

MEDIDA PROVISÓRIA

Bolsonaro sanciona MP da Liberdade Econômica



Da esq. para a dir: Fábio Marimon, Sebrae Nacional; Jerônimo Coergen, deputado federal e relator da MP da Liberdade Econômica; Paulo Uebel, secretário especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital; Bruno Quick, diretor Técnico do Sebrae Nacional; Cristiano Melles, presidente da ANR e Geanluca Lorenzon, diretor Federal de Desburocratização do Ministério da Economia

O presidente Jair Bolsonaro sancionou na última sexta-feira (20), a medida provisória 881, mais conhecida como MP da Liberdade Econômica. Cristiano Melles, presidente da ANR, viajou a Brasília para acompanhar a cerimônia em nome da entidade, uma das grandes apoiadoras da aprovação e implementação da medida, que traz diversos temas ligados à livre iniciativa e normatiza a atuação do Estado como agente normativo e regulador.



Bolsonaro sanciona a MP 881

"Desde o início reforçamos a importância da aprovação do texto. A MP da Liberdade Econômica representa um grande avanço para o Brasil e destrava enormes barreiras para o setor. É uma oportunidade histórica e um momento único para voltarmos a avançar na economia e no desenvolvimento do país como

um todo. Para a alimentação fora do lar, representa a chance de voltar a crescer, contribuindo para gerar novos empregos para o país e uma maior receita tributária", afirma Cristiano Melles.

A MP 881 tem o objetivo de simplificar a burocracia da atividade econômica, favorecendo o comércio, os lojistas e a recuperação da economia. A medida destaca, entre outros aspectos, a dispensa de autorizações para atividades de baixo risco destinadas ao sustento próprio ou da família, a possibilidade de trabalho em qualquer dia da semana ou horário, desde que em conformidade com a legislação trabalhista, e a flutuação de preços pela lei da oferta e demanda, com exceção dos mercados regulados ou em situações emergenciais.



Cristiano Melles

POLÍTICA

Com articulação da ANR, Alesp lança Frente Parlamentar dos Hotéis, Bares e Restaurantes em outubro



Deputado Frederico d'Ávila ao lado de Cristiano Melles

A ANR acaba de conquistar mais um importante avanço para o desenvolvimento da alimentação fora do lar. A partir de uma articulação direta da entidade, por meio de seu presidente, Cristiano Melles, e da diretoria, a Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (Alesp) vai criar oficialmente a Frente Parlamentar dos Hotéis, Bares e Restaurantes. O lançamento será no dia 17 de outubro, às 10h30, em cerimônia no auditório da Alesp em São Paulo.

Coordenada pelo deputado Frederico d'Ávila (PSL), a Frente Parlamentar tem o objetivo de aprimorar legislação e políticas públicas para que contribuam para o aumento da competitividade da cadeia produtiva da alimentação fora do lar no Estado. "Com mais de 400 mil estabelecimentos na região e que empregam mais de um milhão de pessoas, o setor precisa muito de um canal aberto com o legislativo. Estamos certos que o lançamento da Frente Parlamentar

será um marco nas reclamações entre a entidade e os legisladores, com foco no crescimento do setor e na compreensão, por parte dos legisladores, das principais questões que envolvem nossa área", afirmou Cristiano Melles.

Em maio, Frederico d'Ávila esteve em uma reunião na sede da ANR com toda a diretoria. Na ocasião, o deputado reforçou a importância da aproximação. "A alimentação fora do lar é um segmento em pleno desenvolvimento, muito importante para a economia brasileira. Ficamos felizes em poder ajudar o setor na Assembleia Legislativa de São Paulo", disse.

A ANR convida a todos os seus associados ao lançamento oficial da Frente Parlamentar. Anote na agenda! Sua presença é fundamental!

LANÇAMENTO DA FRENTE PARLAMENTAR DOS HOTÉIS, BARES E RESTAURANTES

Dia 17 de outubro, às 10h30
Auditório da Assembleia Legislativa de São Paulo

Palácio 9 de julho
Av. Pedro Álvares Cabral, 201 – Paraisópolis

EXPANSÃO

"Manter um negócio no Brasil exige superação e muita resiliência", afirma Marcelo Fernandes, do Grupo MF



O restaurateur e empresário Marcelo Fernandes tem muita história para contar. No final da década de 1990, decidiu trocar uma bem-sucedida carreira no mercado financeiro para investir em restaurantes e, na época, começou a escrever um novo capítulo da história gastronômica de São Paulo. Ao lado de Alex Atala, criou o D.O.M., hoje reconhecido como um dos melhores da América Latina e do mundo. O fim da sociedade não foi um rompimento, mas um estímulo para continuar com uma trajetória de sucesso: Fernandes abriu casas icônicas como a Mercearia do Francês, Cios de Tapas e os premiados Attimo (que obteve uma estrela do Guia Michelin por três anos consecutivos) e Kinoshita, eleito o melhor japonês de São Paulo por diversas publicações especializadas — e que acaba de receber mais uma estrela Michelin, sua quinta desde 2015.

Vinte anos depois de sua estreia no mundo da alimentação, Marcelo Fernandes segue se reinventando e buscando novas formas de fazer o que tanto ama. Saiba mais nessa entrevista exclusiva:

VOCÊS INAUGURARAM ESTE ANO O JAPONÊS CONTEMPORÂNEO KURÁ, E TAMBÉM A HAMBURGUERIA TRADI, NO PANAMÁ. E AGORA, O QUE VEM PELA FRENTE?

Marcelo Fernandes: O Kurá, um conceituado Izakaya contemporâneo, foi criado com o objetivo proporcionar aos nossos clientes uma ótima experiência gastronômica em um ambiente agradável com pratos saborosos. Já o Tradi, nosso primeiro investimento internacional, reflete nosso desejo de levar a qualidade do Grupo MF a outras localidades e nossa vontade de proporcionar aos clientes uma experiência gastronômica única, com um diferencial que vai desde a escolha do cardápio ao bom atendimento.

Nosso objetivo para 2019 é inaugurar mais duas hamburguerias do mesmo segmento do Tradi. No entanto, o nome da marca será Tradi Express, que irá valorizar o conceito de autoatendimento, preservando a qualidade e tendo como diferencial os nossos pães artesanais com um preço bastante competitivo e uma atmosfera boa, atraente e moderna.

ABRIR NOVOS MERCADOS DO EXTERIOR É UMA SOLUÇÃO PARA CONTORNAR A SITUAÇÃO DO PAÍS?

Marcelo Fernandes: O nosso objetivo em internacionalizar a marca vai muito além de uma expansão. Queremos levar para outro país a essência dos produtos que mantêm a nossa qualidade no Brasil. Buscamos sempre pelo equilíbrio no mercado nacional e internacional, superando desafios e entendendo outras culturas, critérios alimentares e legislativos. Tudo isso é uma experiência para o grupo que visa ter conhecimento na cultura local.

JÁ SÃO 20 ANOS DE TRAJETÓRIA DESDE A INAUGURAÇÃO DO D.O.M., COM ALEX ATALA, EM 1999. COMO MANTER O NEGÓCIO EM UM PAÍS COM TANTA INSTABILIDADE ECONÔMICA E POLÍTICA?

Marcelo Fernandes: Manter um negócio no Brasil exige superação e muita resiliência. O mercado é extremamente competitivo e, para superar todas

as adversidades, é necessário ter dedicação, ser motivado, estar disposto a oferecer o melhor serviço aos clientes e engajar os colaboradores. Nestes 20 anos, e em especial os últimos cinco, fomos ainda mais resilientes, devido a todas as incertezas que o país enfrenta. Mas tenho convicção que estamos driblando as adversidades e conquistando espaço no mercado.

QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS DESAFIOS PARA SE MANTER UMA REDE GASTRONÔMICA NO PAÍS?

Marcelo Fernandes: Para se manter em alta no mercado gastronômico brasileiro é necessário sempre trazer novidades para os públicos estratégicos, e não apenas em alimentação, mas voltadas à hospitalidade, ao ambiente, tendências internacionais, entre outros. Hoje temos uma qualidade diferenciada na Panneteria Attimino, onde buscamos não apenas produzir um pão artesanal, mas disponibilizamos aos colegas e concorrentes o nosso produto.

A DIVERSIDADE ENTRE AS MARCAS AJUDA A EQUILIBRAR O NEGÓCIO EM MOMENTOS DE CRISE?

Marcelo Fernandes: A opção de trazer a diversidade de marcas foi um conceito que decidimos logo no início do Grupo MF. O nosso desejo é oferecer aos clientes um leque de opções alimentares com segurança, hospitalidade, experiência gastronômica, entre outros. Sempre dando ênfase na qualidade e bom atendimento.

DE QUE MANEIRA AS REDES SOCIAIS CONTRIBUEM PARA ALAVANCAR AS MARCAS E TRAZER CLIENTES?

Marcelo Fernandes: Considero que são importantes para o crescimento e reconhecimento de uma organização. O Grupo MF está sempre em busca de empresas especializadas em comunicação digital para produzir conteúdos que promovam a nossa essência. Atualmente, temos um desafio para divulgar nossa marca com eficácia para atrair novos consumidores.

PESQUISA SALARIAL

Empresas participantes têm até o dia 07 de outubro para entregar questionário



Os associados ANR que aderiram à Pesquisa Salarial já podem encaminhar seus questionários preenchidos para a consultoria Mercer, responsável pelo levantamento neste ano. Até o dia 7 de outubro é possível enviar os dados para o e-mail aline.souza@mercer.com, sob sigilo absoluto. Os estabelecimentos que aderiram à pesquisa mas não fizeram o envio das informações no prazo estipulado serão excluídos automaticamente do levantamento.

Após o recebimento de todos os materiais, a Mercer vai realizar a tabulação e análise das informações coletadas para gerar o relatório final da pesquisa, que deve ser entregue em novembro. O material irá trazer detalhes sobre a metodologia, práticas de remuneração do mercado, análise qualitativa

dos benefícios praticados, análise setorial, análise sobre o posicionamento da empresa e estrutura de cargos e construção de tabela salarial.

No fim de agosto, representantes da consultoria se reuniram com os associados participantes para definir a lista de cargos analisados. Serão avaliados 60 postos de trabalho, que vão desde Salão a Cozinha e Administração. Já na última semana, a empresa realizou outros encontros virtuais para tirar dúvidas sobre o preenchimento dos questionários e fazer rápidos alinhamentos. Para os associados que ainda estão com dificuldade, a consultoria tem mais um call agendado para esta terça-feira (24), das 11h às 12h. Quem quiser participar pode acessar diretamente o link: <https://mmc.zoom.us/j/455148861>

LEGISLAÇÃO

Decisão do STF obriga empregador a indenizar empregado acidentado mesmo sem culpa



O Supremo Tribunal Federal (STF) decidiu recentemente manter a condenação do empregador ao pagamento de indenização a empregado que sofreu acidente do trabalho, independente de haver culpa ou dolo sobre a ocorrência.

O Supremo entendeu que, quando o empregado exerce atividades perigosas, a responsabilidade do empregador não depende da comprovação de que ele teria agido culposamente ou dolosamente em prejuízo do empregado. Basta a ocorrência do dano, para que surja a obrigação do empregador de indenizá-lo.

O valor da indenização inclui tanto os danos materiais quanto os materiais. Havendo morte ou invalidez permanente, a indenização deve compreender o valor do salário e demais benefícios do empregado multiplicado pelo número de meses faltantes para a idade presumida de 70 anos.

A decisão do STF foi proferida em repercussão geral, o que significa que vincula todas as instâncias inferiores, que deverão seguir o mesmo entendimento. Os dados são de informativo assinado por Andrea Tavares, da Dias e Pamplona Advogados, consultoria jurídica da ANR.

GRUPO DE TRABALHO

GT e-Social aborda andamento da simplificação do sistema

Na próxima quinta-feira (26), das 15h30 às 17h30, acontece a oitava reunião de 2019 do GT e-Social. O encontro, conduzido pela advogada especialista em e-Social, Camilla Lopes Cruz, vai abordar prioritariamente o andamento da simplificação do sistema. "Vamos falar também a respeito dos pontos que serão excluídos da ferramenta em 2020, além de esclarecer as respectivas

dúvidas e anseios do público presente", destaca.

Segundo a especialista, a questão da SST (Segurança e Saúde no Trabalho (SST) no e-Social também será debatida no Grupo de Trabalho da ANR. Para confirmar sua presença na reunião, que acontece na sede da entidade, entre em contato pelo e-mail:

comunicacao@anrbrasil.org.br

GRUPO DE TRABALHO II

Cases de sucesso da área de Recursos Humanos são destaque em encontros do GT-RH

O trabalho destinado ao networking e a troca de ideias, os grupos de trabalho da ANR têm cada vez mais aberto espaço para que seus participantes possam apresentar cases de sucesso e boas práticas que têm durante a sétima reunião de 2019 do GT-RH, Lídia Santos, gerente de RH do LeJazz, falou sobre a importância do senso de pertencimento dos colaboradores em todas as áreas do negócio.

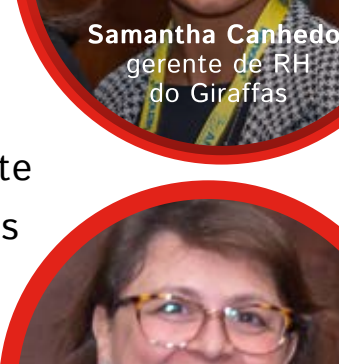


Lidia Santos, gerente de RH do LeJazz

"Uma prática relativamente nova para o nosso setor de alimentação fora do lar é dar muita atenção para o que acontece na Operação e nem tanta para

a área Administrativa. Um trabalho bem feito no escritório reflete diretamente na operação do restaurante. São duas partes imprescindíveis para o sucesso de um determinado estabelecimento", afirmou.

Samantha Carneiro, gerente de Recursos Humanos do Giraffas, também fez uma apresentação recente para o grupo abordando o mapeamento de competências e aderência ao core business da empresa. Já Valéria Duarte, diretora de Operações do The Fifties, abordou o treinamento e desenvolvimento do pessoal, a partir da experiência da empresa.



Valéria Duarte, diretora de Operações do The Fifties

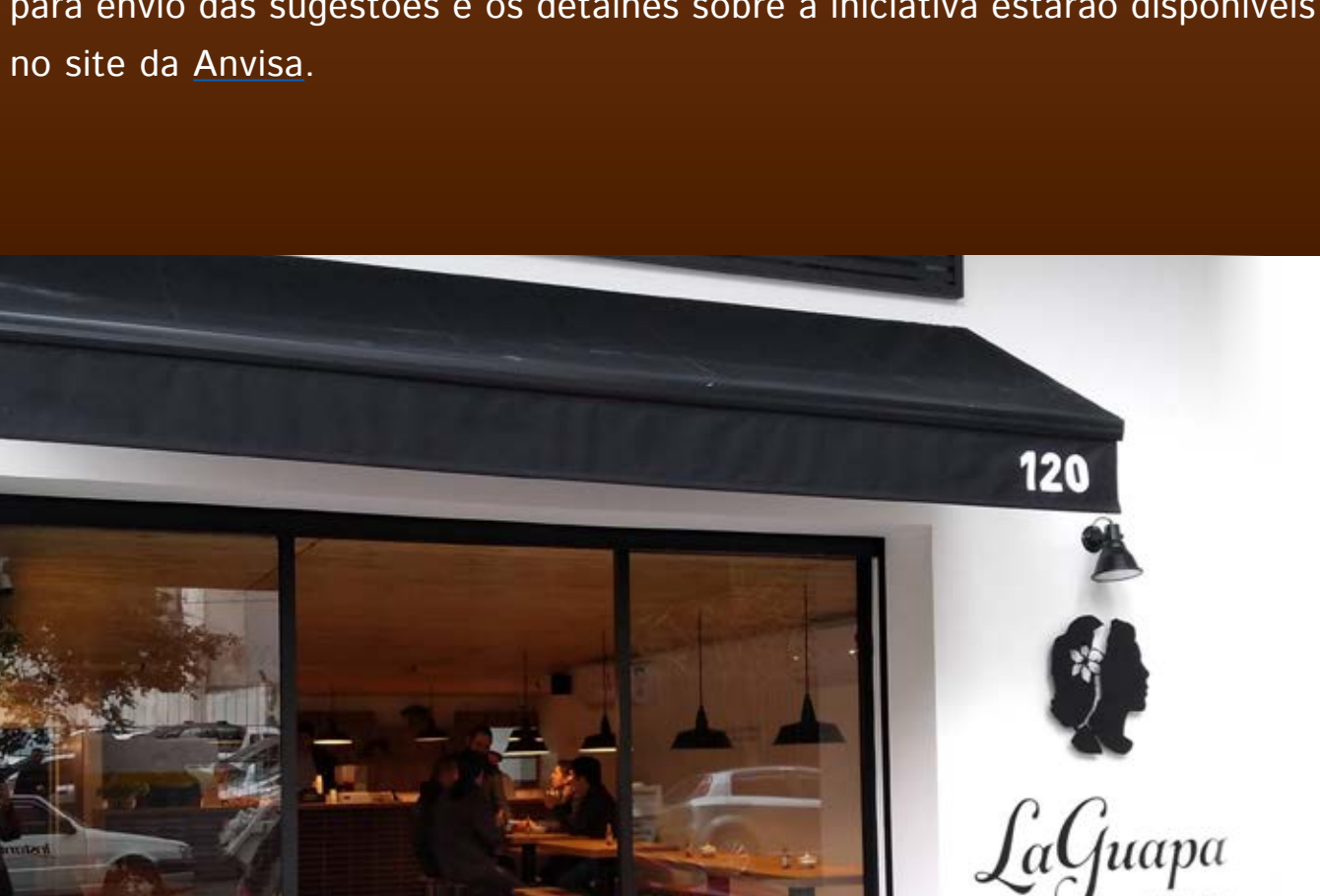
NUTRIÇÃO

Anvisa apresenta novo modelo de rotulagem dos alimentos

Em debate já há algum tempo, a questão da rotulagem dos alimentos ganhou um novo capítulo. Na última semana, a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) aprovou a realização de duas novas consultas públicas para colher sugestões da sociedade sobre as propostas de revisão das atuais normas brasileiras de rotulagem nutricional de alimentos.

O modelo apresentado pela Anvisa traz um design em formato de lupa, que deve aparecer na parte superior da embalagem quando o alimento for rico em gorduras saturadas, sódio ou açúcar. O esquema ficou em um meio termo entre o sugerido pelo Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec) – que propunha triângulos de advertência para ingredientes críticos, como o adotado no Chile – e o apontado pela Rede Rotulagem, que trazia um desenho baseado em semáforo, indo do verde ao vermelho para alguns nutrientes.

A autorização para a realização das audiências públicas deve ser publicada no Diário Oficial da União (DOU) nos próximos dias. A partir da publicação, os interessados terão 45 dias para enviar suas contribuições. O formulário para envio das sugestões e os detalhes sobre a iniciativa estarão disponíveis no site da Anvisa.



ABERTURA

La Guapa inaugura nova loja no centro de São Paulo

A rede de empanadas artesanais La Guapa, associada ANR, que já havia inaugurado três novas lojas somente nesse ano, acaba de abrir mais uma unidade em São Paulo. O oitavo endereço na cidade fica na Rua Major Sertório, região da Praça da República.

Com 38 lugares, a casa vai oferecer o famoso cardápio recheado de opções do salgado à moda argentina que conquistou o paladar dos paulistanos. Criada pela chef Paola Carosella, do Arturito, e pelo empresário Benny Goldemberg no Itaim em 2012, a La Guapa segue com planos ambiciosos. "Não vamos parar por aí, vem mais pela frente. Em 2020, devemos dobrar de tamanho novamente. Teremos 16 lojas", afirma Benny.