



SPOLETO RUMO À COSTA RICA

A Spoleto, associada ANR e maior rede brasileira de culinária italiana, acaba de acertar contrato com uma grande franquia na Costa Rica, América Central. O primeiro restaurante será aberto na capital San José em setembro. A meta é abrir 15 lojas no país nos próximos cinco anos. A investida está ligada a um desejo de crescer na América Latina, para, posteriormente, conquistar os Estados Unidos. O restaurante planeja estar no maior mercado de refeições fora do lar do mundo em três a quatro anos. A rede também pretende desembarcar na Argentina e na Austrália em breve. Atualmente, a Spoleto tem 28 unidades no exterior, em dois países: 26 no México e duas na Espanha.

REUNIÕES

Nesta quarta-feira, dia 13 de junho, a ANR realiza encontros com dois importantes grupos de trabalho: o GT de Comunicação e o GT de RH. A reunião do GT-COM terá início às 9h30, na sede da ANR, e discutirá os seguintes temas:

- Percepção das assessorias a respeito dos assuntos apresentados por Jun Sakamoto na entrevista concedida à coluna Direto da Fonte, do jornal "O Estado de S. Paulo"
- Apresentação dos posicionamentos da entidade revisados pela Linhas Comunicação
- Discussão do Projeto de Lei da Câmara de Belo Horizonte que objetiva proibir a venda de lanches com brindes
- Apresentação do resultado da enquete realizada no dia 21 de junho sobre o crescimento do setor no primeiro semestre deste ano
- Avaliação de benefícios da relação da entidade com os blogueiros que fazem crítica gastronômica e outros
- Avaliação das primeiras edições do boletim semanal da ANR
- Apresentação do calendário de datas comemorativas que servirão de referência para a elaboração de posts para o blog da entidade.

Já os integrantes do GT-RH se reunirão à tarde, a partir das 15h30, para tratar de assuntos como:

- Pesquisa salarial: termos contratuais, adesões, sugestões de participantes
- Monitoramento de e-mails pelo empregador
- Portaria 1510 (REP) – atualização
- Dicas de Responsabilidade Sócio-empresarial – contribuições para a elaboração de documento para associados

Temas para workshops:

- CIPA - desde a constituição até a integração dos membros (no caso de restaurantes próximos) e a questão do curso de 20h
- Inspeção técnica de Saúde e Segurança do Trabalho, com o objetivo de melhorar o ambiente de trabalho - atuação da gerência
- Outros temas para o 2º semestre de 2011.

Vale lembrar que os participantes também podem sugerir assuntos que considerem importantes e que não estejam previstos na pauta de discussões. Confirme sua presença pelo e-mail amandabertoldo@anrbrasil.org.br.

PESQUISA SALARIAL

A ANR está buscando adesões para a pesquisa salarial que realizará em setembro com o objetivo de aferir qual é a média de remuneração empregada no mercado. O objetivo é oferecer informações que ajudem os associados a assegurarem a permanência de talentos profissionais em seus estabelecimentos. Este será o primeiro estudo sobre este assunto desenvolvido no setor.

O levantamento será coordenado por Benedito Pontes, professor da FAAP e coordenador do curso de Pós-graduação em RH da instituição. O prazo para a finalização do estudo será de dois meses. O investimento é de mil reais, divididos em duas parcelas sem juros. Todas as informações apresentadas serão mantidas em sigilo. Os interessados devem encaminhar um e-mail para amandabertoldo@anrbrasil.org.br.

SOMMELIER VAI VIRAR OFÍCIO REGULAMENTADO

O Senado aprovou na semana passada um projeto de Lei que regulamenta a profissão de sommelier. De acordo com o texto, trata-se do profissional que executa serviço especializado de vinhos em hotéis, restaurantes e companhias aéreas, entre outras empresas. A proposta reconhece aqueles com certificado de cursos ministrados em instituições públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras. O projeto agora aguarda a sanção da Presidente Dilma.



DESCONTOS EM VEÍCULOS CHEVROLET PARA ASSOCIADOS SÃO AMPLIADOS

A ANR, em acordo com a Concessionária Palazzo de São Paulo e apoio da General Motors do Brasil, ampliou a oferta para seus associados de desconto direto da fábrica sobre o valor da GMB de toda a linha de veículos Chevrolet. Para receber os descontos, o associado deverá adquirir o veículo em nome do estabelecimento. O automóvel será entregue após o faturamento direto da fábrica na Concessionária mais próxima da empresa associada, em qualquer cidade do estado de São Paulo, em qualquer custo de frete. Conheça as ofertas <http://migre.me/5eNfj>