

DESTAQUE

ENCOVISAS DISCUTE O CUMPRIMENTO DAS EXIGÊNCIAS SANITÁRIAS NOS MERCADOS MUNICIPAIS DO PAÍS

Terceiro painel do dia recebe representantes da VISA de Recife, da Secretaria Municipal de Abastecimento de Curitiba do CEAGESP e do Complexo Cantareira

Foto: Divulgação | ANR



As grandes metrópoles brasileiras coincidem em muitas características. Entre elas, a existência de um mercado municipal, os famosos "Mercadões". Em geral, esses comércios tradicionais estão instalados em prédios mais antigos, com uma infraestrutura que pode, muitas vezes, dificultar a adaptação dos estabelecimentos às normas sanitárias. O tema será um dos destaques do 6º ENCOVISAS, realizado pela ANR e marcado para 3 de agosto, das 8h30 às 18h, no Conselho Regional de Química, em São Paulo. O assunto será abordado no terceiro painel do dia "Mercados Municipais e o Cumprimento das Exigências Sanitárias", e contará com a presença de diversas autoridades do setor.

"Vamos apresentar o papel das VISAs locais na função educativa junto aos mercados municipais. Entendemos as dificuldades que eles enfrentam para atender as exigências de higiene e cuidado com os produtos em condições tão adversas. Vamos apontar alternativas para que eles consigam se aproximar do ideal desejado", explica Cristiane André Gomes, Chefe de Controle de Alimentos da VISA de Recife.

Segundo Virginia Afonso Gasparini, representante da Secretaria Municipal de Abastecimento de Curitiba (PR), para chegar a esse nível de alinhamento, o trabalho com foco na segurança sanitária precisa ser diário. "Nós da Secretaria tentamos estar sempre perto dos mercados municipais, cuidando de todas as questões de abastecimento de produtos e armazenamento. São muitos os pontos que exigem atenção no processo até a comercialização", afirma.

Quanto ao encontro, as palestrantes reforçam a visão de que se trata de uma oportunidade única de troca de experiências. "O ENCOVISAS é uma grande chance de mostrar aos demais centros os nossos projetos que estão dando certo e receber deles boas práticas que funcionam em outros lugares", afirma

Cristiane. "Também é uma eficiente forma de colocar todos 'na mesma página' quanto à legislação e normas legais que se praticam hoje. Quanto mais estabelecimentos puderem participar, melhor", completa Virginia.

O encontro conta com quatro painéis e vai reunir autoridades, empresários, especialistas e representantes de órgãos reguladores. As inscrições já estão abertas.

PREÇOS PROMOCIONAIS TERMINAM NESTA SEXTA-FEIRA (14) E INCLUEM LIVRO DE RITA LOBO

Quem estiver se programando para participar do ENCOVISAS tem até sexta-feira (14) para realizar a inscrição com preços promocionais. Até essa data, o valor é de R\$ 360, e inclui pasta com programa oficial, bloco de anotações, café da manhã, café da tarde, certificado de participação e senha de acesso às palestras que forem cedidas à ANR. Todos os cadastrados também irão receber um livro da culinária Rita Lobo.



Os estabelecimentos que registrarem mais de três funcionários garantem 25% de desconto a partir da terceira inscrição e podem parcelar em até três vezes sem juros no cartão de crédito. A partir do dia 15 de julho, o preço sobe para R\$ 420.

[CLIQUE AQUI E INSCREVA-SE](#)

GRUPOS DE TRABALHO

PROGRAMA TRABALHO NOVO, GORJETAS E ENCOVISAS SÃO TEMAS DOS GTS ANR

Nesta terça-feira (11) acontece reunião do GT-TEC, com foco no Encontro Nacional de Vigilâncias Sanitárias; já na quinta-feira (13), o GT-RH recebe a secretária de Assistência e Desenvolvimento Social do Município de São Paulo

Com palestrantes anunciados e painéis definidos, o ENCOVISAS será o tema principal do GT-TEC, que acontece nesta terça-feira (11). A coordenadora Eliana D. Alvarenga irá apresentar o programa atualizado do encontro e definir algumas questões, como a palestra do grupo no evento. A reunião acontece das 14h às 16h, na sede da ANR, em São Paulo.

Já na quinta-feira (13), das 15h30 às 17h, é o GT-RH quem reúne seus participantes para debater as dificuldades para implantação do novo sistema de gorjetas e esclarecer os posicionamentos de sindicalistas fora da base territorial do Sinthoresp / Sintraresp. O destaque do encontro fica por conta da apresentação do projeto Trabalho Novo, realizado pela prefeitura de São Paulo. Renata Silva, secretária de Assistência e Desenvolvimento Social do Município estará no encontro para explicar em detalhes a iniciativa e tirar possíveis dúvidas.

Para as duas reuniões, favor confirmar presença pelo endereço:



Foto: Banco de imagens

comunicacao@anrbrasil.org.br

CURSO

MCDONALD'S LANÇA NOVA TURMA DO MBA EM ADMINISTRAÇÃO, COM FOCO EM SUSTENTABILIDADE PARA LÍDERES

O tema sustentabilidade vem ganhando cada vez mais espaço no mundo corporativo. Prova disso é o aumento da preocupação de empresas e profissionais em se inteirar mais sobre seus pilares e ações que podem ser realizadas para minimizar o impacto ambiental. Na Universidade Corporativa do McDonald's há um curso exclusivo sobre o assunto. Em parceria com a FGV, a companhia mantém MBA Executivo em Administração – Estratégias para o Desenvolvimento Sustentável. As inscrições para a segunda turma já começaram e as aulas têm início em 15 de setembro.

"Esse MBA é uma grande oportunidade para que a categoria entenda



melhor sobre o assunto sustentabilidade. É fundamental que os associados saibam dos impactos nas áreas sociais e ambientais. Pensamos em tudo, inclusive, que o conhecimento do curso já possa ser usado imediatamente pelo participante, sem precisar finalizar para aplicar o que aprendeu", explica o diretor de Sustentabilidade da Arcos Dorados, Leonardo Lima.

São 22 meses de curso e os interessados precisam ter nível superior completo. A metodologia utilizada é blended, ou seja, os alunos terão aulas presenciais e online, todas 100% ministradas por professores da Fundação Getúlio Vargas. Para mais informações, acesse:

sv.www5.fgv.br/hotsites_corp/arcsos_dorados/

LEGISLAÇÃO

EXCLUSÃO DE BARES E RESTAURANTES DO FEEF NO RIO DE JANEIRO AGUARDA POSICIONAMENTO DA SEFAZ

A exigência para que bares e restaurantes contribuam com o FEEF no Rio de Janeiro pode cair. No dia 24 de maio de 2017, foi publicada a Lei 7.593/2017, que, dentre outras coisas, incluiu o inciso XIII ao art. 14 da Lei do FEEF. Segundo o texto, não são alcançados pelos efeitos da Lei do FEEF os contribuintes que exercem a atividade econômica de bares e estabelecimentos de serviços de alimentação.

De acordo com o §3º do artigo 14, cabe à Secretaria de Estado de Fazenda e Planejamento (SEFAZ-RJ) regulamentar a vigência dos efeitos dessa exclusão. No informativo nº 020/2017, divulgado na última semana para os associados, a consultoria jurídica da ANR recomenda que bares e restaurantes aguardem a regulamentação do tema pela SEFAZ-RJ para, somente após regulada a questão, deixarem de efetuar o depósito ao FEEF.



Foto: Banco de imagens

BENEFÍCIOS

PRAZO PARA RECADASTRAMENTO DE INCENTIVOS FISCAIS CONCEDIDOS NO RJ FOI PRORROGADO

De acordo com a resolução SEFAZ/RJ de número 94, o prazo para o cadastramento de incentivos e benefícios fiscais junto ao site da Secretaria da Fazenda foi prorrogado. Os contribuintes podem enviar as informações até o dia 4 de agosto, último dia útil da primeira semana do mês. O objetivo é a verificação do preenchimento dos requisitos e condicionantes de incentivos fiscais já concedidos pelo Estado.

Segundo informativo nº 021/2017 da ANR, disponível na íntegra no site da entidade, se for verificada alguma irregularidade no cumprimento de qualquer requisito ou condicionante pelo Estado, há possibilidade de concessão de 30 dias para que o contribuinte regularize sua situação. Após isso, fica a cargo do órgão definir se o estabelecimento continua ou não a usufruir do benefício fiscal ou do incentivo de caráter tributário.



Foto: Divulgação

NOVIDADE

SUBWAY APRESENTA NOVA IDENTIDADE VISUAL

Marca tem novo logotipo, embalagens e uniformes

A rede de sanduíches Subway, associada ANR, está com nova identidade visual. A mudança faz parte de uma transformação global da marca, que tem como objetivo se renovar e oferecer aos clientes uma experiência ainda melhor por meio de dois atributos: crescer e bem-estar.

"Queremos encantar os clientes na experiência que eles têm ao interagir com a marca. Desde a forma como nos comunicamos e nos conectamos com eles, até a sensação de bem-estar ao comerem seus subzinhos", conta Renato Ribeiro, diretor de marketing da rede.

Novo logotipo, embalagens e uniformes são algumas das mudanças. As lojas também serão repaginadas e vão ganhar um ambiente mais moderno. "É uma evolução natural, que acompanha os novos tempos e as mudanças que acontecem de formas cada vez mais rápidas", afirma Ribeiro.

MÉIOS DE PAGAMENTO

SAFRAPAY É O NOVO SÓCIO FORNECEDOR DA ANR

A Associação Nacional de Restaurantes acaba de ganhar mais um parceiro: o SinfraPay, adquirente de meios de pagamento eletrônico do tradicional banco Safra. O moderno sistema de processamento assegura a maior capacidade de vendas com menor tempo de resposta.



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

DESCONTO

PONTO CHIC LANÇA PROMOÇÃO EM COMEMORAÇÃO AOS 80 ANOS DO BAURU

Para comemorar os 80 anos de uma das receitas mais tradicionais de São Paulo, o **Ponto Chic**, associado ANR, lançou a promoção Bauru Amigo, válida durante todo o mês de julho. Para participar, basta levar um amigo em uma das lojas físicas (Paissandu, Paraíso ou Perdizes), pedir dois baurus e preencher o voucher com as informações necessárias. O primeiro lanche sairá por R\$24,90 e o segundo terá 50% de desconto.

"O Bauru é um ícone da gastronomia paulistana, considerado o sanduíche mais famoso do Brasil. Por isso, não queremos passar em branco nessa data tão importante", afirma Rodrigo Alves, proprietário do estabelecimento. Rodrigo conta que o poder da internet influenciou na promoção. "A ideia surgiu porque muitas pessoas marcam os conhecidos em nossas redes sociais falando do nosso produto", finaliza.