

DESTAQUE

CONHEÇA OS PALESTRANTES DO SEMINÁRIO "CONJUNTURA ECONÔMICA E POLÍTICA: OS CENÁRIOS PROVÁVEIS PARA O BRASIL EM 2018/2019"

José Francisco de Lima Gonçalves e Murillo Aragão projetam o cenário político e econômico para o Brasil em curto e médio prazo



José Francisco de Lima Gonçalves

Murillo Aragão

O tradicional encontro realizado anualmente pela ANR desde 2016 terá novidades este ano. No próximo dia 28 de fevereiro, José Francisco de Lima Gonçalves, economista-chefe do Banco Fator, e o cientista político Murillo Aragão, presidente da Arko Advice, se reúnem com os associados para discutir os possíveis cenários políticos e econômicos que o Brasil deve ter no curto e médio prazo.

Eles estarão no seminário "Conjuntura Econômica e Política: os Cenários Prováveis para o Brasil em 2018/2019", que terá foco no entendimento do panorama político-econômico brasileiro. Entre os temas que serão abordados estão a recuperação econômica, as reformas, as finanças públicas, as eleições presidenciais e o que podemos esperar do Brasil nos próximos anos. "Como a condenação de Lula pelo TRF-4, que afetou os preços dos ativos financeiros, e poderá afetar os principais traços da recuperação da atividade econômica este ano. Para 2019, ainda há muita indefinição, mesmo sem Lula. Vamos desenvolver esses temas", afirma Francisco de Lima Gonçalves.

Mestre e doutor em economia pela UNICAMP, José Francisco foi assessor especial do Ministério da Fazenda (1990-91) e diretor da Secretaria do Tesouro Nacional (1986-87). Ele é professor do Departamento de Economia da FEA-USP desde 1982, onde também se graduou em economia.

Formado em direito pela Faculdade de Direito do Distrito Federal (CEUB), Murillo Aragão é mestre em ciência política e doutor em sociologia pela Universidade de Brasília (UnB). Autor dos livros: "Grupos de pressão no Congresso Nacional" (Maltese, 1992) e "Reforma política - O debate inadiável" (Civilização brasileira, 2014), é ainda articulista dos jornais "O Estado de São Paulo", "O Globo", "O Tempo" e "O Liberal", além do blog do Noblat.

← www.anrbrasil.org.br

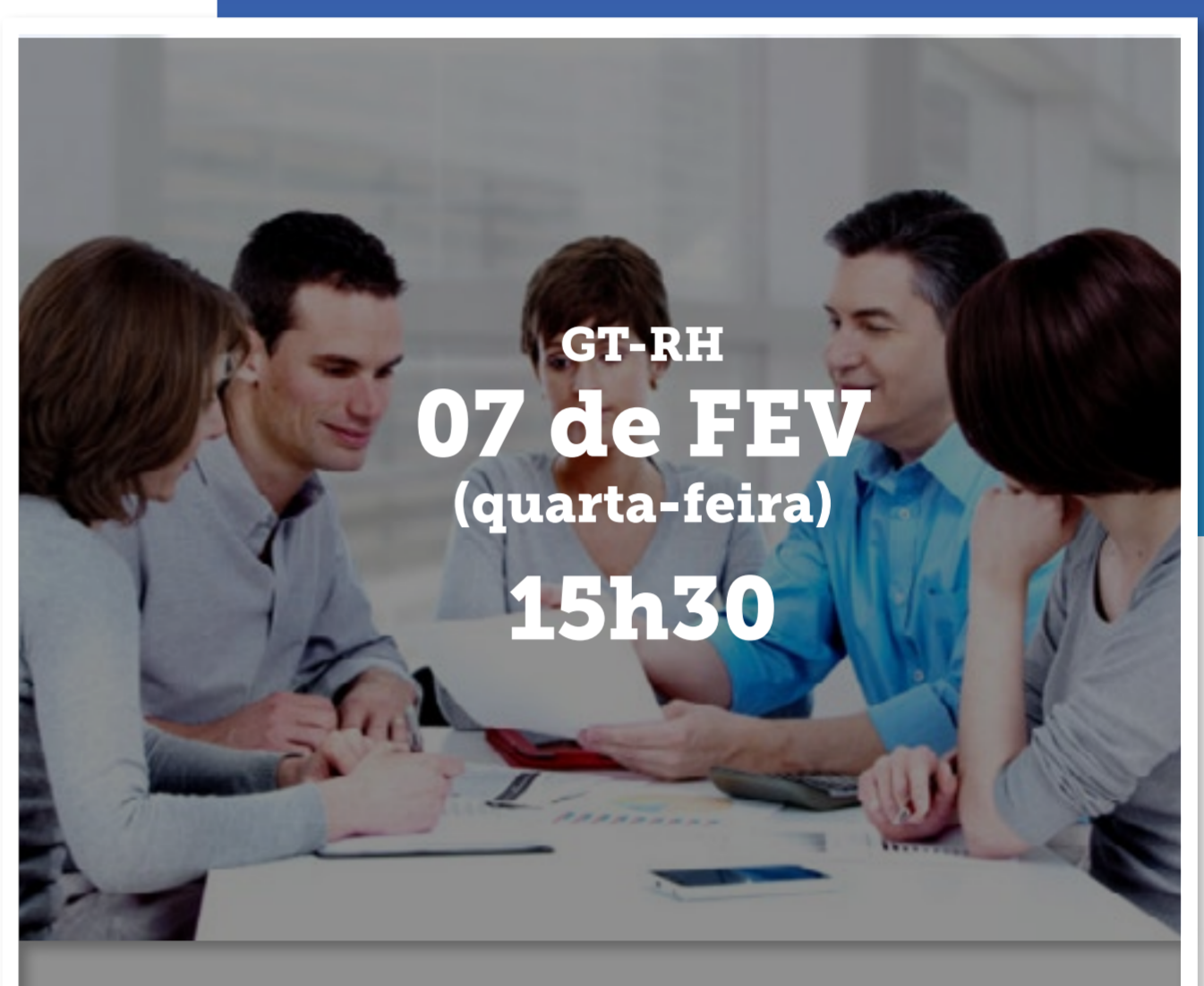
WORKSHOP

O PRIMEIRO GT-RH DO ANO ACONTECE ESTA QUARTA-FEIRA (DIA 07/02)

O próximo encontro do Grupo de Trabalho de RH da ANR vai abrir o ano com uma pauta recheada de novidades para o setor. Na quarta-feira, 7 de fevereiro, os associados se reúnem para uma conversa sobre a Celebração de Acordos Coletivos com o Sindicato dos Trabalhadores para regulamentar as hipóteses trazidas com a Reforma Trabalhista.

Outro tema a ser discutido é a Medida Provisória nº 808, de 14 de novembro de 2017, que promove mudanças na Reforma Trabalhista. Os principais pontos influenciados são a jornada de trabalho 12x36, cobrança e distribuição de gorjeta, empresa gestante e lactante, entre outros. O encontro está marcado para 15h30, na sede da ANR em São Paulo. Para confirmar participação, encaminhe um e-mail para:

✉ comunicacao@anrbrasil.org.br



MERCADO

GRUPO TRENDFOODS ESPERA CRESCIMENTO EM 2018

O Grupo TrendFoods, dono das marcas **China In Box** e **Gendai**, ambas associadas ANR, está apostando na diversificação dos formatos de restaurante e franquias e espera crescimento de 10% no faturamento e número de unidades em 2018. "A partir deste ano, nossos equipamentos terão capacidade de produzir até dez pratos simultaneamente, nossos aplicativos processarão centenas de pedidos e nossas lojas serão mais bem adaptadas às necessidades dos clientes e dos franqueados", afirma o CEO, Robinson Shiba.

A principal aposta do grupo é o conceito de loja-container, capaz de reduzir o custo do investimento do franqueado. Com o novo formato, o valor médio para abrir uma unidade do China in Box cairia de algo entre R\$ 400 mil a R\$ 500 mil para R\$ 350 mil. Atualmente o TrendFoods possui 223 lojas e são esperadas novas aberturas neste ano.

← www.anrbrasil.org.br



 TECNOLOGIA

HABIB'S ESTREIA SERVIÇO DE DELIVERY ONLINE

A rede Habib's, associada ANR, acaba de oficializar com a plataforma iFood a maior parceria do país no mercado de delivery de alimentação. Especializada em comida árabe e conhecida por aliar qualidade aos menores preços possíveis, a marca era uma das mais solicitadas e aguardadas pelos usuários do aplicativo. "O Habib's é uma das maiores redes do Brasil e um dos restaurantes que nossos usuários mais procuram. Foram 15 milhões de solicitações para entrada do restaurante no iFood. Era um parceiro que queríamos muito contar na plataforma e estamos muito felizes por concretizar isso agora", diz Carlos Moyses, CEO do iFood.

O *delivery* por meio do iFood já está em funcionamento em diversas localidades. No total são cerca de 180 municípios que podem pedir e receber os pratos do Habib's, com taxa de entrega variando de acordo com a localização do cliente. "Temos certeza do sucesso dessa parceria e estamos investindo muito na formação e contratação de profissionais para atender os novos clientes com qualidade, rapidez e os menores preços possíveis. Atualmente, atendemos mais de 3,5 milhões de pedidos por ano, representando 8% do faturamento no Habib's e 5% no Ragazzo. Nossa expectativa é aumentar os pedidos em 80%, já no primeiro ano", diz Alberto Saraiva fundador e presidente do Grupo Habib's.



 NOVIDADE


OUTBACK INAUGURA NOVA LOJA NO SHOPPING METRÔ ITAQUERA

O **Outback**, associado ANR, acaba de inaugurar sua 44ª unidade em São Paulo. A nova loja, que entrou em operação no último dia 30, tem 643 m² e fica localizada no Shopping Metrô Itaquera, zona leste da capital paulista. O restaurante funciona de segunda a sexta-feira, das 12h às 23h; sábados das 12h às 0h; e aos domingos e feriados, das 12h às 22h.

Além dos pratos tradicionais, a marca conta com um cardápio especial no almoço, o Lunch Menu, com opção de entrada e prato principal. Esse menu é servido das 11h às 15h, de segunda a sexta-feira. Já o *happy hour* do Outback acontece de segunda a sexta-feira, das 17h às 20h. Durante o período são servidos aperitivos exclusivos.

