



## CUIDADOS COM CONTRATO DE LOCAÇÃO EM SHOPPINGS

“Antes de assinar um contrato, leia-o minuciosamente. Lembre-se de que as letras grandes dão e as miúdas tomam”. A frase do escritor norte-americano H. Jackson Brown resume bem os cuidados que todos devemos tomar antes de assinar contratos e que, no ambiente dos negócios, devem ser redobrados para evitar graves problemas.

Consciente da importância e da polêmica do tema e de quanto o assunto pode gerar dúvidas nos associados, a ANR irá realizar no próximo dia 14 um workshop sobre contrato de locação de imóveis comerciais, especialmente em shopping centers.

Voltado para proprietários, administradores, franqueadores e franqueados das empresas de alimentação, além de consultores jurídicos, bacharéis e estudantes de direito, o evento será ministrado por Walter Jun Uemura, advogado do escritório Dias e Pamplona especializado em Direito Contratual e em Direito Empresarial. A palestra abordará os assuntos, conforme quadro ao lado:

- **Locação de Imóveis: generalidades e aplicabilidade da Lei 8.245/91.**
- **A Locação em Shopping Center: generalidades, estrutura contratual e conceitos.**
- **Pontos polêmicos:**
  - aluguel percentual;
  - 13º aluguel;
  - fiscalização na “boca do caixa”;
  - associação de lojistas;
  - cláusula de raio;
  - cláusula de exclusividade.
- **A Proteção do Ponto Comercial: ação renovatória e a questão da venda do ponto comercial.**

### VAGAS LIMITADAS.

Inscrições: [comunicacao@anrbrasil.org.br](mailto:comunicacao@anrbrasil.org.br)

Local: ANR - Rua Cônego Eugênio Leite, 513, cj. 11, Pinheiros, das 15h às 17h.



## GRUPOS DE TRABALHO EM AÇÃO

A ANR já definiu as datas das reuniões dos Grupos de Trabalho no mês de março. O calendário de eventos será aberto pelo Grupo de Trabalho de Comunicação (GT-COM), que se reunirá no dia 13, das 9h30 às 11h30. No mesmo dia, os integrantes do Grupo de Trabalho Técnico (GT-TEC) se encontrarão das 14h às 16h.

Já o Grupo de Trabalho de Recursos Humanos (GT-RH) e o Grupo de Trabalho de Sustentabilidade se reúnem nos dias 21 e 26 de março, respectivamente. Os GTs são espaços para troca de informações importantes e para a adoção de ações benéficas a todos os restaurantes associados. Participe ou encaminhe representantes para as reuniões confirmando presença pelo e-mail [comunicacao@anrbrasil.org.br](mailto:comunicacao@anrbrasil.org.br).

## EMPRESA DE MARKETING DIGITAL É NOVA SÓCIA-FORNECEDORA DA ANR



A WSI Consultoria é a mais nova empresa a ingressar como sócia-fornecedora da ANR. Com sede em Toronto, no Canadá, e atuação em mais de 80 países, a WSI é especializada no desenvolvimento de ações voltadas para a área de marketing digital.

“Nossa intenção é contribuir com os associados apresentando os melhores produtos e serviços do chamado *mobile marketing*, área em ampla expansão e que concentra ações como a criação de sites compatíveis com celulares e tablets, a introdução do recurso de buscas locais no Google e a ampla utilização de mídias sociais, como o Foursquare, por exemplo”, explica Ana Luiza Cunha, consultora de Marketing e sócia-diretora da franquia WSI no Brasil.

Para mais informações sobre os serviços da WSI, acesse o [site](#) da empresa ou entre em contato pelo telefone (11) 4306-4202.

## ANR DÁ BOAS VINDAS AOS NOVOS ASSOCIADOS

A Associação comemora o ingresso de 16 novos estabelecimentos à entidade. Confira quem são eles:

- Barbacoa,
- Dona Flor Bar
- La Cocotte Bistrot
- Lanchonete da Cidade (Av. Macuco e Al. Tietê)
- L'Entrecote de Paris
- Lilló
- Limonn
- Mangiare Gastronomia
- Mare Monti Jardins
- Franqueados McDonald's (QSC e BAS)
- P.J Clarke 's
- Rodeio (Faria Lima)
- Venga
- Zena Caffé (Rua Manoel Guedes)

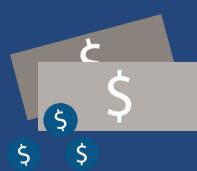
## CLASSE C IRÁ IMPULSIONAR CRESCIMENTO DE 40% DO PIB ATÉ 2020, AFIRMA FECOMÉRCIO

O Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil deverá crescer 40% até 2020, aponta estudo realizado pela Fecomércio.

De acordo com o levantamento, dos R\$ 2 trilhões adicionados ao PIB até a data, cerca de R\$ 1,4 milhão virá do consumo das famílias, principalmente

da classe C (com rendimentos entre R\$ 1,4 mil e R\$ 7 mil), responsáveis por 51% do consumo total e que correspondem a 54% da população nacional nos dias de hoje. Entre 2011 e 2020, o consumo per capita deve aumentar 30% para as faixas A e B e cerca de 50% para as demais.

### PREVISÃO FECOMÉRCIO



▶ **R\$ 2 trilhões no PIB até 2020**

#### Classe C

- ▶ **Rendimentos entre R\$ 1,4 mil e R\$ 7 mil**
- ▶ **Representa 54% da população**
- ▶ **Responsável por 51% do consumo total**