

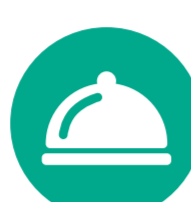
AGENDA

Prepare-se! Primeiras reuniões de trabalho da ANR em 2019 começam em fevereiro

Os grupos de trabalho da ANR são excelentes oportunidades para atualização sobre legislação, tributos, informações de negócio e, claro, estabelecer novos contatos e trocar experiências. Em 2019, o cronograma de encontros

do ano começa em fevereiro, sempre com uma ampla discussão de temas relacionados ao setor nas mais diversas áreas da alimentação fora do lar. Conheça as informações e datas detalhadas abaixo:

INSCREVA-SE!



12

GT-TEC • 14h às 16h



26

GT-TI • 10h às 12h



14

GT-RH • 15h30 às 17h30



28

GT-Tributário • 9h30 às 11h



DATA E HORÁRIO A DEFINIR

GT-eSocial

VAGAS LIMITADAS!

As inscrições para participar dos grupos já estão abertas pelo:



comunicacao@anrbrasil.org.br

TRIBUTOS

ICMS sobre refeições é mantido em 4% no Rio

A base de cálculo do imposto sobre a circulação de mercadorias e prestações de Serviços, o ICMS, será mantida em 4% para o fornecimento de refeições em bares, restaurantes e estabelecimentos similares no estado do Rio de Janeiro. O decreto 46.542, publicado no Diário Oficial em dezembro, dispõe sobre o tema com base nos termos do Convênio ICMS 91/2012.

Segundo o novo decreto, a porcentagem irá incidir sobre o preparo e a entrega da refeição pronta para consumo imediato, no mesmo local em que ocorre o consumo, exceto em entrega a domicílio, e não será aplicável à saída de bebidas.

A redução da base de cálculo do ICMS não está prevista para a saída de alimentação pré-preparada congelada, venda de alimento pré-embalado pronto para consumo e a venda em máquinas automáticas.



Foto: Banco de Imagem

LEGISLAÇÃO

Restaurantes do Rio são obrigados a informar ao consumidor que gorjeta é opcional



Foto: Banco de Imagem

Restaurantes, lanchonetes, bares, hotéis e estabelecimentos similares do estado do Rio de Janeiro terão que informar consumidores que a cobrança da taxa de serviço ou de gorjeta é opcional, bem como o percentual cobrado, sob pena de multa.

De acordo com a lei 8.162, publicada no Diário Oficial em novembro, a informação deve ser disponibilizada em local de fácil acesso e redigida de maneira que facilite a compreensão dos consumidores. A nova regra começa a valer a partir do dia 14 de fevereiro.

A nova lei também estabelece que o aviso apareça junto à conta e ao cardápio com a inscrição "OPCIONAL" ao lado dos valores ou na discriminação da cobrança da taxa de serviço ou gorjeta. O não atendimento do previsto na lei sujeitará o responsável ao pagamento de multa nos termos do Código de Defesa do Consumidor.

PROMOÇÃO

Habib's lança coleção de copos de Luan Santana

A rede de fast-food Habib's lançou uma nova série da coleção que celebra ícones da cultura popular. Depois de contemplar nomes como Chaves e Chapolin, e títulos como Street Fighter e Trolls, a companhia decidiu homenagear o cantor sertanejo Luan Santana.

Batizada de #SedeDeLuan, a promoção irá trazer 12 modelos diferentes de copos com imagens do artista. A cada mês, o Habib's irá lançar três copos. Além das fotos do cantor, também haverá trechos das letras de seus maiores sucessos. Os clientes podem ganhar o copo na compra de qualquer bebida de 500 ml em todas as unidades da rede até o mês de março.



Foto: Divulgação

MARKETING

Burger King oferece wi-fi para clientes

Em dezembro, a rede de restaurantes Burger King começou a oferecer conexão de internet wi-fi grátis aos clientes em todos os seus restaurantes de salão próprio, com exceção das lojas em shopping. Ao todo, 184 unidades da marca já disponibilizam o recurso nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Goiás, Distrito Federal, Sergipe, Minas Gerais, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Pernambuco e Paraná.

Para acessar a internet, basta fazer o download do app da franquia, clicar em Whopper Wi-fi, efetuar o cadastro e inserir o código do cupom fiscal. Aos consumidores que não tiverem o app no celular, o Burger King concede cinco minutos de rede gratuita para baixar o aplicativo. Após esse período, o cliente consegue usar mais trinta minutos.

O aplicativo do Burger King já recebeu mais de seis milhões de downloads e possui atualmente 1,5 milhão de usuários ativos. A marca também pretende usar ferramentas de gamificação para engajar consumidores por meio do app e liberar cupons de promoção ou pontos no programa de fidelidade.



FREE WI-FI



Foto: Divulgação