

## DESTAQUE

### REUNIÃO PLENÁRIA ANR DEBATE ALTERAÇÕES NA REFORMA TRABALHISTA E ESCLARECE DÚVIDAS SOBRE A LEI DAS GORJETAS



Da esq. para dir. **Alberto Lyra** diretor executivo da ANR, **Carlos Augusto Pinto Dias** consultor jurídico da ANR e **José Coelho Pamplona** advogado e sócio.

A última Reunião Plenária da ANR do ano, realizada na sede da associação em São Paulo, na quinta-feira (7), abordou discussões que envolvem mudanças na recém-aplicada Reforma Trabalhista e também na lei das gorjetas. **Carlos Augusto Pinto Dias**, consultor jurídico da entidade e sócio da Dias e

Pamplona Advogados, falou sobre as alterações promovidas pela MP 808 na Reforma, as primeiras decisões judiciais diante das novas normas da lei do trabalho, e tirou dúvidas sobre as gorjetas. "Saiu na imprensa que a lei teria sido revogada e não estaria mais em vigor, o que é uma absoluta inverdade", disse.

No encontro também foram discutidas as principais alterações na Convenção Coletiva do Sindifast, o ICMS na compra de pescados, a nova lei que concede estabilidade ao empregado adotante, tributação das gorjetas, ICMS em Goiás, a decisão judicial desobrigando empresa do setor de se inscrever no Conselho Regional de Nutricionistas e decisão judicial proferida no Paraná acerca do ECAD.

Durante a Plenária, o diretor Executivo da ANR, Alberto Lyra, ainda apresentou a agenda de cursos, reuniões e Plenárias para 2018 – que seguirá para os associados junto com a ata do encontro. O executivo também deu as boas-vindas aos novos associados: as franquias Pobre Juan de Goiânia e do shopping Morumbi de São Paulo, o Grupo Aoyama e o China Garden Restaurante.

## PALESTRA

### MUDANÇAS DA REFORMA TRABALHISTA SÃO DISCUTIDAS EM PALESTRA NA ANR

Logo após a Plenária, houve a palestra especial "Reforma Trabalhista – Principais Alterações e Vantagens X Desvantagens Para Restaurantes e Redes de Alimentação", conduzida por **José Coelho Pamplona**, da Dias e Pamplona Advogados. Segundo o especialista, o principal aspecto da Reforma Trabalhista é que o negociado sobrepõe ao legislado. As negociações entre empregado e empregador passam a ter uma força muito maior, embora alguns assuntos não possam ser objeto de negociação. De acordo com o advogado, o judiciário passará a fazer a análise apenas de aspectos formais, e não do conteúdo e da forma dos acordos entre empregados e empregadores.

Ele explicou ainda que os acordos coletivos prevalecem sobre as convenções coletivas, e que a especificidade da negociação também passa a prevalecer sobre a norma mais benéfica. José Coelho ainda abordou a regulamentação do uso e manutenção do uniforme, o pagamento de prêmios (que não podem ser superiores a 50% e só podem ser pagos duas vezes por ano); a equiparação salarial e quitação do contrato de trabalho via PDV; o pagamento de honorários periciais pela parte sucumbente; a dispensa da qualidade de empregado do preposto e a homologação de acordo extrajudicial.

"Isso tudo valia antes da Medida Provisória. A MP alterou alguns aspectos, mas o problema é que os deputados e senadores aproveitaram e apresentaram qua-



**José Coelho Pamplona** destaca os principais aspectos da reforma para o setor de restaurantes

se mil emendas propondo ajustes à reforma trabalhista. Agora pode ser que a MP seja aprovada ou que não; ou pode ser que algumas dessas emendas sejam aprovadas", explicou. O que hoje está em vigor com base na MP é a jornada de trabalho de 12x36, o trabalho intermitente, e a regra sobre o aviso prévio, que deve corresponder a metade do salário médio, e o empregado não terá direito a seguro desemprego e poderá levantar até 80% do FGTS.

## BOAS-VINDAS

### AYOAMA É NOVO ASSOCIADO ANR



Foto: divulgação

O restaurante **Aoyama**, especializado na culinária japonesa, acaba de entrar para a lista de marcas associadas à ANR. Segundo Fabio Ribeiro, sócio do restaurante, o objetivo é fortalecer a marca e a categoria como um todo. "O intuito da parceria é acompanhar mais de perto as mudanças do mercado, que está cada vez mais dinâmico, achar novas soluções e passar pelos desafios do segmento de forma integrada", ressalta.

Com cardápio variado, a casa oferece diversos tipos de sushis, sashimis, djôs e temakis. Também se destacam as entradas, pratos quentes e as deliciosas sobremesas. O Aoyama tem sete unidades na capital paulista. São elas: Itaim Bibi, Higienópolis, Moema, Jardins, Morumbi, Tatuapé e Pinheiros.

## NOVOS ASSOCIADOS

### DUAS UNIDADES DO POBRE JUAN SE ASSOCIAM A ANR

As unidades franqueadas do restaurante **Pobre Juan** de Goiânia e do Morumbi, em São Paulo, são as novas associadas da ANR. De acordo com Manoel Cunha, representante da unidade goiana, a parceria facilitará a troca de informações entre os restaurantes. "O motivo principal foi o compartilhamento de experiências, tanto no campo operacional quanto no Jurídico/Societário. A ANR é reconhecida no meio com sua postura ética e vanguardista, sempre à frente na defesa do mercado de gastronomia", afirma.

Silvano Toneli, gestor da unidade do Morumbi, tem opinião semelhante. "Vamos estreitar relacionamentos, trocar experiências e alavancar novas oportunidades. A parceria também permitirá acesso às informações do segmento com mais facilidade", diz.

A ANR agradece a confiança e dá às boas-vindas aos novos associados.



Foto: divulgação

## LEGISLAÇÃO

### PREFEITURA DE SP REGULAMENTA LEI DE ESTACIONAMENTO COM VALET

No último sábado (9), foi publicado no Diário Oficial, decreto que regulamenta lei aprovada em 2004 sobre as regras de funcionamento do serviço de estacionamento por valets em São Paulo. O texto determina que empresas do segmento obtenham permissão de uso do local, com registro na prefeitura, além de uma autorização para embarque e desembarque expedida pela CET (Companhia de Tráfego).

Também é obrigatório dispor, em local visível, um quadro com informações de valores cobrados, endereço de estacionamento dos veículos com o respectivo trajeto de ida e volta, valor dos seguros e número total de vagas que o estacionamento comporta. Os motoristas das empresas ainda precisam trabalhar uniformizados e com crachá de identificação pessoal.

O descumprimento das normas pode acarretar em multa de R\$ 5 mil. Em caso de reincidência o valor da pena pode dobrar.

## MARKETING

### MC DONALD'S TERÁ NEYMAR COMO GAROTO PROPAGANDA PARA A COPA DO MUNDO

O craque brasileiro **Neymar** será o rosto das ações do **McDonald's** para a Copa do Mundo na Rússia. A marca, associada ANR, anunciou a novidade na última sexta-feira (8). O jogador será protagonista de uma série de ativações relativas ao torneio. A contratação do principal nome da para o Mundial pode ser considerada um recado da empresa ao mercado ressaltando sua força e também o bom momento que vive financeiramente.

"Neymar Jr. e McDonald's compartilham de valores relacionados a sucesso, vitórias, família, liderança, alegria e ousadia. Então é natural que juntemos forças para celebrarmos a participação do Brasil em mais uma Copa do Mundo", afirma o Vice-Presidente de Marketing da empresa, Roberto Gnypek. "Contou também o fato de ele ser consumidor da marca e ter total sinergia com o que vamos desenvolver para o mundial. Vem coisa muito boa por aí!", completa Gnypek.



Foto: divulgação



## EXPANSÃO

### ARCOS DOURADOS TEM CRESCIMENTO NO BRASIL



Foto: divulgação

A **Arcos Dourados**, maior franquia independente do McDonald's e associada ANR, alcançou resultados expressivos no terceiro trimestre do ano. Em comparação com o mesmo período de 2016, a alta na receita foi de 6%. Já as vendas no sistema da rede no Brasil, incluindo franqueados, aumentaram 8% em moeda constante. Ações como a evolução da linha Signature e o lançamento de novos sanduíches e sobremesas contribuíram para crescimento.

"Os bons resultados são fruto de ações inovadoras, centradas no cliente, e que impulsionaram um tráfego de visitas positivo. Isso contribuiu para a melhora das vendas e para um crescimento sólido no EBITDA ajustado", afirma Paulo Camargo, presidente da Divisão Brasil da Arcos Dourados. "Nossos planos de expansão e de modernização da base de restaurantes seguem firmes para capturar o potencial da marca McDonald's no país", finaliza.