


2º RESTAURARH: PROGRAMA DEFINITIVO E DESCONTO COMEMORATIVO





Criado pela ANR para ser um evento de Recursos Humanos totalmente voltado para os donos e para os profissionais de RH das redes de alimentação e restaurantes brasileiros, o **2º RestauraRH** vai acontecer no dia 11 de novembro próximo, em São Paulo.

A Programação 2015 vai tratar dos seguintes temas:





PAINEL 1
RECENTES MUDANÇAS NO DIREITO TRABALHISTA E O QUE VEM PELA FRENTE
ANDRÉA CAROLINA DA CUNHA TAVARES
Advogada da ANR e sócia do Dias e Pamplona Advogados

PAINEL 2
MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO E O IMPACTO SOBRE O eSOCIAL
NILZA MACHADO
Diretora da InterSystem RH


PAINEL 3
ALINHAMENTO ESTRATÉGICO - O PAPEL DO RH NA ORGANIZAÇÃO
RICARDO AMARO
Diretor de RH da Edenred

PAINEL 3
ALINHAMENTO ESTRATÉGICO - O PAPEL DO RH NA ORGANIZAÇÃO
ROGÉRIO MORAES
Diretor de RH da Coca Cola FEMSA

PAINEL 4
MÍDIAS SOCIAIS E SUAS IMPLICAÇÕES NO CONTRATO DE TRABALHO
HOMERO BATISTA MATEUS DA SILVA
Juiz Titular da 88ª Vara do Trabalho/SP

PAINEL 5
LIDERANÇA, MOTIVAÇÃO E DESEMPENHO NO CARDÁPIO DO DIA A DIA
WALTER KALTENBACH
Diretor da Master Mind Treinamentos, escritor e palestrante



E para comemorar os seus 25 anos em 2015, a ANR concede **descontos de 20%** para as inscrições feitas até 21 de outubro, além de bonificar com uma **inscrição gratuita** a cada duas pagas pela mesma empresa. Para se inscrever:

[CLICAR AQUI](#)

ÚLTIMO DIA: WORKSHOP MANUAL DE CARGOS E SALÁRIOS

As inscrições para a segunda turma do workshop **Manual de Cargos e Salários** estão chegando ao fim e os associados e não associados interessados em participar desse primeiro módulo do curso, que acontece nesta terça-feira (22), poderão conhecer os resultados de uma estruturação bem organizada de administração. O encontro servirá também para mostrar a importância da otimização do desempenho dos cargos administrativos e como promover eficiência na gestão de todas as funções de uma empresa. O curso terá quatro horas de duração, iniciando a partir das 13h, na sede da entidade.

LEI PARA REGULAMENTAR FOOD TRUCKS É SANCIONADA EM SALVADOR

Alguns achavam que eles vinham para ficar, outros, que era só uma febre. Tendência ou não, os *food trucks* de Salvador acabam de ganhar a Lei 8.900/15. A cidade é a primeira capital do Nordeste a aprovar texto para regulamentar o segmento.

A legislação determina que os veículos fiquem, de restaurantes, bares e demais estabelecimentos que vendem alimentos. A regulamentação da referida lei deve ser concluída antes do prazo máximo de 90 dias, quando os donos de *foods trucks*, ou dos veículos utilizados para a venda de comida, passarão a ser licenciados.

O processo de licenciamento deve custar, em média, R\$ 1 mil para cada proprietário, mas o valor pode alterar de acordo com a localização,



o tamanho do veículo e também o preço público. A licença terá validade de um ano e, aqueles que forem flagrados com documentação legal ou com outras irregularidades, receberão multas e poderão ter equipamentos apreendidos.

ANR APRESENTA NOVO SÓCIO FORNECEDOR

Há 15 anos no mercado, a **Eduardo Scott Consultoria** é uma empresa especializada na gestão de pequenas e médias empresas com foco na área de alimentação. Com experiência reconhecida, foi responsável pela estruturação dos serviços de hospitalidade nos estádios da Copa do Mundo FIFA 2014 e na Copa das Confederações do Brasil, em 2013.

De agora em diante, a Eduardo Scott Consultoria passa a fazer parte do grupo de sócios fornecedores das ANR, oferecendo um canal de relacionamento aberto com o mercado. "A associação representa os empresários da área de *food service* de todo o território nacional e, como fornecedor de serviços



do setor, é importante estarmos sempre atualizados com informações confiáveis que a entidade oferece", afirma Jeteron Ferrari, gerente da companhia.

Entre os serviços oferecidos há o de diagnóstico empresarial, no qual a empresa auxilia o cliente a se organizar internamente, com o objetivo de aumentar a margem de lucros. O novo sócio fornecedor da ANR oferece, também, o serviço de gestão mercadológica, que inclui um diagnóstico da situação do cliente e propõe uma nova estratégia. Dentre as empresas já atendidas pela Eduardo Scott Consultoria estão Unilever, Sadia e a rede SESC de São Paulo.