



COMUNICAÇÃO EM PAUTA

Com o objetivo de unificar o seu posicionamento e o de seus associados sobre assuntos estratégicos junto à mídia, a ANR realiza nesta quarta-feira (8) a reunião do Grupo de Comunicação (GT-Com), a primeira de 2011. No encontro, haverá espaço também para a apresentação da nova Assessoria de Imprensa (Linhas Comunicação), do novo site e do novo blog, reformulados para melhor atender às necessidades da entidade. Os participantes também poderão sugerir temas para discussão. Os interessados devem se inscrever pelo e-mail amandabertoldo@anrbrasil.org.br, informando nome, cargo, telefone e e-mail para contato. A reunião acontece às 10h30 na sede da ANR, na Rua Cônego Eugênio Leite, 513, cj. 11, Pinheiros.

WORKSHOP

REDES SOCIAIS A FAVOR DO SEU NEGÓCIO

Com o *boom* das mídias sociais, o tradicional boca a boca dos clientes se fortaleceu como um fator decisivo para o sucesso dos negócios. Para ensinar os empresários a lidar com essa importante ferramenta, a Gouvêa de Souza e Technomic, em parceria com a ANR, promove nesta sexta-feira (10) o fórum "As redes sociais e a alimentação fora do lar". O evento reunirá profissionais com experiência neste setor. Os 40 primeiros interessados que entrarem em contato para confirmar presença e mencionarem o código "GS&MD e ANR juntas em 2011" participarão do evento gratuitamente. Informações e inscrições pelos telefones (11) 3285-6925 e (11) 3285-5222 ou pelos e-mails cristiane.quagliotti@gsmd.com.br e alexandre.rodriques@gsmd.com.br.



CUIDADOS NA LOCAÇÃO DE IMÓVEIS COMERCIAIS

Para explicar a importância do contrato de locação de imóveis comerciais e esclarecer as dúvidas dos associados sobre o assunto, a ANR promoveu, no dia 31 de maio, um workshop com o advogado Walter Jun Uemura, especialista em Direito Contratual e em Direito Societário.

Uemura explicou as alterações na Lei do Inquilinato e ressaltou a importância dos empreendedores passarem a enxergar o contrato de locação como uma ferramenta de proteção aos seus negócios. "Nesse quesito, a atenção aos detalhes do documento é uma atitude imprescindível que ajuda a evitar grandes problemas no futuro", explicou. Devido ao sucesso do evento, a ANR já estuda a realização de uma outra edição do encontro no segundo semestre.



IMPRESSÕES COM DESCONTO

A ANR firmou acordo com a Paper Express para o oferecimento de serviços de impressão de cardápios, displays, prisms de mesa, cartazes, entre outros. A parceria prevê a impressão digital e offset em papéis especiais e promoções individualizadas.

Para receber os descontos especiais, no entanto, é necessário mencionar o acordo ANR / Paper Express. Conceituada em todo o país, a gráfica conquistou, neste ano, o Forest Stewardship Council (FSC), selo da Apcer, organização internacional que certifica empresas e instituições que promovem ações sustentáveis.



VIGILÂNCIA NA REDE

A Vigilância Sanitária deve lançar, no segundo semestre, um portal para consultas de autuações, multas e interdições de restaurantes da capital paulista. O site, inspirado em um projeto de Nova York, será aberto para consulta pública e deverá atingir 12,5 mil restaurantes.

A criação do site será dividida em três etapas. Em princípio, a busca será realizada pelo nome jurídico ou pelo endereço do local. Em sua fase de finalização, o portal será formatado para permitir pesquisas pelo nome fantasia dos restaurantes. O assunto foi abordado na edição de 2 de junho do jornal Folha de S.Paulo.