Pinto Dias**, irá esclarecer a questão das contribuições previdenciárias (INSS) sobre verbas indenizatórias, créditos de ICMS na aquisição de insumo, banco de horas e dano moral na justiça do trabalho.

O último encontro do ano também traz para debate a extorsão praticada por hackers contra restaurantes e a majoração da tributação sobre a cerveja, além de fazer um balanço de 2015 e discutir o Programa de Trabalho 2016, entre outros temas.

A reunião Plenária acontece na sede da ANR, em São Paulo. Para confirmar a participação envie um e-mail para:



[comunicacao@anrbrasil.org.br](mailto:comunicacao@anrbrasil.org.br)

## ANR PARTICIPA DE SEMINÁRIO SOBRE CADEIA PRODUTIVA DA CERVEJA

Realizado na última segunda-feira (23), no auditório do hotel Golden Tulip, em São Paulo, o seminário "Do Campo ao Copo" contou com a participação do diretor executivo da ANR, **Alberto Amaral Lyra**, que apresentou um panorama do setor de food service no país e adiantou o que os empresários esperam para 2016, como o aumento de impostos, restrições sanitárias, além do acirramento da concorrência e da alta dos custos operacionais.

"Acreditamos que esse seja o primeiro encontro de muitos, pois a indústria cervejeira também é uma grande geradora de empregos no país, assim como o setor de alimentação fora do lar, que hoje emprega mais de seis milhões de pessoas. Além disso, esta foi uma ótima oportunidade para discutirmos os desafios e os critérios adotados no segmento", destacou o executivo.



Organizado pela Associação Brasileira da Indústria da Cerveja (CervBrasil) – formada pelas quatro maiores fabricantes (Ambev, Brasil Kirin, Grupo Petrópolis e Heineken Brasil) –, o seminário tratou de mostrar toda a cadeia produtiva da cevada e apontar as principais tendências e a competitividade da indústria.

## SAT FISCAL: EVENTO MARCA PRIMEIRO ANO DO CUPOM ELETRÔNICO

Em novembro, o Sistema Autenticador e Transmissor de Cupom Fiscal Eletrônico completou seu primeiro ano de implantação. E para comemorar, a Secretaria da Fazenda de São Paulo realizou o evento "SAT – Um ano de mudanças para o varejo paulista", que contou com a presença dos setores envolvidos no projeto, incluindo a ANR, representada por **Luiz Pamplona**, do escritório Dias & Pamplona Advogados.

"Como reconhecimento da sua relevância e participação no projeto do SAT FISCAL, a ANR foi convidada pela Secretaria da Fazenda de São Paulo para a cerimônia. O evento foi muito concorrido e contou com a participação de grandes redes varejistas que deram seus depoimentos sobre a experiência com o novo documento fiscal, mostrando que o SAT já é uma realidade e que veio mesmo para ficar e substituir definitivamente o ECF e o cupom fiscal em papel", explica o advogado

Apesar de uma adesão ainda tímida ao sistema, o diretor-adjunto do DEAT (Diretoria Executiva de Administração Tributária), Marcelo Fernandez, explicou durante o evento que mais de 100 milhões de cupons



já foram emitidos por meio do SAT. E, segundo ele, há um cronograma de obrigatoriedade de utilização, que vai até 2020, e que será escalonado por faixas de faturamento, atingindo inclusive MEIs.

O Sistema Autenticador e Transmissor (SAT) é responsável pela geração do Cupom Fiscal Eletrônico (CF-e), sua assinatura digital e transmissão periódica à Secretaria da Fazenda. O equipamento praticamente elimina erros no envio e os extratos dos documentos fiscais emitidos pelo sistema apresentam QRCode, que permite ao consumidor checar dados da compra e a validade do documento com o uso de smartphone e aplicativo da Secretaria da Fazenda.

## CONHEÇA A LUCKRO: NOVO SÓCIO FORNECEDOR DA ANR



A internet e as redes sociais estão presentes no dia a dia de todos atualmente, mas já imaginou um aplicativo que reúna varejistas, vendedores e marcas? Este é o trabalho do Luckro, um software desenvolvido para ajudar nas negociações, com objetivo de aumentar a rentabilidade de todos os envolvidos na cadeia produtiva.

O aplicativo busca conectar os comerciantes com seus fornecedores e tornar a comunicação

entre eles mais simples e fácil, além de oferecer oportunidades de novos negócios. Lançado no início de novembro, o app pode ser usado tanto em computadores quanto em smartphones, estando disponível para iOS e Android.

Novo sócio fornecedor da ANR, o Luckro chega para ajudar no dia a dia dos associados da entidade, como ressalta o CEO da empresa, **Jorge Alexander Kowalski**. "Queremos oferecer mais oportunidades de negócios com a nossa ferramenta. A ANR representa o setor dos restaurantes e a consideramos um excelente canal de comunicação e informação para efetivar esse contato."

## BH LIMITA MÚSICA EM BARES E RESTAURANTES

Desde o último sábado (21), está valendo para bares e restaurantes de Belo Horizonte (MG), a lei 10.875/2015, que restringe os horários de apresentações musicais e a execução de som mecânico em ambientes externos até às 23h, conforme explica o informativo 37/2015 da ANR, disponível na íntegra na área restrita do site.

O projeto polêmico, de autoria do parlamentar Leonardo Mattos (PV), havia sido aprovado pela Câmara Municipal, porém vetado pelo prefeito Márcio Lacerda (PSB) em setembro. A motivação foi o fato de o município já ter uma legislação capaz de regular satisfatoriamente os potenciais impactos



negativos causados pelos estabelecimentos com música, segundo o chefe do executivo.

Porém, no último dia 13, os vereadores derrubaram o veto por 28 votos a 6. A lei foi publicada no Diário Oficial da União no próprio sábado e se encontra em vigor.