



Para ser relevante.

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL ANR

MARÇO/2024



A ANR – Associação Nacional de Restaurantes, sociedade civil sem fins lucrativos, representa as empresas de alimentação fora do lar em todo o país, setor com faturamento global de aproximadamente R\$ 202 bilhões, em estimativas de 2012, e que apresentou crescimento cerca de três vezes superior ao aumento do PIB brasileiro nos últimos 5 anos, destacando-se na geração de impostos e tributos nas esferas nacional, estaduais e municipais. O segmento é, também, gerador expressivo de empregos no país, respondendo por mais de 6.000.000 vagas de trabalho atualmente, além de se constituir em importante porta de entrada para o primeiro emprego com carteira assinada e a capacitação de mão de obra para este e outros setores econômicos.



FDC

EM NÚMEROS

1^a

Escola de negócios
em educação
executiva na América
Latina por mais de
15 anos
consecutivos.

7^a

Entre as 10
melhores escolas
de educação
executiva do
mundo, segundo
ranking Financial
Times 2023.

+46mil

Executivos
desenvolvidos
em 2022.

+1.100

Empresas atendidas
somente em 2022.
Presente em 200
das 500 maiores
empresas do Brasil.

+45

Anos de atuação.
Quase meio século
de história.

+30mil

Membros da
comunidade Alumni.



PARCERIAS
Empresariais



Especialista em
Pequenas e Médias Empresas

+ 30 anos

atuando em gestão e governança
de Médias Empresas

+ 900
empresas
parceiras ativas

+ 2.200
executivos capacitados
em gestão empresarial

+ 3.500

Médias Empresas
atendidas

+ 300

professores atuando
em Médias Empresas

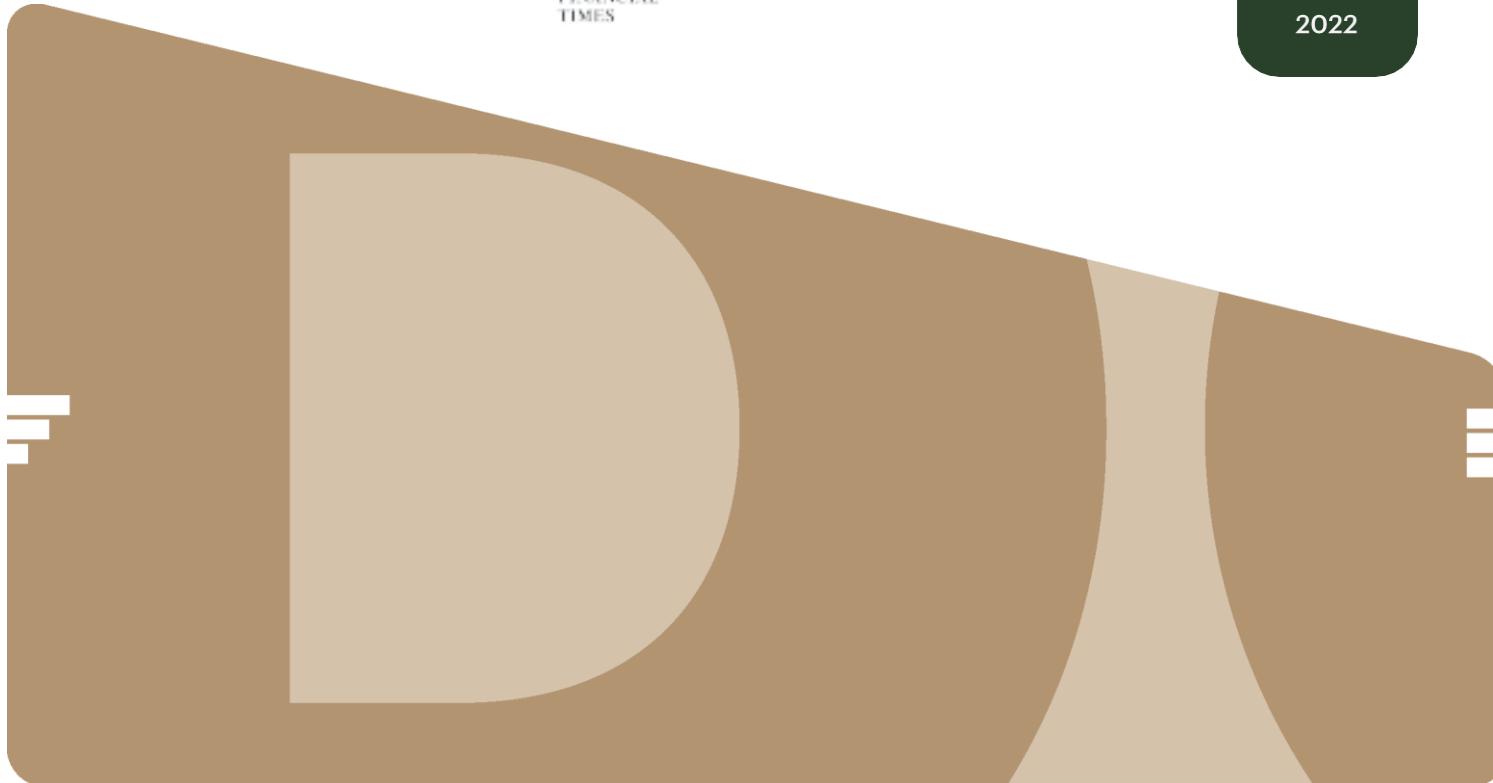
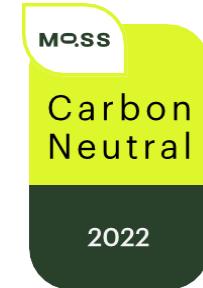
+ 6.500

presidentes e diretores em
intercâmbios de melhores práticas

RECONHECIMENTOS *E CERTIFICAÇÕES*



7^a posição no Ranking
de Educação Executiva
do Financial Times 2023



FDC VISTA PELO MUNDO

A FDC está entre as melhores escolas de negócios do mundo pelo Ranking Financial Times de Educação Executiva 2023, ocupando o 7º lugar geral como a melhor escola de negócios do Brasil e da América Latina.

Financial Times Executive Education 2023: The top 50 schools*

Rank	School	Country	Open ranking	Custom ranking
1	HEC Paris	France/Qatar	2	3
2	Iese Business School	Spain/US/Germany/Brazil	1	4
3	Insead	France/Singapore/UAE	4	2
4	Esade Business School	Spain	3	12
5	London Business School	UK/UAE	6	8
6	IMD	Switzerland/Singapore	7	7
7	Fundação Dom Cabral	Brazil	7	11
8	University of Michigan: Ross	US	15	6
9	Essec Business School	France	12	10
10=	SDA Bocconi School of Management	Italy	14	9
10=	ESMT Berlin	Germany	20	5
12	Edhec Business School	France/UK/Singapore	10	15
13	ESCP Business School	France/UK/Germany/Spain/Italy/Poland	17	14
14=	University of St Gallen	Switzerland	9	22

CAMPUS ALOYSIO FARIA

Nova Lima/MG



POSICIONAMENTO FDC



Fazer
com o cliente



Criar valor
para o cliente



Conviver
com o cliente



Aprender
com o cliente

**SER
PARCEIRO
DO CLIENTE:**

Na Aprendizagem, no
Conhecimento e nos
Resultados.





Para ser relevante.

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL ANR

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL ANR

- ❖ Customizado para o negócio e empresas do setor de food service.
- ❖ Desenvolve Empresários e Executivos do setor em sua trajetória profissional e empresarial.
- ❖ Prepara Empresários e Executivos do setor para gerir seus negócios de forma mais estratégica, ampliando a visão sobre o negócio, a gestão e os aspectos da sucessão e do patrimônio.
- ❖ Promove uma Rede Colaborativa com troca de experiências e melhores práticas do setor.



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL ANR



PÚBLICO

*Empresários, Dirigentes e
Gestores na linha de sucessão de
empresas do setor de Food
Service*



TURMAS

**25 a 35 participantes
por turma**



AULAS 100% PRESENCIAIS

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL ANR



FORMATO PRESENCIAL

Aulas
de 8h30 às 17h30



CARGA HORÁRIA

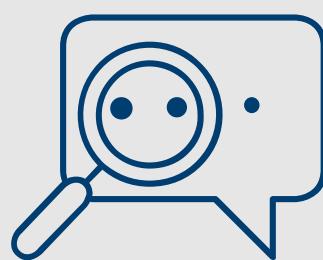
96 horas presenciais



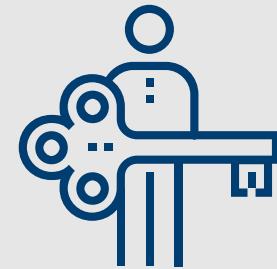
DURAÇÃO

4 meses

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL ANR



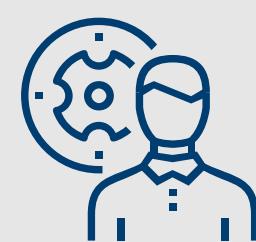
Atualização conceitual e de novas práticas de gestão



Atividades em grupo debatendo o contexto das empresas



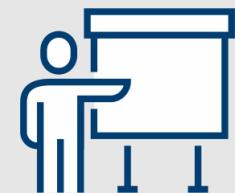
Troca de experiências entre os participantes



Melhores práticas do setor



Cases, palestras e visitas técnicas



Professores FDC com experiência de mercado

TEMAS DO PROGRAMA



**GENTE E
GESTÃO**



**TENDÊNCIAS,
INOVAÇÃO E
ESTRATÉGIA**

**MARKETING
ESTRATÉGICO**



**PLANEJAMENTO
E GESTÃO**



**GOVERNANÇA,
SOCIETÁRIO E
SUCESSÃO**



CONTEÚDO

TENDÊNCIAS, INOVAÇÃO E ESTRATÉGIA

Tendências,
Tecnologia e
Inovação
aplicada ao
Food Service

Estratégia
Empresarial
& ESG

MARKETING & VENDAS

Customer
Centricity e
Experiência do
Cliente

Marketing
Digital e
Branding

Gestão de
Vendas

GENTE E GESTÃO

Gestão de
Pessoas e RH

Liderança e
Gestão com
Pessoas

PLANEJAMENTO E GESTÃO

Finanças
Empresarial

Gestão de
Operações e
Processos

GOVERNANÇA, SOCIETÁRIO E SUCESSÃO

Governança e
Aspectos
jurídicos das
famílias
empresárias

Sucessão:
legado na
família, na
empresa e no
patrimônio

96 HORAS
TOTALS

FDC CAMPUS SÃO PAULO

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184
Vila Olímpia - São Paulo/SP



CRONOGRAMA

- 5 e 6 de agosto (segunda e terça-feira) – 8h30 às 17h30
- 2, 9, 16, 30 de setembro (segundas-feiras) - 8h30 às 17h30
- 7, 14, 21, 28 de outubro (segundas-feiras) - 8h30 às 17h30
- 11 e 12 de novembro (segunda e terça-feira) - 8h30 às 17h30

Obs: o cronograma pode sofrer alterações que serão informadas com a devida antecedência.



INVESTIMENTO

Associado ANR: R\$ 21.500 por inscrição

Não-associado: R\$ 25.000 por inscrição

Condição especial:

10% de desconto a partir da segunda vaga da mesma empresa

- **Aulas realizadas no campus da FDC em São Paulo/SP**
- **incluir coffee-breaks, serviço de sala**
- **Não inclui: almoço e despesas de hospedagem e viagem**

Forma de pagamento:

4 parcelas sem juros

Ou até 12 meses com juros de 0,65% ao mês

Observação:

Turmas com, no mínimo, 25 participantes e, no máximo, 35 participantes.

No caso de não atingimento do número mínimo de inscrições, a FDC reserva-se o direito de cancelar a turma.

INSCRIÇÕES

As inscrições devem ser realizadas através do link:

<http://inscricao.fdc.org.br/FichaInscricao.aspx?CrmLanguage=pt&CrmProg={1E31C49A-62E1-EE11-94B3-00505698001D}&CrmEd=c3d46831-63e1-ee11-94b3-00505698001d>

Prazo de inscrição: até 30 de Junho ou até o atingimento do total de vagas disponíveis.



Para ser relevante.

Carlos Eduardo Ávila Borges
Gerente de Desenvolvimento de Empresas

carloseduardo@fdc.org.br

atendimento@fdc.org.br
0800 941 9200
www.fdc.org.br

+



CAMPUS ALOYSIO FARIA
Av. Princesa Diana, 760
Alphaville Lagoa dos Ingleses
34.018-006 – Nova Lima (MG)

CAMPUS BELO HORIZONTE
Rua Bernardo Guimarães, 3.071
Santo Agostinho
30140-083 – Belo Horizonte (MG)

CAMPUS SÃO PAULO
Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184
Vila Olímpia – 15º andar
04548-004 – São Paulo (SP)

ASSOCIADOS REGIONAIS
A FDC trabalha em parceria com
associados regionais em todo o
Brasil. Consulte o associado mais
próximo à sua região.