

Manifesto sobre as Bets e Jogos Online pelas entidades nacionais de comércio, consumo e varejo

As entidades nacionais que assinam este Manifesto representam os mais importantes setores ligados ao Consumo, Comércio, Indústria e Varejo do Brasil, os maiores empregadores privados do país. E não podem se omitir ante o crescimento dos jogos e de tudo que está relacionado aos seus mecanismos conhecidos como “Bets” ou jogos de apostas eletrônicas. Eis os principais pontos para reflexão e ação:

- 1) Essas modalidades de jogos estão crescendo seu faturamento de forma exponencial atraindo recursos da população dos mais diversos segmentos e faixas etárias, mas de forma mais marcante nas classes mais baixas e de menor idade, redirecionando renda destinada ao consumo pessoal, inclusive de alimentos;
- 2) Esse crescimento também tem atraído recursos direcionados pelos programas Bolsa Família/Auxílio Brasil para as famílias mais carentes e originalmente destinado às condições mínimas de sustentação familiar;
- 3) O crescimento exponencial dos jogos e apostas traz consequências sérias para famílias e indivíduos pela componente viciante criando transtornos mentais e físicos e gerando problemas psicossociais que vão sobrecarregar o já sobrecarregado sistema público de saúde;
- 4) O crescimento descontrolado das “Bets” gera vício e amplia o vínculo com jogos de azar gerando comportamento compulsivo em especial entre os mais jovens e vulneráveis emocionalmente e com graves implicações psicológicas pelo aumento do endividamento para os apostadores e suas famílias;
- 5) O cenário atual já mostra a deterioração das relações pessoais e emocionais com empregadores públicos e privados tendo que atuar para dar apoio ao crescente número de casos crônicos que afetam o desempenho profissional e num processo em visível escalada.

Por essas e outras razões as entidades signatárias se integram e passam a atuar de forma conjunta para:

- a) Promover uma maior e mais ampla sensibilização sobre o potencial de problemas sociais que advirão dessa expansão;
- b) Regulamentar a comunicação publicitária, patrocínios e outras modalidades convencionais ou digitais de estímulo às apostas;

c) Impedir de forma imediata o uso do cartão de crédito para pagamento das apostas, o que só ocorreria em 2025 pela legislação aprovada;

d) Impor responsabilidade às empresas de apostas para que se tornem co-responsáveis por tratamentos envolvendo saúde mental e causados pelo vício com jogos nessas modalidades;

e) Rever a tributação prevista na lei 14.790/2023 de modo que ela seja mais gravosa na operação de apostas online, tanto para a empresa de apostas, quanto para o apostador.

Existem circunstâncias que é preciso ir contra a correnteza representada pelo amplo engajamento em prol das apostas eletrônicas para levar em conta o que é mais importante, saudável e responsável em prol da Nação.

Confira as associações participantes:

- ABEVD - Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas
- ABF - Associação Brasileira de Franchising
- ABIESV - Associação Brasileira da Indústria de Equipamentos e Serviços para o Varejo
- ABIÓPTICA - Associação Brasileira das Indústrias Ópticas
- ABIT - Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção
- ABLOS - Associação Brasileira dos Lojistas Satélite de Shoppings
- ABMALLS - Associação Brasileira de Strip Malls
- ABMAPRO - Associação Brasileira de Marcas Próprias e Terceirização
- ABRASEL - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes
- ABVTEX - Associação Brasileira do Varejo Têxtil
- AFRAC - Associação Brasileira de Tecnologia para o Comércio e Serviços
- ANR - Associação Nacional de Restaurantes
- CACB - Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil
- CNDL - Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas
- IDV - Instituto para Desenvolvimento do Varejo
- IFB - Instituto Foodservice Brasil

Consolidação de números das entidades:

- Total de número de empregos consolidado: 6.692.132
- Total de Faturamento consolidado: R\$1.69 tri
- Total de lojas consolidado: 460,8 mil



ABF:

- Faturamento 2023: R\$240.661 bilhões
- Número de Associados: 1714
- Número de Redes Brasil: 3.197
- Número de Operações Franqueadas: 193.151
- Número de Empregos: 1,674 milhão (média de 9 empregos diretos por operação Franqueada).

ABEVD

- 50 empresas associadas
- Vendas: R\$ 47 bilhões/ ano
- Revendedores: 3,5 milhões (não são empregos, mas oportunidades de trabalho geradas pelas empresas do setor)

ABIÓPTICA

- Número de empresas associadas: 300
- Número de funcionários das empresas associadas: 49k
- Estimativa de faturamento das empresas associadas em 2023: R\$16,5 bilhões
- PDV no Brasil: 59k com 300 mil funcionários
- Faturamento setor: R\$26,5 bilhões

IFB:

- 100 Associados
- R\$108 bilhões de Faturamento/ano
- 415 mil Colaboradores

- 175 mil Estabelecimentos
- 185 milhões de Consumidores atendimentos/mês

IDV:

- 69 Associados
- 657 bilhões de Faturamento/ano
- 991 mil Colaboradores
- 37,3 mil Estabelecimentos
- 19 milhões de m² de área de lojas

ABMALLS:

- 41 EMPRESAS ASSOCIADAS
- 608 MALLS CERTIFICADOS
- 798.947 ABL TOTAL (AREA BRUTA LOCAVEL)
- 7.174 TOTAL DE LOJAS
- 63.132 TOTAL DE EMPREGOS (DIRETOS E INDIRETOS)