

## ANR PEDE VETO A PARÁGRAFO DO PROJETO DE LEI DO COUVERT

A Associação Nacional de Restaurantes protocolou ofício, no dia 19, solicitando ao governador Geraldo Alckmin o veto ao parágrafo 2º do artigo 2º do Projeto de Lei 266/2011, que regulamenta o couvert no Estado de São Paulo. O referido parágrafo torna obrigatório que o couvert seja sempre servido de forma individualizada.

A ANR ressalta que esta obrigatoriedade fere a liberdade da atividade empresarial de restaurantes, lanchonetes e congêneres, que devem ter a opção de oferecer o serviço de forma individual ou coletiva. A entidade destaca, ainda, que o consumidor sempre terá garantido o direito de, ao ser consultado e informado do preço, optar por aceitar ou não o serviço. De autoria do deputado estadual André Soares (DEM), o Projeto de Lei foi aprovado por unanimidade na Assembleia Legislativa no dia 10 de agosto e, desde então, tem obtido relativo destaque junto à mídia.



## POLÍTICA NACIONAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS É TEMA DO GT DE SUSTENTABILIDADE

Mais de 30 associados participaram da primeira reunião do Grupo de Trabalho (GT) de Sustentabilidade, realizada na quinta-feira, dia 18. Coordenada por Marina Zynger, representante dos restaurantes Ecco, Dressing e Forneria (associados ANR), a iniciativa objetiva auxiliar os estabelecimentos a se adequarem às determinações da Lei 12.305/2010, que trata da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS). Prevista para entrar em vigor em agosto de 2012, a Lei determina que comércios (como os restaurantes) que gerem resíduos não recolhidos pelo poder público gerenciem o descarte desses materiais de forma adequada.

O evento contou com a participação de José Valverde, especialista em Direito Ambiental, e de Luana Pinheiro, da Tetrapak. Valverde – que também é assessor do deputado Arnaldo Jardim, autor da Lei – explicou os principais pontos do PNRS e citou alguns procedimentos que os restaurantes podem adotar para se adequar à legislação. Entre as ações propostas está a parceria com cooperativas de reciclagem. Já Luana falou sobre os projetos desenvolvidos pela Tetrapak dentro do conceito de sustentabilidade e se colocou à disposição para desenvolver trabalhos em parceria com a ANR. A próxima reunião do GT já tem data marcada: será no dia 15 de setembro, às 9h30. Para participar do grupo, basta enviar solicitação para o e-mail [amandabertoldo@anrbrasil.org.br](mailto:amandabertoldo@anrbrasil.org.br), informando nome, cargo e telefone.

## PESQUISA SALARIAL: 60 CARGOS ANALISADOS E MAIS DE 30 EMPRESAS – PARTICIPE TAMBÉM

Na primeira reunião do grupo de restaurantes que aderiu ao projeto Pesquisa Salarial, foram definidos os 60 cargos a serem pesquisados, dentro das áreas de salão e cozinha, além de vários outros administrativos. São 22 grupos participando, representando mais de 30 empresas, que estão fornecendo informações sobre remuneração para receberem dados consolidados e úteis quanto ao posicionamento de suas faixas de remuneração frente a outras de perfil semelhante.

Os que participam são unânimes em afirmar que não há nada parecido no mercado e que a planilha final será instrumento importante para melhorar a gestão da empresa. E tudo isso com excelente custo-benefício. Ainda dá tempo de participar! Envie e-mail para [amandabertoldo@anrbrasil.org.br](mailto:amandabertoldo@anrbrasil.org.br). Mais informações pelo telefone (11) 3083-1931.

## PARCERIAS OFERECEM VANTAGENS PARA OS ASSOCIADOS

Com o intuito de promover ações que contribuam para o crescimento e o fortalecimento do setor, a ANR mantém parcerias com empresas e instituições que oferecem descontos em uma série de serviços. Confira algumas:

- **General Motors** – oferece descontos na compra de veículos
- **Zuppa** - oferece desconto na aquisição do software de reservas, que qualifica o atendimento, organizando o fluxo de clientes nos horários mais concorridos, e dispõe de ferramentas para atrair clientes em horários de menor fluxo e para manter o restaurante com visibilidade na web
- **Fundação Dorina Nowill** – descontos na elaboração de cardápios e demais materiais de divulgação dos restaurantes em braille, além de projetos de relacionados à acessibilidade
- **Nossa Caixa Desenvolvimento** – dispõe de linha de crédito especial com 10 anos para pagar e 24 meses de carência
- **Paper Express** – desconto em serviços de impressão de cardápios, displays, prisms de mesa, cartazes, entre outros
- **SENAC - SP** – acordo permite desconto de 5% a 10% em cursos e palestras, nas diárias de Hotéis Escolas (Lindóia e Campos do Jordão) e na compra de livros e de outras publicações do SENAC
- **ONYOU** – oferece descontos aos associados que contratarem os serviços de cliente oculto para avaliar os serviços e os produtos oferecidos pelos restaurantes
- **Navteq Maps and Traffic** – permite que os associados divulguem dados e informações sobre os estabelecimentos em mapas e banco de dados utilizados nos aparelhos GPS

Para mais informações sobre essas vantagens, entre em contato pelo telefone (11) 3083-1931 ou pelo e-mail [amandabertoldo@anrbrasil.com.br](mailto:amandabertoldo@anrbrasil.com.br).

## CAMPANHA NACIONAL DE COMBATE AO FUMO

O Ministério da Saúde e o Instituto Nacional do Câncer (Inca) lançam no próximo dia 29 a Campanha Nacional de Combate ao Fumo. A iniciativa visa estimular a adoção de comportamentos e estilos de vida saudáveis contribuindo com a redução da incidência e consumo do fumo. De acordo com o Ministério da Saúde, as doenças crônicas não transmissíveis (DCNT) são responsáveis por 72% das mortes, muitas delas por doenças cardiovasculares e câncer, cujo fator de risco principal é o tabagismo.

